IWC
SCHAFFHAUSEN

LA INGENIERÍA DE LOS COLORES

En los modelos «Mojave Desert», «Lake Tahoe», y «Woodland» los especialistas creativos de IWC han puesto en marcha un revolucionario proceso de ingeniería del color para crear una gama completamente nueva de colores cerámicos. Colores que combinan de forma minuciosa con el resto de las piezas de los relojes. Estos diseños monocromáticos han necesitado de incontables pruebas y repeticiones para perfeccionarse.

Desde el año 2007, la línea TOP GUN de la colección de Relojes de Aviador de IWC cuenta con un leal grupo de seguidores gracias a sus vanguardistas acabados, a sus esquemas de color y al uso reducido de contrastes. «La clave del impresionante diseño de los relojes TOP GUN reside en el uso de materiales de alta tecnología como la cerámica, el titanio y el Ceratanium®», explica Christian Knoop, director de diseño de IWC Schaffhausen. La cerámica de color arena comenzó a formar parte de la colección en 2019, con el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN Edición «Mojave Desert». La edición «Lake Tahoe» en cerámica blanca y la «Woodland» en cerámica verde son dos nuevas incorporaciones a la colección de cronógrafos.

LOS COLORES DE LA ARMADA

IWC lleva utilizando cerámica de color en sus relojes desde hace mucho tiempo. Ya en los años 80, el óxido de circonio blanco, verde, e incluso rosa, formó parte de prototipos o de pequeñas series del modelo Da Vinci Perpetual Calendar. Para Knoop, el hecho de que la línea TOP GUN se abra ahora a este material es una evolución lógica: «La cerámica de color nos permite crear diseños poco comunes con un aspecto más depurado, casi mínimo. Además, junto con el rendimiento y la tecnología, el color desempeña un papel importante en el universo de TOP GUN».

Por ejemplo, las insignias de colores cuentan con una larga tradición, y a menudo son diseñadas por los propios pilotos como manera de subrayar la solidaridad e historia de la unidad. «Como parte del programa IWC, que reúne a pilotos profesionales de élite, hemos trabajado con diversas unidades para crear relojes especiales para ellos. Las conversaciones con los pilotos nos brindaron la oportunidad de profundizar en el conocimiento de este mundo, además de servir como inspiración para nuestros cronógrafos TOP GUN», recuerda Knoop.

La cerámica de color arena elegida para el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN Edición «Mojave Desert», por ejemplo, está inspirada en los tonos tierra del uniforme; pero también refleja el árido paisaje desértico de China Lake en el desierto de Mojave. Por su parte, los uniformes blancos y el paisaje invernal en torno al lago Tahoe inspiraron el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN Edición «Lake Tahoe». Asimismo, el atractivo verde de los uniformes de vuelo de los pilotos TOP GUN fue la referencia para el diseño del Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN Edición «Woodland».

EL COLOR INTRODUCE LA COMPLEJIDAD

El diseño de un reloj es un proceso complejo y en el que se emplea mucho tiempo. La creación de un nuevo modelo supone de dos a tres años de trabajo —desde los primeros bocetos al producto acabado— e implica el trabajo de varios equipos multidisciplinares. Además de los diseñadores, también trabajan especialistas en desarrollo de fabricación o en producción de cajas, ingenieros de materiales, empleados del laboratorio de pruebas de IWC, técnicos de industrialización, gerentes de producto y representantes del servicio de atención al cliente y del equipo de compras.

En el caso de los cronógrafos TOP GUN, además, era necesario otro paso, muy complejo: la fabricación de la cerámica de color. «Fue un proceso increíblemente laborioso. En primer lugar, teníamos que crear nuevos colores de cerámica y, a continuación, conseguir que coincidieran minuciosamente con el resto de los componentes del reloj. Una ingeniería del color con estos niveles de consistencia y de atención al detalle no se había visto nunca en IWC», explica Knoop.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

EL HALLAZGO DE LA MEZCLA ADECUADA

La fabricación de cerámica de colores es un procedimiento altamente complejo que implica la combinación del óxido de circonio con otros óxidos metálicos. No obstante, debido a los cambios de color provocados por el horneado, son necesarias incontables pruebas y una gran experiencia para encontrar la mezcla correcta. En un primer paso, IWC tomó como referencia varios colores del sistema de colores Pantone® para estrechar la búsqueda. «A medida que avanzábamos, teníamos que comparar constantemente las muestras de cerámica con los colores de referencia, consiguiendo en cada paso tonos más próximos al color deseado», cuenta Knoop. Hasta que, al final, conseguimos convertir en un nuevo estándar de IWC los tonos «IWC Mojave Desert», «IWC Lake Tahoe» e «IWC Woodland», colores que en el futuro formarán parte de la referencia de colores producidos internamente por la firma.

PERFECCIÓN HASTA EN EL ÚLTIMO DETALLE

No obstante, la consecución de los colores solo fue el principio. El color de la esfera y del estampado, de las agujas, del material luminoso, del disco de fecha, de la correa de caucho con las inserciones de tejido y de las puntadas tenía que estar perfectamente conjuntado con el de la caja. «Fue enormemente difícil conseguir los nuevos colores en materiales diferentes, cada uno con sus características propias y sus procesos particulares de fabricación», explica Knoop.

En el reloj acabado, por ejemplo, el material luminiscente de las agujas y la esfera debían ser del mismo color. Sin embargo, la esfera y las agujas eran de materiales diferentes y sus procesos de fabricación tenían requisitos geométricos y técnicos completamente distintos. Además, cuando se utilizaba un color de fondo en la esfera, por ejemplo, el color del material luminiscente también se veía afectado. «Solo el ajuste del material luminiscente ya fue un proceso largo. Nuestros especialistas internos y los proveedores tuvieron que mantener un diálogo constante en el proceso de ir acercándose a la solución óptima», continúa diciendo.

UNA GRAN EXPERIENCIA Y OJOS BIEN ENTRENADOS

Como es habitual en los relojes de pulsera, el tamaño de las piezas fue un obstáculo adicional. Con los tejidos o los interiores, por ejemplo, pueden utilizarse dispositivos de medición del color de alta precisión —espectrofotómetros— para hacer coincidir varios colores de forma exacta. No obstante, las minúsculas dimensiones de las agujas de los relojes impidieron su uso. Los colores no se podían mezclar automáticamente o aplicarlos a máquina, lo que ocasionó una ingente cantidad de trabajo manual.

Asimismo, existen numerosos detalles que deberán aclararse en futuros procesos de ingeniería de color. Como ocurrió, por ejemplo, con la saturación del color. Normalmente, los números y los índices se estampan varias veces sobre el dibujo anterior en la esfera. Sin embargo, el efecto de los colores cambiaba según el número de capas que se aplicaban. En consecuencia, hizo falta mucha experiencia y ojos bien entrenados para asegurarse de todo se había conjuntado a la perfección en el reloj acabado.

«Con los cronógrafos TOP GUN, hemos puesto a prueba nuestra capacidad innovadora y superado nuestros límites. Estamos añadiendo un nuevo y emocionante capítulo a la rica historia de nuestros Relojes de Aviador al mismo tiempo que mejoramos nuestros conocimientos como expertos en cerámica. Los nuevos modelos utilizan historias apasionantes del mundo de la Armada estadounidense. Son modernos y sorprendentes, así que esperamos que sirvan de inspiración a muchos amantes de los relojes», concluye Knoop.

Cita 1:

El mayor reto fue trasladar los nuevos colores desarrollados a varios materiales, cada uno de ellos con sus propias características y procesos de fabricación.

Cita 2:

En cierto punto del proceso, dejamos de seguir los sistemas de color. «Mojave Desert», «Lake Tahoe» y «Woodland» se convirtieron así en un nuevo estándar para IWC y marcarán la referencia de colores de la marca en el futuro.

Cita 3:

Con los cronógrafos TOP GUN, añadimos un nuevo y emocionante capítulo a la historia de los Relojes de Aviador en IWC, bien anclada ya en la tradición, al mismo tiempo que mejoramos nuestros conocimientos sobre la cerámica.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

En 1868, el relojero y emprendedor norteamericano Florentine Ariosto Jones viajó desde Boston hasta Suiza y fundó la «International Watch Company» en Schaffhausen. Su visionario sueño era combinar los avanzados métodos de fabricación estadounidenses con la artesanía de los relojeros suizos para conseguir los mejores relojes de bolsillo de la época. Al hacerlo, no solo sentó los cimientos del exclusivo enfoque de la ingeniería aplicado por IWC, sino que también estableció la producción centralizada de relojes mecánicos en Suiza.

A lo largo de sus 150 años de historia, IWC Schaffhausen ha afianzado una reputación basada en la creación de complicaciones funcionales —especialmente cronógrafos y calendarios— ingeniosas, resistentes y de fácil uso. IWC, que fue empresa pionera en el uso del titanio y la cerámica, se especializa actualmente en cajas de reloj de avanzada ingeniería fabricadas con los materiales más innovadores, como el aluminuro de titanio y el Ceratanium®. Dando prioridad al principio de «la forma sigue a la función» por delante de la decoración, las atemporales creaciones de la firma relojera suiza plasman los sueños y ambiciones de sus propietarios a lo largo de su viaje por la vida.

IWC obtiene los materiales de forma responsable y toma medidas para minimizar su impacto en el medio ambiente, creando relojes intrínsecamente sostenibles que están diseñados para durar generaciones. La compañía se enorgullece de formar a sus futuros relojeros e ingenieros, así como de facilitar un excelente ambiente de trabajo a todos los empleados. IWC también colabora con organizaciones que trabajan a nivel mundial para apoyar a niños y jóvenes.

DESCARGAS

Pueden descargarse las imágenes en press.iwc.com

MÁS INFORMACIÓN

IWC Schaffhausen
Departamento de Relaciones Públicas
Correo electrónico press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET Y REDES SOCIALES

Website	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	pinterest.com/iwcwatches

#watchesandwonders2022
#IWCTopGun