
IWC ЗАПУСКАЕТ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ ЧАСОВ BIG PILOT'S WATCH ПРИ УЧАСТИИ АМБАССАДОРА ЛЬЮИСА ХЭМИЛТОНА

Шваффхаузен, 3 июня 2021 года – Вслед за выпуском новой коллекции Pilot's Watch в апреле этого года мануфактура IWC Schaffhausen запускает международную рекламную кампанию, посвященную Big Pilot's Watch. В кампании принимает участие семикратный чемпион мира среди пилотов FIA Formula One™, Льюис Хэмилтон, являющийся амбассадором IWC с 2013 года. В центре внимания рекламной кампании – путь Хэмилтона от «водителя самых быстрых автомобилей» до «лидера перемен», который все чаще использует свои талант и известность для повышения осведомленности о социальном неравенстве и создания равноправных возможностей для людей из разных социально-культурных слоев общества. Этот потрясающий снимок был сделан британским фотографом Мисаном Харриманом, который также присоединился к международной семье IWC в качестве посла.

Новая кампания IWC объединила в кадре Льюиса Хэмилтона и часы Big Pilot's Watch, подчеркнув индивидуальность каждого героя. Впервые представленные на рынке предметов роскоши в 2002 году, часы Big Pilot's Watch превратились в икону современного дизайна и выразитель особого мировоззрения. Сегодня модели этой коллекции выбирают деятели культуры, крупные предприниматели и люди, избравшие собственный путь для реализации поставленных идей. Пройдя путь от спортсмена, нацеленного на максимум рекордов в своем виде спорта, до «лидера перемен», Хэмилтон идеально подходит под это описание. Он все чаще привлекает внимание людей к социальным проблемам, в том числе выступая за социально-культурное разнообразие и популяризацию своего вида спорта. В рамках кампании Льюис использует несколько моделей из новой коллекции: часы Big Pilot's Watch 43, Big Pilot's Watch TOP GUN Edition 'Mojave Desert', Big Pilot's Watch Perpetual Calendar и Pilot's Watch Chronograph 41.

«Мы не могли найти лучшего человека, чем Льюис Хэмилтон для выражения уникального характера моделей Big Pilot's Watch. Он не только замечательный спортсмен, но и многогранная личность, увлеченная и целеустремленная, использующая свой голос для привлечения внимания общественности. Льюис заслуживает нашего глубочайшего уважения за свои достижения не только на трассе, но и как «лидер перемен». Выбор Льюиса хедлайнером нашей рекламной кампании свидетельствует в пользу нацеленности бренда IWC на выполнение взятых обязательств в отношении ответственного, экологически безопасного социально-экономического развития,

так как мы стремимся стать более открытой организацией», – объясняет Франциска Гселл, директор по маркетингу IWC Schaffhausen.

МИСАН ХАРРИМАН – НОВЫЙ ПОСОЛ БРЕНДА IWC

Кадры для рекламной кампании были сняты известным фотографом Мисаном Харриманом. Харриман родился в Нигерии, вырос в Великобритании и недавно вошел в историю, став первым чернокожим мужчиной, снявшим обложку сентябрьского номера британского Vogue за 104-летнюю историю журнала. Фотограф-самоучка, он зафиксировал на пленке множество судьбоносных моментов в современной истории и прославился своим уникальным документальным стилем. Компания IWC рада сообщить, что Харриман присоединился к послам бренда. Британский фотограф также появится в видео IWC о коллекции Big Pilot's Watch. В коротком сюжете, доступном в социальных сетях бренда, он рассказывает о вехах своей карьеры и о своем положительном впечатлении от модели Big Pilot's Watch. Бренд IWC также выложил диалог Харримана и Хэмилтона, в котором они обсуждают невероятную карьеру гонщика Формулы-1™, его увлеченность модой и музыкой, а также его роль общественного деятеля.

Ссылка на видео IWC о часах Big Pilot's Watch с участием Мисана Харримана: <https://watches.iwc.com/misanigtv>

Ссылка на видео с диалогом Мисана Харримана и Льюиса Хэмилтона: <https://watches.iwc.com/misanxlewis>

IWC SCHAFFHAUSEN

В 1868 году американский часовой мастер и предприниматель Флорентин Ариосто Джонс переехал из Бостона в Швейцарию и основал компанию «International Watch Company» в городе Шффхаузен. Он мечтал объединить новейшие американские технологии с мастерством швейцарских специалистов для создания самых лучших карманных часов своего времени. Таким образом он не только заложил основы уникальных технических разработок IWC, но и организовал централизованное производство механических часов в Швейцарии.

За свою 150-летнюю историю компания IWC Schaffhausen стала широко известна благодаря производству усложнений, в первую очередь хронографов и механизмов календарей, которые отличаются оригинальностью, надежностью и простотой использования. Именно мануфактура IWC стала первой использовать титан и керамику, а сегодня специализируется на изготовлении высокотехнологичных часовых корпусов из усовершенствованных материалов, таких как алюминид титана и Ceratanium®. Предпочитая излишнему декору принцип «функциональность определяет форму», швейцарская часовая мануфактура создает классические изделия, воплощающие мечты и амбиции своих будущих владельцев на протяжении всего жизненного пути.

IWC использует качественные материалы от надежных производителей и принимает меры по снижению отрицательного влияния на окружающую среду, создавая долговечные изделия, пользоваться которыми смогут несколько поколений владельцев. Компания занимается подготовкой будущих часовых мастеров и инженеров, а также обеспечивает превосходные условия труда для своих сотрудников. Кроме того, IWC сотрудничает с организациями, осуществляющими поддержку подрастающего поколения.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

Фотографии рекламной кампании Big Pilot's можно бесплатно загрузить с сайта press.iwc.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

IWC Schaffhausen

Отдел по связям с общественностью

Email press-iwc@iwc.com

Сайт press.iwc.com

ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Сайт iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches