
SUPERMODEL GISELE BÜNDCHEN BESUCHT IWC SCHAFFHAUSEN AUF DER WATCHES AND WONDERS GENF

Schaffhausen/Genf, 9. April 2024: Philanthropin, NYT-Bestsellerautorin, internationales Supermodel und IWC-Markenbotschafterin Gisele Bündchen nahm gemeinsam mit IWC Schaffhausen an der renommierten „Watches and Wonders“ in Genf teil. In diesem Jahr präsentiert die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur ihre neue Portugieser-Kollektion mit überarbeitetem Design, neuen Farbcodes und neuen Komplikationen wie dem Portugieser Eternal Calendar. Die Ausstellung unter dem Motto „Eine Hommage an die Ewigkeit“ zeigt den ewigen Kreislauf von Tag und Nacht mit besonderem Augenmerk auf dem Mond und dem Weltraum.

Am Eröffnungstag der Watches and Wonders in Genf besuchte das Supermodel und IWC-Markenbotschafterin Gisele Bündchen den Stand von IWC Schaffhausen. Bei ihrer Ankunft wurde sie von Chris Grainger-Herr, CEO von IWC Schaffhausen, und Franziska Gsell, CMO von IWC Schaffhausen, begrüsst.

IWC lanciert dieses Jahr auf der Watches and Wonders die neue Portugieser-Kollektion. Mit der Einführung neuer Designcodes und Komplikationen stellt die Manufaktur einmal mehr ihre Kompetenz in der Haute Horlogerie unter Beweis.

Bei ihrem Besuch besichtigte Gisele, die Teil der Portugieser-Kampagne sein wird, den Messestand, der in diesem Jahr unter dem Motto „Eine Hommage an die Ewigkeit“ steht. An den ewigen Kreislauf von Tag und Nacht erinnernd, zeigt sich der Stand in den neuen Farben Silver Moon, Horizon Blue, Dune und Obsidian. Jede davon spiegelt in einzigartiger Weise die Reise von der Abenddämmerung bis zum Morgengrauen wider.

„Ich freue mich, mit IWC hier auf der Watches and Wonders zu sein und die wunderschöne neue Portugieser-Kollektion zu sehen“, bekundet Gisele. Auf die Frage, was „Eine Hommage an die Ewigkeit“ für sie bedeutet, fährt sie fort: „Zeit ist ein besonderes Geschenk, und sie sinnvoll zu nutzen beeinflusst das, was wir den künftigen Generationen hinterlassen.“

Ich habe mich entschieden, meine Zeit zu nutzen, um mich auf meine Familie, Liebe, Lernen, Gesundheit und Freundschaften zu konzentrieren.“

„Wir freuen uns sehr, dass unsere beliebte Markenbotschafterin Gisele uns bei der Präsentation dieser bedeutenden Kollektion begleitet. Als eines der weltweit bekanntesten Fashionmodels unterstreicht Gisele nicht nur den Stil und das Statement dieser edlen Uhren, sondern bringt auch die Essenz unserer neuen Farben und unserer Kampagne perfekt zum Ausdruck. Ihre Fähigkeit, Eleganz mit einem ausgeprägten Sinn für das Wesentliche zu verbinden, steht im perfekten Einklang mit dem Geist von IWC Schaffhausen“, ergänzt Franziska Gsell, CMO von IWC Schaffhausen.

Zu diesem besonderen Anlass trug Gisele die neue Portugieser Chronograph (Ref. IW371626) in Horizon Blue. Das blaue Zifferblatt ist aufwendig gestaltet und mit 15 transparenten Schichten veredelt, die ihm eine faszinierende optische Tiefe verleihen. Die Uhr ist mit einem hellblauen Kalbslederarmband von Santoni ausgestattet und wird vom IWC-Kaliber 69355 angetrieben. Die Farbe Horizon Blue ist von den klaren, kräftigen Blautönen des frühen Nachmittagshimmels inspiriert. In Kombination mit dem Gehäuse aus Weissgold verleiht der Farbton der Uhr eine Aura von Leichtigkeit.

Diese Verbindung von Farbe und Material kreiert einen eleganten und raffinierten Look und macht die Uhr zu einer perfekten Wahl für den Alltag. Gisele erklärt, was ihr an der Farbe Horizon Blue besonders gefällt: „Bei der Auswahl einer Uhr ist es mir wichtig, dass sie zu meinem persönlichen Stil passt und vielseitig ist. Das Horizon Blue vermittelt ein Gefühl von Frieden und Ruhe, wenn ich diese Uhr trage. Wir sind alle sehr beschäftigt mit Arbeit und Familie und müssen uns daran erinnern, dass Zeit kostbar ist und wir uns einen Moment für uns selbst nehmen müssen.“

2022 begrüsst IWC das brasilianische Supermodel und die Philanthropin Gisele Bündchen als Markenbotschafterin. Die Partnerschaft ist eine Anerkennung der bemerkenswerten Synergie gemeinsamer Werte und Ambitionen. Gisele Bündchen ist eines der erfolgreichsten und bekanntesten Supermodels der Welt. Nicht nur, weil sie von einigen der legendärsten Fotografen abgelichtet wurde und auf den Laufstegen der grössten Modehäuser zu sehen war, sondern auch wegen ihrer Arbeit im Bereich der Nachhaltigkeit. Seit 2009 ist Gisele Goodwill-Botschafterin für das Umweltprogramm der Vereinten Nationen. Ausserdem wurde sie von renommierten akademischen Einrichtungen wie der Harvard University für ihr langjähriges Engagement für wichtige Umweltthemen geehrt.

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen ist eine führende Schweizer Luxusuhrenmanufaktur mit Sitz in Schaffhausen im Nordosten der Schweiz. Mit Kollektionen wie der Portugieser und den Pilot's Watches deckt die Marke das komplette Spektrum von eleganten bis zu sportlichen Uhren ab. Die „International Watch Company“ wurde 1868 vom amerikanischen Uhrmacher und Ingenieur Florentine Ariosto Jones gegründet und ist bekannt für ihren einzigartigen Engineering-Ansatz, der Handwerkskunst und Kreativität mit modernsten Technologien und Prozessen verbindet.

In den vergangenen über 150 Jahren hat sich IWC mit professionellen Instrumentenuhren sowie mit funktionalen, robusten und einfach zu bedienenden Komplikationen wie Chronographen und Kalendern weltweit einen Namen gemacht. Die Manufaktur war ein Pionier in der Verarbeitung von Titan und Keramik und ist heute spezialisiert auf fortschrittliche Gehäusematerialien wie farbige Keramik, Ceratanium® und Titanaluminid.

IWC nimmt eine führende Rolle in der nachhaltigen Herstellung von Luxusuhren ein, beschafft Materialien verantwortungsvoll und minimiert die Auswirkungen des Geschäfts auf die Umwelt. Basierend auf Transparenz, Kreislaufwirtschaft und Verantwortung stellt die Manufaktur Zeitmesser her, die Generationen überdauern, und arbeitet kontinuierlich daran, die Herstellung, den Vertrieb und den Service ihrer Produkte noch verantwortungsvoller zu gestalten. IWC arbeitet zudem mit Organisationen zusammen, die sich weltweit für die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen einsetzen.

DOWNLOADS

Bilder können kostenlos unter press.iwc.com heruntergeladen werden

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Website iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches

#IWCwatches
#IWCportugieser