
IWC PRESENTA UNA CAMPAÑA DEL GRAN RELOJ DE AVIADOR PROTAGONIZADA POR EL EMBAJADOR DE LA MARCA LEWIS HAMILTON

Schaffhausen, 3 de junio de 2021. Como continuación a la presentación en abril de su nueva colección de Relojes de Aviador, IWC Schaffhausen lanza una campaña de publicidad mundial centrada en el Gran Reloj de Aviador. La campaña incorpora a Lewis Hamilton, siete veces campeón del mundo de Fórmula Uno™ y embajador de la marca de IWC desde 2013. Los mensajes de la campaña están centrados en la transformación de Hamilton, que ha pasado de ser un *piloto de los coches más rápidos* a un *impulsor del cambio*, ya que utiliza cada vez más su talento e influencia para concienciar sobre la injusticia social y para generar oportunidades para personas de orígenes diversos. Las impresionantes imágenes fueron tomadas por el fotógrafo británico Misan Harriman, que se une también a la familia global de IWC como nuevo embajador de la marca.

La nueva campaña de IWC une a Lewis Hamilton con el Gran Reloj de Aviador, subrayando la condición única de ambos. Presentado por primera vez en el mercado del lujo en 2002, el Gran Reloj de Aviador ha evolucionado hasta convertirse en un moderno icono del diseño y en la manifestación de una personalidad diferente. Hoy en día, es el reloj elegido por creadores culturales, empresarios atrevidos y por todos aquellos dispuestos a seguir su propio camino en busca de sus sueños. Por ese motivo, Hamilton resultaba perfecto para el perfil, pues ha pasado de ser un atleta centrado en batir récords en su deporte a ser un *impulsor del cambio*. El piloto utiliza su voz cada vez más frecuentemente para hablar de problemas sociales, entre ellos, de la diversidad y su inclusión en el deporte. En la campaña, Hamilton lleva varios relojes de la nueva colección: El Gran Reloj de Aviador 43, el Gran Reloj de Aviador TOP GUN Edición «Mojave Desert», el Gran Reloj de Aviador Calendario Perpetuo y el Reloj de Aviador Cronógrafo 41.

«No podríamos haber encontrado a nadie mejor que Lewis Hamilton para expresar el carácter único de los Grandes Relojes de Aviador. No solo es un atleta excepcional, sino también un hombre movido por la pasión con una personalidad de muchas facetas y una meta vital, un hombre que utiliza su voz para la denuncia. Lewis se merece el mayor de nuestros respetos por sus logros, y no solo en el mundo del automovilismo, sino también por su papel como impulsor del cambio. Su elección como protagonista de la campaña expresa también el trabajo que realizamos en IWC en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad y con el esfuerzo que estamos llevando a cabo para convertirnos en una organización más inclusiva»,

explica Franziska Gsell, Directora de marketing de IWC Schaffhausen.

SE PRESENTA A MISAN HARRIMAN COMO EMBAJADOR DE LA MARCA IWC

Las fotografías de la campaña han sido tomadas por el reconocido fotógrafo Misan Harriman. Harriman, nacido en Nigeria, creció en Reino Unido e hizo historia recientemente al convertirse, con la publicación del número de septiembre, en la primera persona negra en fotografiar la portada de la edición británica de la revista Vogue en sus 104 años de historia. Completamente autodidacta, ha documentado muchos momentos históricos recientes y es conocido por su singular estilo narrativo y de reportaje. IWC se complace en anunciar que Harriman se unirá a su círculo de embajadores de la marca. El fotógrafo británico también aparece en la campaña digital del Gran Reloj de Aviador de IWC. En un breve vídeo, disponible en los canales digitales de la marca, habla de los hitos de su carrera y de su pasión por el Gran Reloj de Aviador. IWC también ha presentado una conversación entre Harriman y Hamilton, en la que debaten de la increíble carrera como piloto en la Fórmula Uno™ de este último, de su pasión por la moda y por la música y de su papel como activista social.

Enlace para ver la campaña digital del Gran Reloj de Aviador de IWC de Misan Harriman: <https://watches.iwc.com/misanigtv>

Enlace para ver la conversación entre Misan Harriman y Lewis Hamilton: <https://watches.iwc.com/misanxlewis>

IWC SCHAFFHAUSEN

En 1868, el relojero y emprendedor norteamericano Florentine Ariosto Jones viajó desde Boston hasta Suiza y fundó la «International Watch Company» en Schaffhausen. Su visionario sueño era combinar los avanzados métodos de fabricación estadounidenses con la artesanía de los relojeros suizos para conseguir los mejores relojes de bolsillo de la época. Al hacerlo, no solo sentó los cimientos del exclusivo enfoque de la ingeniería aplicado por IWC, sino que también estableció la producción centralizada de relojes mecánicos en Suiza.

A lo largo de sus 150 años de historia, IWC Schaffhausen ha afianzado una reputación basada en la creación de complicaciones funcionales —especialmente cronógrafos y calendarios— ingeniosas, resistentes y de fácil uso. IWC, que fue empresa pionera en el uso del titanio y la cerámica, se especializa actualmente en cajas de reloj de avanzada ingeniería fabricadas con los materiales más innovadores, como el aluminuro de titanio y el Ceratanium®. Dando prioridad al principio de «la forma sigue a la función» por delante de la decoración, las atemporales creaciones de la firma relojera suiza plasman los sueños y ambiciones de sus propietarios a lo largo de su viaje por la vida.

IWC obtiene los materiales de forma responsable y toma medidas para minimizar su impacto en el medio ambiente, creando relojes intrínsecamente sostenibles que están diseñados para durar generaciones. La compañía se enorgullece de formar a sus futuros relojeros e ingenieros, así como de facilitar un excelente ambiente de trabajo a todos los empleados. IWC también colabora con organizaciones que trabajan a nivel mundial para apoyar a niños y jóvenes.

DESCARGAS

Es posible descargar de forma gratuita imágenes de la nueva campaña del Gran Reloj de Aviator en press.iwc.com

MÁS INFORMACIÓN

IWC Schaffhausen

Departamento de Relaciones Públicas

Correo electrónico press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET Y REDES SOCIALES

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches