

---

# IWC SCHAFFHAUSEN ET HOT WHEELS™ LANCENT EN ÉDITION LIMITÉE LE COFFRET « RACING WORKS », EN L'HONNEUR DU RETOUR DE L'IWC RACING TEAM À GOODWOOD

---

Schaffhausen, le 16 octobre 2021 – IWC Schaffhausen et Hot Wheels™ célèbrent le retour de l'IWC Racing Team au 78<sup>ème</sup> Members' Meeting de Goodwood en dévoilant le coffret de collection « IWC x Hot Wheels™ Racing Works ». L'écurie de sport automobile de la marque horlogère sera également au départ du Stirling Moss Trophy prévu demain. La pilote autrichienne Laura Kraihamer sera au volant de l'iconique Mercedes-Benz 300 SL « Gullwing ». Limité à 50 exemplaires, le coffret de collection IWC x Hot Wheels™ « Racing Works » contient la Montre d'Aviateur Chronographe Édition « IWC x Hot Wheels™ Racing Works » et la Hot Wheels Mercedes-Benz 300 SL « Racing Works Edition », deux pièces présentées dans une boîte à outils en métal. Le premier coffret sera vendu aux enchères en ligne par la maison internationale Bonhams, au profit de Two Bit Circus Foundation. Cette fondation à but non lucratif propose des expériences d'apprentissage destinées aux enfants, afin de développer leur esprit d'entreprise et d'encourager les jeunes inventeurs de demain, tout en leur inculquant les principes d'une gestion durable de l'environnement.

Lors du Members' Meeting, l'iconique Goodwood Motor Circuit accueillera une variété incroyable de voitures de course, allant des modèles classiques (« tin tops ») et GT aux motos et monoplaces de Formule 3™ et Formule 1™ à roues découvertes. La 78<sup>ème</sup> édition du Members' Meeting de Goodwood qui se déroulera ce week-end dans le sud de l'Angleterre ne dérogera pas à sa réputation : les deux jours s'annoncent riches en adrénaline avec des qualifications, des courses, des démonstrations de vitesses et de superbes festivités. Après ce qui semble être une petite éternité, l'IWC Racing Team fait son retour sur le légendaire Goodwood Motor Circuit. La dernière apparition de l'écurie à Goodwood remonte à avril 2019, soit il y a exactement 20 mois ; David Coulthard, véritable légende vivante de la Formule 1™, avait alors remporté le Tony Gaze Trophy. Cette année, c'est la pilote autrichienne Laura Kraihamer qui sera aux commandes dans le cockpit de la Mercedes-Benz 300 SL « Gullwing ». Nouvelle recrue de l'écurie IWC Racing Team, la jeune femme s'apprête à disputer le Stirling Moss Trophy ce dimanche.

Une attention méticuleuse portée aux détails, une quête inlassable de l'excellence et la volonté de dépasser les limites comme les attentes : ces valeurs communes rassemblent IWC Schaffhausen et Hot Wheels, deux marques réputées pour repousser les frontières de la performance et du design. Toutes deux sont des légendes dans leur domaine respectif.

Avant d'atteindre ce statut dans les industries de l'automobile et du jouet – avec 20 000 modèles et plus de 8 milliards d'exemplaires écoulés, les voitures Hot Wheels sont aujourd'hui le jouet le plus vendu au monde – Hot Wheels a commencé par un simple rêve. Lorsqu'Elliot Handler, cofondateur de Mattel, crée en 1968 la première génération de Hot Wheels dans le sud de la Californie, il aspire à produire une petite voiture plus attractive et plus performante que les modèles de l'époque. Pour concrétiser son objectif, il recrute un designer automobile de GM et un expert en aérospatiale. Ensemble, ils combinent le style automobile de Détroit

et les codes du design aérospatial, avec des peintures Spectraflame™ vives et des roues « redline » rapides pour créer l'« Original 16 » – le tout premier modèle Hot Wheels. Aujourd'hui, Hot Wheels est devenue une référence mondiale dans l'univers de l'automobile : elle rassemble les amateurs, les pilotes, les fabricants et les designers automobiles de tout âge à travers le monde entier.

À l'instar de Hot Wheels, l'héritage d'IWC est profondément ancré dans l'esprit pionnier et le goût de l'entreprise qui prédominent aux États-Unis. En 1868 – soit un siècle avant le lancement de Hot Wheels par Elliot Handler, l'horloger et ingénieur américain Florentine Ariosto Jones révolutionne l'industrie horlogère d'alors en fondant l'International Watch Company à Schaffhausen. En alliant les compétences artisanales des horlogers suisses et les procédés de fabrication modernes des États-Unis, F. A. Jones crée des mouvements de montre de poche haut de gamme destinés au marché américain. Forte de son riche héritage de montres-instruments robustes et fiables destinées à l'aviation et à la navigation, IWC entretient depuis longtemps un lien particulier avec l'univers du design et de la course automobile. Que ce soit à travers ses partenariats avec Mercedes-AMG et l'écurie de Formule 1 Mercedes-AMG Petronas ou le sponsoring de courses automobiles GT et classiques, IWC s'investit dans plusieurs facettes du sport automobile. En 2018, la manufacture horlogère suisse de luxe a fondé sa propre écurie de course, l'IWC Racing Team, qui a depuis disputé diverses courses automobiles classiques au volant de la légendaire Mercedes-Benz 300 SL « Gullwing » de 1955.

« C'est une rencontre tout à fait fortuite avec Manson Cheung, designer chez Hot Wheels, qui est à l'origine de notre partenariat. Notre passion commune pour le design automobile et les montres mécaniques nous a donné envie d'organiser une réunion entre les équipes de design des deux marques au Mattel Design Center à El Segundo. Le contact est tout de suite passé, on parlait le même jargon de design, d'art et d'ingénierie. Je suis fier de notre collaboration et des projets uniques qui en ont résulté jusqu'à présent », déclare Christoph Grainger-Herr, CEO d'IWC Schaffhausen.

Lancé en 2020, le premier projet commun porte sur un ensemble Hot Wheels haut de gamme comprenant la voiture IWC Racing 300 SL et le camion du team. Le second projet concerne une version IWC exclusive de la Hot Wheels Mercedes-Benz 300 SL récemment commercialisée. IWC et Hot Wheels réunissent à présent deux bijoux uniques de Schaffhausen et d'El Segundo dans le coffret de collection « IWC x Hot Wheels™ Racing Works » qui sera limité à 50 pièces seulement.

« IWC Schaffhausen et Hot Wheels partagent une riche tradition intemporelle ; les deux marques créent des produits iconiques en accordant une importance toute particulière aux détails et au savoir-faire artisanal à la plus petite échelle », explique Chris Down, Chief Design Officer chez Mattel. « Ce partenariat reflète la créativité et l'esprit de collaboration qui animent nos deux équipes. Le résultat – ce coffret exceptionnel – devrait séduire les connaisseurs éclairés de montres de luxe qui apprécient également les voitures et les courses automobiles. »

La **Montre d'Aviateur Chronographe Édition « IWC x Hot Wheels™ Racing Works »** (réf. IW377904) possède un boîtier de 43 millimètres de diamètre en titane grade 5. Ce métal est le matériau d'ingénierie qui a été préconisé par les équipes de design de Hot Wheels et d'IWC. Plus léger et plus dur que l'acier, il est extrêmement résistant à la corrosion et souvent utilisé dans l'ingénierie automobile. La couleur gris mat est issue d'un traitement de surface sophistiqué : les composants du boîtier ont d'abord été polis puis sablés. Sur son flanc à 9 heures, le boîtier arbore une superbe gravure du logo en forme de flamme de Hot Wheels. Au niveau du cadran noir, le pourtour des compteurs du chronographe est orné d'un discret motif à damier de drapeau de course. En fonction de l'incidence de la lumière, les carrés gravés au laser alternent nuance claire et nuance foncée ; cette alternance confère au cadran une perspective de profondeur et une apparence texturée. Le chronographe est animé par le calibre de manufacture IWC 69385 qui est visible à travers le fond du boîtier en verre fumé. La montre est associée à un bracelet une pièce en tissu noir et argent, parfaitement assorti aux couleurs de l'IWC Racing Mercedes-Benz 300 SL.

Le coffret comprend également la **Hot Wheels Mercedes-Benz 300 SL « Racing Works Edition »**. Ce modèle Hot Wheels exclusif a été conçu par l'équipe de designers de Hot Wheels, puis façonné et affiné par Manson Cheung à l'aide des motifs conçus par Steve Vandervate et Nicholas Schmidt, designer chez IWC. Il s'agit du modèle 1:64 le plus détaillé jamais créé par Hot Wheels. Les 50 exemplaires ont été exclusivement fabriqués par l'atelier de prototypage de la marque américaine. Cette version présente des portes papillon, un intérieur fidèlement reproduit avec des sièges baquets, une cage de protection et des garnitures de seuil rouges ainsi que des détails extérieurs tels que des phares avant transparents avec les renforts MB en forme d'étoile et des motifs de course. Avec un coffret limité à 50 pièces seulement, cette voiture figurera parmi les plus rares modèles officiels de Hot Wheels.

La Montre d'Aviateur Chronographe Édition « IWC x Hot Wheels™ Racing Works » et le modèle Hot Wheels

Mercedes-Benz 300 SL « Racing Works Edition » porteront tous les deux le numéro 68 – un clin d’œil à 1868 et 1968, années de fondation respectives d’IWC et de Hot Wheels. Le caractère exclusif de cet ensemble est par ailleurs mis en avant par un coffret conçu sur mesure : le chronographe et la voiture miniature sont présentés dans une boîte à outils en métal argent et noir. Le coffret contient également le manuel d’utilisation de la montre, un livret de présentation du projet ainsi qu’une plaque d’édition limitée sur laquelle figure le numéro de l’édition.

#### UN COFFRET VENDU AUX ENCHÈRES AU PROFIT D’UNE BONNE CAUSE

Le coffret numéro 1 sera proposé aux enchères par la société Bonhams dans le cadre d’une vente caritative. Les amateurs peuvent placer leurs enchères en ligne dès à présent jusqu’au 22 octobre. Les recettes de la vente seront versées à Two Bit Circus Foundation. Cette fondation entend créer des expériences d’apprentissage pour les enfants – quel que soit leur milieu – afin de développer leur esprit d’entreprise et d’encourager les jeunes inventeurs de demain tout en leur inculquant les principes d’une gestion durable de l’environnement. Elle propose par exemple des makerspaces qui favorisent l’apprentissage intégratif en sciences, technologie, ingénierie, art et mathématiques. Ces espaces sont équipés d’outils et essentiellement composés de matériaux réutilisés. La fondation organise également des ateliers et des événements ainsi que des sorties pédagogiques ou des camps d’été pour les enfants.

La vente aux enchères sera en direct le 16 octobre sur [www.bonhams.com/auction/27446](http://www.bonhams.com/auction/27446).

Christoph Grainger-Herr, CEO d’IWC, était en liaison vidéo avec Chris Down, Chief Design Officer chez Mattel, à l’occasion du lancement du coffret. Après avoir échangé sur les valeurs communes des deux marques et la finalité de cette collaboration, ils ont été rejoints par un invité spécial, le pilote de course écossais David Coulthard. L’ancienne légende de la Formule 1™ a ainsi pu faire part de son retour du terrain et de son expérience au volant de la 300 SL. En 2019, lors du 77<sup>ème</sup> Members’ Meeting de Goodwood, David Coulthard qui défendait les couleurs de l’IWC Racing Team avait remporté le Tony Gaze Trophy.

Le webcast pourra être visionné le 16 octobre sur <https://watches.iwc.com/mattel>.

Pour toute question concernant le coffret « IWC x Hot Wheels™ Racing Works », veuillez contacter [concierge@iwc.com](mailto:concierge@iwc.com).

#### MATTEL

Mattel est une société de jouets mondiale de premier plan, elle est à la tête de l’un des plus vastes catalogues de franchises de divertissement pour les enfants et les familles au monde. Elle crée des produits innovants et des expériences qui inspirent, divertissent et contribuent au développement des enfants par le jeu. Mattel séduit les consommateurs grâce à un portefeuille de marques iconiques telles que Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®. Elle gère également d’autres propriétés intellectuelles populaires qu’elle possède ou concède sous licence, en partenariat avec des sociétés de divertissement mondiales. L’offre de Mattel comprend en outre des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux vidéo, de la musique et des événements en live. La société exerce ses activités dans 35 sites et ses produits sont disponibles dans plus de 150 pays via des collaborations avec les plus grandes sociétés au monde de vente au détail et d’e-commerce. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fière d’être un partenaire de confiance qui permet aux plus jeunes d’explorer le monde merveilleux de l’enfance et de s’épanouir pleinement.

#### HOT WHEELS

Créée il y a 53 ans, Hot Wheels est aujourd’hui une marque plus actuelle que jamais. Cette franchise est le leader mondial dans la catégorie des voitures miniatures, avec le jouet le plus vendu dans le monde entier. La marque séduit ses aficionados grâce à des expériences live immersives, des jeux numériques extrêmement populaires, une chaîne YouTube classée n°1 de sa catégorie, des partenariats et des collaborations de qualité ainsi que des produits de consommation très prisés.

#### BONHAMS

Fondée en 1793, Bonhams figure parmi les maisons de ventes aux enchères les plus importantes et les plus réputées au monde. Elle est spécialisée dans les ventes d’art, d’antiquités, de voitures et de joaillerie. Ses principales salles de vente sont situées à Londres, New York, Los Angeles et Hong Kong mais elle tient également des ventes à Knightsbridge, Édimbourg, Paris, San Francisco et Sydney. Forte de son réseau de bureaux et de représentants régionaux implanté dans 22 pays, Bonhams propose des prestations de conseil et d’estimation dans 60 domaines de spécialité. Pour obtenir une liste complète des prochaines ventes aux enchères ou de plus amples informations sur les spécialités des départements de Bonhams, veuillez visiter le site [bonhams.com](http://bonhams.com).

---

MONTRE D'AVIATEUR CHRONOGRAPHE  
ÉDITION « IWC X HOT WHEELS™  
RACING WORKS »

---

RÉF. IW377904

CARACTÉRISTIQUES

---

Mouvement mécanique – Fonction chronographe heures, minutes et secondes – Affichage de la date et du jour de la semaine – Petite seconde avec dispositif d'arrêt – Verre résistant à la dépressurisation – Fond en verre saphir

MOUVEMENT

---

Calibre de manufacture IWC 69385  
Fréquence 28 800 A/h / 4 Hz  
Rubis 33  
Réserve de marche 46 h  
Remontage Automatique

MONTRE

---

Matériaux Boîtier en titane, cadran noir avec motif gravé, aiguilles noires, bracelet textile noir et argent  
Verre Saphir, bombé, traitement antireflet sur les deux faces  
Étanchéité 6 bar  
Diamètre 43 mm  
Épaisseur 14,9 mm

## IWC SCHAFFHAUSEN

En 1868, l'horloger et entrepreneur américain Florentine Ariosto Jones quitte Boston pour s'établir en Suisse, à Schaffhausen, où il fonde l'International Watch Company ; il est alors porté par un rêve visionnaire : allier les méthodes de production modernes américaines au savoir-faire des horlogers helvétiques pour concevoir les meilleures montres de poche de son époque. En concrétisant son rêve, il pose non seulement les fondations de l'approche caractéristique d'IWC en matière d'ingénierie mais devient également un précurseur dans la production centralisée et automatisée de montres mécaniques en Suisse.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que l'aluminure de titane et le Ceratanium®. Mettant en exergue le principe du fonctionnalisme – « la forme suit la fonction », les créations intemporelles de l'horloger suisse se veulent l'incarnation des rêves et des ambitions de leur propriétaire pour les suivre durant toute leur vie.

IWC veille à assurer un approvisionnement éco-responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale : ses pièces horlogères sont durables par nature et conçues pour être portées par plusieurs générations. La manufacture, qui offre d'excellentes conditions de travail à tous ses collaborateurs, est fière de former elle-même ses futurs horlogers et ingénieurs. IWC entretient en outre divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et adolescents en difficulté.

## TÉLÉCHARGEMENTS

Des photos du coffret « IWC x Hot Wheels™ Racing Works » peuvent être téléchargées gratuitement sur le site [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen  
Public Relations Department  
E-mail [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)  
Website [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website [iwc.com](http://iwc.com)  
Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)  
YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)  
Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)  
LinkedIn [linkedin.com/company/  
iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)  
Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)  
Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)