

沙夫豪森IWC萬國錶發佈 《2022年可持續發展報告》 並介紹全新環境與社區 項目大使吉賽兒邦臣

2022年7月26日，沙夫豪森 – 沙夫豪森IWC萬國錶今天發表第四版《可持續發展報告》。該報告由身兼環保主義者及超模身分的IWC萬國錶全新環境與社區項目大使吉賽兒邦臣(Gisele Bündchen)作序。除了概述這家瑞士高級腕錶製造商在實現2022年可持續發展目標所取得的進展之外，報告也展望了品牌未來發展的宏偉藍圖及最新的「超越時間的設計」的指導目標。

共同目標： 與吉賽兒邦臣攜手合作

IWC萬國錶邀請環保主義者兼超級名模吉賽兒邦臣擔任品牌首任環境與社區項目大使。自2009年起，吉賽兒一直是聯合國環境規劃署的親善大使，參與倡議生物多樣性和野生動植物相關活動。她也因為長期致力於環境議題而獲得哈佛大學和加州大學洛杉磯分校的表彰。

IWC萬國錶在對最新報告進行重要性分析時，認定生物多樣性和社區是必須加緊努力的兩個關鍵領域。吉賽兒將把她在這些領域上的經驗及保護地球的熱情帶到IWC萬國錶的可持續發展項目。同時也協助這家瑞士高級腕錶製造商確定未來的計劃。

在談到與IWC萬國錶的合作時，吉賽兒表示：「我很興奮能與IWC萬國錶合作，共同為保護地球盡一分力。我們的可持續發展之旅都始於意識到我們有責任做得更多。我們可以發聲並利用自己的影響力對環境及社會帶來正面的影響。我很期待與IWC萬國錶一起為我們的後代創造更美好的未來。」

沙夫豪森IWC萬國錶可持續發展委員會主席兼市場推廣總監Franziska Gsell補充道：「吉賽兒與我們擁有共同的目標與決心，希望對環境和社會作出真正的改變。我們很榮幸邀請到她跟我們一起繼續可持續發展之旅。在為我們的未來世代保護這個世界時，IWC萬國錶始終堅持最高標準。吉賽兒的經驗、奉獻精神與全球影響力將為我們開闢新的可能性，為世界各地的環境及社區帶來正面的影響。」

IWC萬國錶的2022年 可持續發展目標進展

IWC萬國錶從十多年前開始可持續發展之旅，憑藉在製錶上展現的精準、熱情與毅力，幫助品牌推動可持續發展工作。IWC萬國錶生產可持續使用、值得珍視並能交付給下一代的腕錶。2020年，品牌訂下2022年欲實現的九個可持續發展目標。儘管疫情蔓延全球，品牌仍達成多項目標，在其他方面也取得相當進展。

- 腕錶零件獲得責任珠寶業委員會的產銷監管鏈 (CoC) 認證：一個自願性標準，證明其供應鏈所使用的黃金和鉑金材質可追溯且來源可靠；
- 轉向在全球購買100%可再生能源；
- 繼續取得「Great Place to Work®」(卓越職場認證)；
- 在瑞士獲得同工同酬認證；
- 制定和試行可持續發展活動的藍圖；
- 制定和實施更可持續發展的IT策略，並特別關注我們的硬件。

IWC萬國錶正邁向於2022年底前實現以下目標：

- 逐步停止購買未經FSC (森林管理委員會) 認證的林業產品 (例如紙、紙板、木材、家具)；
- 與2020年的基準相比，增加IWC萬國錶每年的企業義工服務時數一倍；
- 與2017年的基準相比，增加擔任管理層職位的女性人數一倍。

自2020年起在其他重要發展中，IWC萬國錶：

- 於2021年推出TimberTex™錶帶：這些錶帶在意大利生產，有80%使用來自歐洲森林的可持續植物纖維；
- 總部及專賣店停用一次性塑膠；以及
- 繼續與世界各地的組織合作，例如勞倫斯體育公益基金會和救助兒童會，以推動社會的改變。

就品牌自上次發佈《可持續發展報告》以來於過去兩年取得的進展時，Franziska Gsell指出：「我們在可持續發展之旅中繼續前進，不斷自問還能在材料創新、能源使用及社會影響力方面做些甚麼，讓我們可更進一步實現可持續發展。我們非常明白，我們有責任減少對環境的影響，建立一個更公平的社會，並表明奢華不一定意味著過度。也絕非毫無節制。」

推出突破性的皮革替代品 — 植物基MIRATEX™

繼2021年TimberTex紙基錶帶面世後，IWC萬國錶隆重宣佈推出市場首創的革命性MiraTex™錶帶。IWC萬國錶的MiraTex™錶帶採用MIRUM®製成，這是一種生物基、無塑、可循環材質，同時符合品牌對耐用性、靈活性及美學的嚴格標準。

MiraTex™由「miracle」與「textile」兩個單字合併而成，即「不可思議的織物」，是IWC萬國錶與材料創新公司Natural Fiber Welding (NFW) 密切合作的成果。

NFW的MIRUM®由植物及礦物組成，包括經FSC認證的天然橡膠、倉軟木粉的填料以及礦物色粉，不含任何石化或塑膠成分。與動物或合成皮革相比，MIRUM®省去鞣製過程，生產所涉及的資源密集度要低得多，能有效減少碳足跡。MIRUM®亦百分百可回收及循環。

有關IWC萬國錶MiraTex™錶帶的更多資訊，請參閱「MiraTex™：可持續、可循環的創新技術」背景資料。

全新目標： 「超越時間的設計」

《2022年可持續發展報告》是IWC萬國錶致力把可持續發展目標方面的進展完全透明化而作出的努力之一。

IWC萬國錶《2022年可持續發展報告》請參閱這裡：<https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.htm>

「把可持續發展滲透到我們的整個業務中，涵蓋所有部門、所有層面。這促使我們更聰明地思考、銳意創新並充分利用成為一家更負責任的公司所帶來的機會。這份可持續發展報告說明我們對透明度及可持續發展的承諾。無愧於心，且毫無例外。」沙夫豪森IWC萬國錶行政總裁克里斯多夫·格萊恩格-海爾 (Christoph Grainger-Herr) 說道。

為進一步提高透明度和定期讓持分者參與這段旅程，IWC萬國錶宣佈每年發佈一份報告，而非每半年發佈一次。今年的報告介紹了IWC萬國錶可持續發展之旅的最新情況—以全新目標「超越時間的設計」為基礎，並建立於透明度、責任感與循環性三大支柱上。

透明度 超越認知的設計

第一個支柱說明IWC萬國錶的信念，即與所有持分者進行開誠佈公的對話，讓他們能夠了解品牌的處境、可以改進的地方，還有需要設定哪些目標才能繼續接下來的旅程。IWC萬國錶對年度報告的承諾、與信譽良好的公司及協會合作，以及遵守公認的國際標準，都是讓一切得以實現的助力。

循環性
超越精準的設計

第二個支柱顯示IWC萬國錶的時計經久不衰，擁有雋永的風格與功能，能夠世代相傳。只要有人喜歡佩戴，IWC萬國錶就會保養每一枚在沙夫豪森製造的腕錶。IWC萬國錶承諾為腕錶提供終身保養，包括古董時計在內；使用回收精鋼和黃金，以及可重複使用的產品及包裝，都充分證明這一點。

責任感
超越可持續發展的設計

第三個支柱強調IWC萬國錶所創造的產品永恆的本質。盡可能以負責任的方式製造腕錶，激發品牌超越並追求更遠大的目標。品牌透過採用可追溯的來源、減少碳足跡及投資生物多樣性項目，為此建立鞏固的基礎。

最後，該報告現在更生動活潑，也更具吸引力，從之前的60頁文件變成易於閱讀的雜誌。以說故事的方式以及清楚又簡單易懂的文字呈現報告內容，邀請讀者走進IWC萬國錶的可持續發展之旅。IWC萬國錶的《可持續發展報告》依據全球報告倡議組織 (GRI) 標準編製。*

在此閱讀《2022年可持續發展報告》，詳細了解IWC萬國錶的願景、目標和最新消息：<https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.htm>

吉賽兒邦臣 (GISELE BÜNDCHEN)：
投身公益事業

吉賽兒在她27年的職業生涯中，一直是著名攝影師鏡頭下的焦點，為世界上最受矚目的時尚品牌登上伸展台。她在無數全球廣告中現身，登上全球各地1,200多本雜誌封面，包括《TIME》、《Forbes》和《Rolling Stone》，以及《Vogue》、《V》、《W》、《ELLE》、《Harper's Bazaar》等頂尖時尚雜誌。

她是《紐約時報》暢銷書《Lessons: My Path to a Meaningful Life》的作者，在書中分享了讓她的生活變得更自覺、更快樂的個人故事和見解。

吉賽兒也以熱衷於可持續發展與環境保護而出名。憑著獨一無二的全球知名度，吉賽兒利用她的影響力引起公眾對環境的關注，提醒人們如何共同保護地球。自2009年以來，她一直擔任聯合國環境規劃署的親善大使。她因長期致力於環境事業而獲得哈佛大學和加州大學洛杉磯分校的表彰，並獲Green Awards頒發最佳國際環保名人獎。

吉賽兒邦臣的專業精神、無私奉獻和熱情讓她成為令人欽佩的環境和社會活動倡議者。

***關於全球報告倡議組織**

全球報告倡議組織 (GRI) 提供世界上最廣泛應用的可持續發展報告架構。其結構化格式可以一致且全面地分享重大主題、績效指標與管理可持續發展相關議題的資訊。

沙夫豪森IWC萬國錶

沙夫豪森IWC萬國錶是領先業界的瑞士高級腕錶製造商，總部設於瑞士東北部沙夫豪森。憑藉IWC葡萄牙系列及飛行員腕錶等系列，品牌涵蓋從優雅到運動時計所有腕錶類別。IWC萬國錶由美國製錶師兼工程師佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯 (Florentine Ariosto Jones) 於1868年創立，以獨特的製錶工程技術聞名於世，把頂尖的工匠技藝和創造力與尖端科技及製程結為一體。

在過去150多年的歷史中，IWC萬國錶以設計專業儀器錶和實用的複雜功能享譽盛名，尤其是精巧、堅固以及易於使用的計時和日曆機制。IWC萬國錶身為採用鈦金屬與陶瓷材質的先驅，如今專門研究以彩色陶瓷、Ceratanium® (瓷化鈦金屬) 和鋁化鈦等先進材質製造極須高度工程技術的錶殼。

作為致力於可持續發展的高級製錶領導者，IWC萬國錶以負責任的方式採購原料，並採取實際行動將其對環境的影響降到最低。品牌以透明度、循環性、責任感三大支柱為基石，打造出經久耐用的時計，並以最負責任的方式不斷改進產品製造、配送及保養的每個細節。IWC萬國錶也與遍布全球的組織合作，透過慈善工作支援兒童與青年。

下載

圖片可於press.iwc.com免費下載

詳細資訊

沙夫豪森IWC萬國錶

公共關係部門

電郵 press-iwc@iwc.com

網站 press.iwc.com

網絡及社交媒體

官方網站 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches