

沙夫豪森IWC万国表推出移动APP 提供腕表“云”试戴服务

2021年4月6日,沙夫豪森 – 在新一届“钟表与奇迹”(Watches and Wonders)高级钟表展线上展会即将开幕之际,瑞士制表名家沙夫豪森IWC万国表推出一款智能手机App。这款App将进一步拉近瑞士高级制表品牌IWC万国表与表迷之间的距离,并在全球范围内形成大家庭式的线上互联。其主打特色是以增强现实(AR)技术为基础的腕表“云”试戴功能。用户将智能手机的摄像头对准自己的腕部,即可通过AR试戴IWC万国表2021年的新品。

这款移动App代表着IWC万国表开启了一个全新在线渠道,在此,您可以实时跟进品牌动态,掌握品牌新鲜资讯。它的主要特色是以增强现实(AR)技术为基础的腕表“云”试戴功能。用户将智能手机的摄像头对准自己的腕部,即可看到一枚真实尺寸的虚拟腕表出现在腕间。这个新功能不仅能更加真实生动地呈现出IWC万国表的高品质机械表,同时用户也可以对比不同表壳的直径,选择适合自己腕部尺寸的腕表。

沙夫豪森IWC万国表首席数字营销官多米尼克·韦尔(Dominic Weir)表示:“对IWC万国表而言,技术本身绝不仅仅是目的,而是一种旨在提升客户体验、为他们提供切实附加价值的手段和途径。尽管今年的‘钟表与奇迹’展仍是线上形式,但我们依然希望未来当我们推出新品时,我们的合作伙伴、顾客和表迷都能够犹如亲临现场般将腕表‘戴’在手上。近年来,我们的AR技术取得了突破性的进步,从而能够以虚拟的形式与大家互动。”

除了腕表“云”试戴功能,该App还提供多种出色功能和丰富的品牌独家内容,此外,IWC万国表还计划通过重新推出的播客形式讲述动人故事。首位播客嘉宾将是F1™ 7次世界冠军得主兼IWC万国表品牌大使刘易斯·汉密尔顿(Lewis Hamilton)。在接下来几个月,IWC万国表将持续逐步提升、扩展App的功能和内容,进一步提升客户体验。

IWC万国表数字之旅 新篇章

多年来,IWC万国表始终走在数字技术应用的前线,以此不断为人们创造与品牌互动的新方式,让客户体验更加丰富有趣。仅在刚刚过去的2020年,IWC万国表就推出了多种创新数字产品和体验。其中一个代表作便是Cyberloupe智能寸镜,通过它,表迷无论在世界任何地方都能身临其境地体验制表师看到的世界。另外,IWC万国表最近还开启了位于沙夫豪森制表中心的“云”参观之旅,即个性化定制路线,全程实时直播讲解。不仅如此,品牌也是“新零售”概念的先锋领路者。以“IWC Racing赛车工厂”为设计理念的瑞士苏黎世IWC万国表旗舰店经过扩建和改造,将实体购物体验与全新数字化工具相结合,提供创意新鲜的互动体验。

此次全新推出的IWC万国表App将首先支持英语和中文。iOS系统用户可从苹果应用商店(Apple App Store)下载该App。未来,IWC万国表还将提供安卓版以及更多可选语言。

沙夫豪森IWC万国表

1868年，美国制表师兼创业家佛罗伦汀·阿里奥斯托·琼斯 (Florentine Ariosto Jones) 从波士顿前往瑞士，在沙夫豪森 (Schaffhausen) 创立了International Watch Company (IWC万国表)。他当年的梦想是将先进的美国制造工艺与瑞士手工制表技艺相结合，打造出时代经典的怀表杰作，由此也奠定了IWC万国表独一无二的设计方法，在瑞士实现了机械表的集中化生产。

经过150年的发展，瑞士制表名家沙夫豪森IWC万国表已在复杂功能性时计领域声誉卓越，尤其是计时码表和日历腕表，新颖独创、坚固耐用且易于日常使用。作为率先使用钛金属和陶瓷材质制表的行业先驱，如今的IWC万国表特别擅长以各种先进材质打造设计精良、技术精湛的表壳，例如钛铝化合物和Ceratanium®瓷化钛金属。秉持“形式服从功能”这一理念，IWC万国表以历久弥新的作品传递出佩戴者生命中的理想和抱负。

在材质的选择上，IWC万国表始终秉持负责任的态度，以实际行动尽量降低对环境的影响，打造符合可持续发展理念的时计，世代传承、生机焕发。更引以为傲的是：品牌致力于培养自己的未来制表师和工程师，且为所有员工提供优越的工作环境。此外IWC万国表还与各种全球化组织合作，共同帮助儿童和年轻人的健康发展。

下载

可从网站press.iwc.com免费下载IWC万国表全新App的精美图片。iOS系统用户可从苹果公司应用商店 (Apple App Store) 下载该App使用。

更多信息

沙夫豪森IWC万国表

公共关系部

电子邮箱 press-iwc@iwc.com

网址 press.iwc.com

网站与社交媒体

网址 iwc.com

Tmall iwcwatch.world.tmall.com/shop/view_shop.htm

Weibo www.weibo.com/iwcchina

Wechat www.iwc.com/en/wechat.html

YouKu i.youku.com/i/UNDE2Mjk2MDA4