
IWC DÉVOILE UNE CAMPAGNE POUR LA GRANDE MONTRE D'AVIATEUR AVEC L'AMBASSADEUR LEWIS HAMILTON

Schaffhausen, le 3 juin 2021 – Dans le sillage du lancement de sa nouvelle collection de Montres d'Aviateur en avril, IWC Schaffhausen donne le coup d'envoi d'une campagne publicitaire mondiale dédiée à sa Grande Montre d'Aviateur. Celle-ci met en scène le septuple champion du monde de Formule 1™, Lewis Hamilton, également ambassadeur de la marque IWC depuis 2013. Le message de la campagne s'articule autour de l'évolution de Lewis Hamilton, qui est passé du statut de pilote de F1 à celui de « pilote du changement » en mettant à profit son talent et son influence afin de sensibiliser le public sur l'injustice sociale et créer des opportunités pour des personnes issues de divers horizons. Les superbes clichés ont été pris par le photographe britannique Misan Harriman, qui a également rejoint la communauté IWC en tant que nouvel ambassadeur de la marque.

La nouvelle campagne IWC associe Lewis Hamilton et la Grande Montre d'Aviateur, soulignant ainsi leur statut unique respectif. Présentée pour la première fois en 2002, la Grande Montre d'Aviateur est désormais une icône moderne et l'expression d'un état d'esprit distinctif. Aujourd'hui, c'est un modèle prisé par les créateurs culturels, les entrepreneurs audacieux et tous ceux qui tracent leur propre voie afin d'exprimer leur vision. Lewis Hamilton correspond parfaitement à ce profil : l'athlète en quête permanente de nouveaux records dans sa discipline est devenu un « moteur du changement ». Il se fait le porte-parole de problématiques sociales, notamment la diversité et l'inclusion dans son sport. Dans la campagne, Lewis Hamilton arbore plusieurs montres de la nouvelle collection : la Grande Montre d'Aviateur 43, la Grande Montre d'Aviateur TOP GUN Édition « Mojave Desert », la Grande Montre d'Aviateur Calendrier Perpétuel et la Montre d'Aviateur Chronographe 41.

« Nous n'aurions pas pu trouver meilleure personnalité que Lewis Hamilton afin d'exprimer le caractère unique de la Grande Montre d'Aviateur. Cet athlète remarquable est aussi une personnalité aux multiples facettes, il est déterminé et passionné, et sait se faire entendre. Lewis mérite notre plus profond respect au regard de tous ses exploits – non seulement sur les circuits mais aussi en tant que meneur de changement. Nous avons choisi Lewis comme tête d'affiche de notre campagne afin de mettre en avant le travail que nous réalisons chez IWC, conformément à nos engagements en matière de développement durable et de responsabilité : nous nous efforçons de devenir une société plus inclusive », explique Franziska Gsell, Chief Marketing Officer d'IWC Schaffhausen.

MISAN HARRIMAN, NOUVEL AMBASSADEUR DE LA MARQUE IWC

Les clichés de la campagne sont signés par le célèbre photographe Misan Harriman. Né au Nigeria, Misan Harriman a grandi au Royaume-Uni. En septembre dernier, il est entré dans l'histoire en devenant la première personne noire à réaliser une couverture du Vogue britannique en 104 ans d'existence du magazine. Totalement autodidacte et réputé pour son style unique mêlant narration et reportage, il a récemment immortalisé de nombreux moments marquants de notre époque. IWC est fière d'annoncer que Misan Harriman rejoint le cercle des ambassadeurs de la marque. Le photographe britannique apparaît également dans la campagne digitale d'IWC dédiée à la Grande Montre d'Aviateur. Dans une vidéo disponible sur les canaux numériques de la marque, il évoque les temps forts de sa carrière et sa passion pour la Grande Montre d'Aviateur. IWC a également publié en ligne une discussion entre Misan Harriman et Lewis Hamilton, au cours de laquelle les deux hommes abordent le parcours incroyable du pilote de Formule 1™, sa passion pour la mode et la musique, ainsi que son rôle d'activiste social.

Pour visionner la campagne digitale d'IWC dédiée à la Grande Montre d'Aviateur et immortalisée par Misan Harriman : <https://watches.iwc.com/misanigtv>

Pour suivre la discussion entre Misan Harriman et Lewis Hamilton : <https://watches.iwc.com/misanxlewis>

IWC SCHAFFHAUSEN

En 1868, l'horloger et entrepreneur américain Florentine Ariosto Jones quitte Boston pour s'établir en Suisse, à Schaffhausen, où il fonde l'International Watch Company ; il est alors porté par un rêve visionnaire : allier les méthodes de production modernes américaines au savoir-faire des horlogers helvétiques pour concevoir les meilleures montres de poche de son époque. En concrétisant son rêve, il pose non seulement les fondations de l'approche caractéristique d'IWC en matière d'ingénierie mais devient également un précurseur dans la production centralisée et automatisée de montres mécaniques en Suisse.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que l'aluminium de titane et le Ceratanium®. Mettant en exergue le principe du fonctionnalisme – « la forme suit la fonction », les créations intemporelles de l'horloger suisse se veulent l'incarnation des rêves et des ambitions de leur propriétaire pour les suivre durant toute leur vie.

IWC veille à assurer un approvisionnement éco-responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale : ses pièces horlogères sont durables par nature et conçues pour être portées par plusieurs générations. La manufacture, qui offre d'excellentes conditions de travail à tous ses collaborateurs, est fière de former elle-même ses futurs horlogers et ingénieurs. IWC entretient en outre divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et adolescents en difficulté.

TÉLÉCHARGEMENTS

Des photos de la nouvelle campagne de la Grande Montre d'Aviateur peuvent être téléchargées gratuitement sur le site press.iwc.com

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen
Public Relations Department
E-mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn [linkedin.com/company/
iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches