IWC
SCHAFFHAUSEN

영화 음악 작곡가 한스 짐머(HANS ZIMMER)의 새로운 작품 독점 공개

샤프하우젠/제네바, 2022년 4월 1일 - IWC 샤프하우젠이 아카데미 수상에 빛나는 작곡가 한스 짐머(Hans Zimmer)의 손에서 탄생한 독창적인 음악을 공개합니다. 전 세계적으로 널리 사랑받는 영화 음악 작곡가 한스 짐머는 스위스 럭셔리 워치 매뉴팩쳐인 IWC가 탑건 파일럿 워치 시리즈로 선보인 5종의 세라믹 컬러에서 신곡의 영감을 얻었습니다. 그는 워치스앤원더스(Watches and Wonders)를 기념하기 위해 4월 1일 밤 제네바 레만 극장(Théâtre du Léman)에서 개최된 비공개 행사에서 그가 작곡한 새로운 음악의 데뷔 공연을 직접 지휘했습니다. 레만 극장에서 공연이 시작되기 전, 한스 짐머는 포뮬러 원 월드 챔피언을 7차례 달성한 IWC 브랜드 홍보대사 루이스 해밀턴과 만남을 가졌습니다.

한스 짐머는 전 매체를 통틀어 약 200개 이상의 프로젝트를 진행하였으며, 아카데미 어워드(Academy Award®) 2회, 골든 글로브(Golden Globes®) 3회, 그래미(Grammys®) 3회, 아메리칸 뮤직 어워드(American Music Award) 및 토니 어워드(Tony® Award)를 수상한 이력을 보유하고 있습니다. 주요 작품으로는 듄(Dune), 007 노 타임 투 다이(No Time to Die), 글래디에이터(Gladiator), 씬 레드 라인(The Thin Red Line), 이보다 더 좋을 순 없다(As Good as It Gets), 레인맨(Rain Man), 다크 나이트(The Dark Knight) 시리즈, 인셉션(Inception), 델마와 루이스(Thelma and Louise), 라스트 사무라이(The Last Samurai), 노예 12년(12 Years A Slave), 블레이드 러너 2049(Blade Runner 2049, 벤자민 윌피쉬(Benjamin Wallfisch)와 공동 작업), 덩케르크(Dunkirk) 등이 있으며, 최근 작품으로는 원더 우먼 1984(Wonder Woman 1984), 론 하워드(Ron Howard) 감독의 힐빌리의 노래(Hillbilly Elegy) 및 스폰지밥 무비: 핑핑이 구출 대작전(The SpongeBob Movie: Sponge on the Run)이 있습니다. 또한, 2019년에는 그래미(Grammy®)에서 최우수 비주얼 미디어 배경음악(Best Score Soundtrack for Visual Media) 부문에 노미네이트된 라이온킹(The Lion King)의 실사 영화 음악을 담당하기도 하였습니다.

스위스 럭셔리 워치 매뉴팩처와 영화 음악의 거장이 만나 협업한 첫 번째 프로젝트에서 IWC 샤프하우젠과 한스 짐머는 "사운드 오브 컬러(The Sound of Color)"라는 고유한 프로젝트에 생명을 불어넣었습니다. IWC의 크리에이티브 전문가들은 새롭게 출시된 탑건 파일럿 워치 컬렉션을 위해 다섯 가지의 새로운 색상을 탄생시켰고 매력적인 모노크롬 디자인의 타임피스를 완성하였습니다. 한스 짐머는 이 색상을 바탕으로 작곡을 시작하였고, 각 색상의 특징을 살린 다섯 곡의 음악이 완성되었습니다. 그를 통해 완성된 음악은 각 컬러에 독창적이면서도 놀라운 차원을 선사하여 색상이 지닌 감정을 소리를 통해 전달합니다.

한스 짐머는 “제가 음악을 사랑하는 이유는 장난스러운 요소와 이전에 해본 적 없는 것들을 시도할 기회가 있기 때문입니다. 영화 음악 작업과는 다른 점이 많았기 때문에 이번 IWC와의 음악 작업이 꽤 즐거웠습니다. 움직이는 그림과 컬러, 어느 것에서 영감을 얻었든 음악을 만든다는 건 이야기를 들려주고 사람들을 새로운 장소로 데려다주는 것과 같다는 점에선 다르지 않았습니다.”라고 설명합니다.

IWC 샤프하우젠의 CEO 크리스토프 그레인저헤어(Christoph Grainger-Herr)는 “소리는 감정과 분위기를 표현하는 가장 강력한 도구입니다. 건축 디자이너로서 저는 감정을 시각적으로 표현하는 방법을 배웠습니다. 한스 짐머의 파워풀한 사운드트랙은 디자인 작업으로 밤을 지새운 수많은 날에 마르지 않는 영감과 에너지를 주었습니다. 한스 짐머와 함께 ‘탑건의 컬러’를 음악으로 표현한 이번 기회를 통해 마침내 저의 꿈이 현실이 되었습니다. 사운드스케이프는 IWC 시계를 소개하는 자리에서 최대한의 효과를 발휘하도록 고유한 분위기를 조성하는 데 중요한 역할을 할 것입니다.” 라고 설명했습니다.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

작곡에 대한
공학적 접근

IWC와 한스 짐머의 협업은 공통된 가치를 바탕으로 시작되었습니다. IWC가 워치메이킹에 대하여 공학적 접근 방식을 추구하는 것처럼, 한스 짐머 역시 음악을 작곡할 때 기술을 바탕으로 한 접근 방식을 사용합니다. 한스 짐머는 최첨단 기술을 통해 한계를 뛰어넘고 미지의 사운드 영역을 모험합니다. 캘리포니아 산타모니카에 위치한 그의 스튜디오에서 그는 신시사이저와 샘플러로 구성된 고유한 시스템을 결합하여 종이에 직접 음표를 그리는 대신, 전자적으로 음악을 작곡하고 편곡합니다. 또한, 그는 새로운 샘플을 녹음하거나 특정 용도로 사용하기 위한 악기를 제작하기 위해 잘 알려지지 않은 낯선 곳으로 여행을 떠나기도 합니다. 한스 짐머의 음악이 다른 음악과 차별화되는 또다른 요소는 협업입니다. 그는 동료 작곡가와 뮤지션으로 둘러싸인 독창적이고 창의적인 환경에서 작업합니다. 이들은 모두 함께 새로운 소리와 샘플을 테스트하고, 이전에 듣지 못했던 새로운 영화 음악을 만들기 위해 끊임없이 도전합니다.

제네바에서 개최된
월드 프리미어

한스 짐머가 IWC를 위해 작곡한 음악의 초연은 제네바에 위치한 레만 극장에서 현지 시간으로 4월 1일 밤 비공개로 진행되었습니다. "사운드 오브 컬러(The Sound of Color)"라는 제목으로 열린 본 행사에서는 40년이 넘는 긴 세월 동안 이어진 한스 짐머의 여러 음악 가운데 대표곡도 연주하였습니다. 본 이벤트는 워치스앤원더스(Watches and Wonders) 프로그램의 일부로 기획되었습니다.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC 샤프하우젠

1868년 미국인 워치메이커이자 기업가였던 플로렌타인 아리오스토 존스(Florentine Ariosto Jones)는 보스턴을 떠나 스위스 샤프하우젠에서 '인터내셔널 워치 컴퍼니(International Watch Company)'를 설립하였습니다. 그의 원대한 꿈은 미국의 선진 제작 기술과 스위스 워치메이커의 장인 기술을 결합하여 당대 최고의 포켓 워치를 제작하는 것이었습니다. 두 기술의 결합을 통해 그는 IWC의 고유한 공학적 제작 방식의 기반을 닦았을 뿐 아니라 스위스 기계식 워치의 중앙 집중형 생산 방식을 탄생시켰습니다.

150년이 넘는 기간 동안 IWC 샤프하우젠은 특히 크로노그래프와 캘린더를 중심으로 독창적이고 견고하며 고객이 사용하기 편리한 기능적인 컴플리케이션을 제작한다는 명성을 쌓아왔습니다. 티타늄과 세라믹 소재를 사용한 IWC는 이제 티타늄 알루미나이드(titanium-aluminide) 및 세라타늄(Ceratanium®) 등 최첨단 소재를 사용한 고도로 공학적인 기계식 워치 케이스에 전문성을 보유하고 있습니다. 화려한 장식보다 "기능에 기반한 형태"라는 원칙을 우선시하는 IWC 샤프하우젠의 시대를 초월한 타임피스는 고객과 삶의 여정을 함께 하며 꿈과 야망을 실현할 것입니다.

IWC는 책임을 다하여 소재를 조달하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하며, 다음 세대까지 전해질 수 있도록 본질적으로 지속 가능한 타임피스를 제작하기 위해 노력합니다. 또한, IWC의 미래를 이끌어 나갈 워치메이커와 엔지니어를 교육하고 모든 직원에게 최고의 근무 환경을 제공한다는 사실에 큰 자부심을 느낍니다. 어린이 및 청소년들을 지원하는 세계적인 기관과 파트너십을 체결하여 협력 사업도 적극 추진하고 있습니다.

다운로드

이미지는 press.iwc.com에서 다운로드할 수 있습니다.

프레스 문의

IWC 샤프하우젠
Public Relations department
이메일 press-iwc@iwc.com
웹사이트 press.iwc.com

인터넷 및 소셜 미디어

웹사이트	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	pinterest.com/iwcwatches