

IWC が、ブランドアンバサダーのルイス・ハミルトンを 起用したビッグ・パイロット・ウォッチの キャンペーンを発表

2021年6月3日シャフハウゼン - IWCシャフハウゼンは、4月のパイロット・ウォッチ新作コレクションの発売を受けて、パイロット・ウォッチに特化したグローバル広告キャンペーンをスタートさせます。このキャンペーンには、すでに2013年からブランドアンバサダーを務め、FIAフォーミュラワン™ 世界選手権のドライバーズタイトルを7回獲得しているルイス・ハミルトンが起用されました。キャンペーンのメッセージは、最近ではその才能と影響力を駆使して社会的不平等への意識啓発、さまざまな環境から不公平な待遇を受けている人々に広く機会を創出すること。ハミルトンの「最速のマシンのドライバー」から「シフトチェンジ」に焦点を当てたものです。魅力的な写真は、新しくブランドアンバサダーとして国際的なIWCファミリーに加わった、英国の写真家ミサン・ハリマンによるものです。

IWCの新しいキャンペーンは、ルイス・ハミルトンとビッグ・パイロット・ウォッチを組み合わせることで、双方の独特の存在感を強調するものとなっています。ビッグ・パイロット・ウォッチは、2002年に初めてラグジュアリー市場に導入されてから、現代のデザインアイコン、そして個性の表現へと進化を遂げました。今では、文化を生み出すクリエイターや果敢な挑戦を続ける起業家、独自のビジョンを追求する人々に選ばれる時計となっています。ひたすらレース記録を追い求めるアスリートから「シフトチェンジ」となるまでの旅を続けてきたハミルトンは、まさにこの時計にふさわしい人物と言えます。彼は、自らの言葉で、レースにおける多様性やインクルージョンを始めとするさまざまな社会的課題を強く訴え続けています。今回のキャンペーンで、ハミルトンは、新作コレクションの中からビッグ・パイロット・ウォッチ43、ビッグ・パイロット・ウォッチ・トップガン“モハーベ・デザート”、ビッグ・パイロット・ウォッチ・パーペチュアル・カレンダー、パイロット・ウォッチ・クロノグラフ41を着用しています。

「ビッグ・パイロット・ウォッチが表現する強い個性を表現するのに、ルイス・ハミルトンよりもふさわしい人物を見つけることはできませんでした。卓越したアスリートであるだけでなく、情熱と目標を糧に活動する多面的な個性を持ち、自分の言葉で堂々と意見を述べることができます。サーキットにおいて、さまざまな分野でのシフトチェンジ実績で、ルイスは深い尊敬を寄せるに足る人間です。彼を弊社のキャンペーンの主演に起用したことは、よりインクルーシブな組織を目指すIWCの、サステナビリティと社会的責任への取り組みを示すものです」と、IWCシャフハウゼンのマーケティングの総責任者 (CMO) のフランツィスカ・グゼルは説明します。

ミサン・ハリマンをIWCの ブランドアンバサダーに任命

今回のキャンペーン写真を撮影したのは、著名な写真家ミサン・ハリマンです。ハリマンはナイジェリア生まれの英国育ちで、最近では英国版ヴォーグ誌9月号の表紙を撮影し、同誌104年の歴史で初めての黒人としてその名を残しました。撮影技術は完全な独学ながら、昨今の多くの歴史的瞬間を捉えることに成功し、独特のストーリー性を感じさせるルポルタージュスタイルで知られています。ハリマンをIWCのブランドアンバサダーに迎えることは喜ばしいことです。この英国の写真家は、IWCビッグ・パイロット・ウォッチのデジタルキャンペーンにも登場します。デジタルチャンネルで視聴できる短編動画では、自身のキャリアにおける数々のターニングポイントやビッグ・パイロット・ウォッチへの愛を語っています。ハリマンとハミルトンによる対談も公開されており、そこではフォーミュラワン™ のドライバーとしてのすばらしいキャリア、ファッションや音楽への情熱、社会活動家としての役割についても触れています。

ミサン・ハリマンを起用したIWCビッグ・パイロットのデジタルキャンペーンはこちらのリンクからご覧いただけます：
<https://watches.iwc.com/misanigtv>

ミサン・ハリマンとルイス・ハミルトンの対談は、次のリンクから視聴できます：
<https://watches.iwc.com/misanxlewis>

IWC シャフハウゼン

1868年、米国の時計技師であり、起業家でもあったフロレンタイン・アリオスト・ジョーンズはボストンからスイスへ渡り、シャフハウゼンに「インターナショナル・ウォッチ・カンパニー」を設立しました。彼が描いた夢は、先進的なアメリカの製造方法とスイスの時計技師たちが持つ優れた職人技を組み合わせ、その時代の最高の懐中時計を作ることでした。そして彼はIWCの独創的なエンジニアリング手法の基礎を築き上げ、スイスの地で機械式時計の集中生産を確立しました。

IWC シャフハウゼンは150年にわたる歴史の中で、正確かつ頑丈で、顧客にとって使いやすいクロノグラフやカレンダーなどの機能を組み合わせた時計を生み出すことで高い名声を得てきました。またIWCは、チタンやセラミックなどの素材の先駆者であり、チタンアルミやセラタニウム[®]などの先進的な素材を用いたテクニカルウォッチケースの製造もおこなっています。華美な装飾よりも「形態は機能に従う」という原則を優先するスイス時計メーカーとして、時代を超越した製品への思いは、まさに人生を旅するオーナーたちの夢と志を体現しています。

IWCは、責任を持って素材を調達し、環境への影響を最小限に抑える措置を講じながら、何世代にもわたり受け継がれる持続可能な時計を生み出しています。また、すべての従業員に快適な職場環境を提供し、誇りをもって未来を担う時計職人とエンジニアたちへのトレーニングを実施しています。さらに、IWCは子供たちと青少年への支援に向けて世界的に活動している組織とも提携しています。

ダウンロード

ビッグ・パイロット・ウォッチの新しいキャンペーンの画像は、press.iwc.com で無料でダウンロードいただけます。

お問い合わせ

IWCシャフハウゼン

広報部門

Email press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

インターネットおよびソーシャルメディア

Website iwc.com/ja

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches_jp

Pinterest pinterest.com/iwcwatches