

---

# IWC SCHAFFHAUSEN VERÖFFENTLICHT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 UND VERPFLICHTET GISELE BÜNDCHEN ALS BERATERIN FÜR UMWELTSCHUTZ- UND COMMUNITY-PROJEKTE

---

Schaffhausen, 26. Juli 2022 – IWC Schaffhausen hat heute die vierte Ausgabe ihres Nachhaltigkeitsberichts publiziert. Eröffnet wird der Bericht mit einem Vorwort von Gisele Bündchen, Umweltaktivistin und Model. Sie wird IWC künftig bei der Auswahl von Projekten im Bereich des Umweltschutzes und des Gemeinwesens unterstützen. Der neue Nachhaltigkeitsbericht informiert detailliert über die Fortschritte, welche die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur bei der Erreichung ihrer für 2022 gesteckten Ziele gemacht hat. IWC wagt aber auch einen Blick in die Zukunft und stellt ihr neues Leitmotiv «Engineering beyond time» vor.

Gisele Bündchen ist seit 2009 Goodwill-Botschafterin des Umweltschutzprogrammes der Vereinten Nationen und hat in verschiedenen Projekten etwa im Bereich der Biodiversität oder dem Schutz von Wildtieren mitgewirkt. Ihr langjähriges Engagement für die Umwelt wurde von der Harvard University und von der University of California in Los Angeles ausgezeichnet. Jetzt ernannt IWC Schaffhausen Gisele zur ersten Beraterin für Umwelt- und Community-Projekte in der Geschichte des Unternehmens.

Die Förderung der Biodiversität sowie Projekte für das Gemeinwesen sind zwei Bereiche, in denen IWC ihr Nachhaltigkeits-Engagement künftig noch stärker ausbauen will. Gisele wird ihre umfassende Erfahrung mit diesen Themen sowie ihre Leidenschaft, sich für das Wohlergehen unseres Planeten einzusetzen, in die Nachhaltigkeitsprojekte von IWC einbringen. Zudem wird sie die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur künftig bei der Auswahl von geeigneten Initiativen unterstützen.

„Dass ich mich gemeinsam mit IWC für den Schutz unseres Planeten engagieren darf, freut mich sehr. Denn wir teilen die Überzeugung, dass wir alle mehr tun können – und auch mehr tun müssen. Nutzen wir unsere Stimme und unseren Einfluss, um uns für die Umwelt

und die Gesellschaft stark zu machen. Ich bin gespannt darauf, was wir zusammen für das Wohlergehen von künftigen Generationen erreichen können“, erklärt Gisele Bündchen.

„Mit Gisele haben wir eine Persönlichkeit gefunden, die ebenso ambitionierte Ziele verfolgt wie wir. Wir fühlen uns geehrt, dass sie uns künftig auf diesem Weg begleitet. Wenn es um den Erhalt der Erde für kommende Generationen geht, darf es keine Kompromisse geben. Die Erfahrung, das Engagement und die globale Ausstrahlung von Gisele werden uns helfen, positive Veränderungen für die Umwelt und die Gesellschaft anzustossen“, sagt Franziska Gsell, Chief Marketing Officer und Vorsitzende des Nachhaltigkeitsausschusses von IWC.

## FORTSCHRITTE BEI DEN NACHHALTIGKEITSZIELEN FÜR 2022

Mechanische Uhren von IWC überdauern Generationen und sind deshalb in sich nachhaltig. Sie müssen aber verantwortungsvoll hergestellt werden. Deshalb setzt sich IWC seit über einem Jahrzehnt für Nachhaltigkeit ein – mit der gleichen Präzision, Leidenschaft und Beharrlichkeit, welche das Unternehmen auch in die Herstellung seiner Zeitmesser steckt. 2020 hat IWC neun

Ziele definiert, die bis 2022 erreicht werden sollten. Trotz der globalen Pandemie konnten viele davon erreicht und bei anderen grosse Fortschritte erzielt werden.

- RJC Chain of Custody Zertifizierung (CoC) für Uhrenkomponenten erhalten: Dieser freiwillige Standard bestätigt, dass das in der Lieferkette verwendete Gold und Platin rückverfolgbar ist und verantwortungsvoll beschafft wurde.
- Umstellung auf 100% erneuerbare Energie weltweit.
- Erfolgreiche Erneuerung der Zertifizierung von „Great Place to Work“.
- EQUAL-SALARY Zertifizierung in der Schweiz.
- Entwicklung und Umsetzung eines Konzepts für nachhaltige Events.
- Entwicklung und Umsetzung einer nachhaltigeren IT-Strategie mit Schwerpunkt auf Hardware.

Die folgenden Meilensteine werden voraussichtlich bis Ende 2022 erreicht:

- Einstellung der Beschaffung von Papier, Pappe, Holz oder Möbeln, die nicht über ein FSC-Zertifikat (Forest Stewardship Council) verfügen.
- Verdoppelung von ehrenamtlich geleisteten Arbeitsstunden der Mitarbeitenden im Vergleich zu 2020.
- Verdoppelung des Frauenanteils in Führungspositionen im Vergleich zu 2017.

Weitere wichtige Tätigkeits- und Entwicklungsbereiche seit 2022:

- Markteinführung von TimberTex™ im Jahr 2021: Diese in Italien gefertigten Armbänder bestehen zu 80% aus Pflanzenfasern, die nachhaltig aus europäischen Wäldern beschafft werden.
- Eliminierung von Einwegplastik am Hauptsitz von IWC sowie in den Boutiquen.
- Weiterführung von Partnerschaften mit Organisationen wie Laureus Sport for Good oder Save the Children, die sich für den gesellschaftlichen Wandel einsetzen.

„Wir gehen unseren Weg unbeirrt weiter und fragen uns ständig, was wir tun können, um noch nachhaltiger zu werden – sei es bei der Entwicklung von innovativen Materialien, beim Energieverbrauch oder unserem Einsatz zum Wohl des Gemeinwesen. Wir fühlen uns verpflichtet, unseren Fussabdruck zu verkleinern und uns für eine gerechtere Gesellschaft einzusetzen. Luxus muss nicht Überfluss heissen oder übertrieben sein“, kommentiert Franziska Gsell die Fortschritte von IWC in den vergangenen zwei Jahren.

## **EINE BAHNBRECHENDE, PFLANZENBASIERTE ALTERNATIVE ZU LEDER**

Nach den TimberTex™ Armbändern auf Papierbasis von 2021 führt IWC heute bereits die nächste Neuheit im Bereich von Alternativen zu Leder ein: Die neuen MiraTex™ Armbänder werden aus MIRUM® gefertigt, einem biobasierten, vollständig plastikfreien und gleichzeitig recycelbarem Material, welches die strengen Anforderungen von IWC hinsichtlich Dauerhaftigkeit, Flexibilität und Ästhetik erfüllt. Der Name „MiraTex“ ist eine Kombination aus „miraculous“ und „textile“. Die Armbänder wurden in enger Zusammenarbeit mit Natural Fiber Welding (NFW) entwickelt, einem Spezialisten für Material-Innovationen.

Das Basismaterial MIRUM® von NFW besteht komplett aus Pflanzen und Mineralien. Zu den Bestandteilen gehören FSC-zertifizierter Naturkautschuk, Füllstoffe wie Korkpulver sowie mineralische Farbstoffe. Das Material enthält keinerlei erdölbasierte Stoffe oder Plastik. Weil es nicht gegerbt werden muss, benötigt die Herstellung weniger Ressourcen als tierisches oder synthetisches Leder. Hinzu kommt, dass MIRUM® 100% recycelbar und kreislauffähig ist.

Mehr Informationen über MiraTex™ finden sich im Hintergrundartikel „MiraTex™: Eine nachhaltige und kreislauffähige Innovation“.

## **NEUES NACHHALTIGKEITS-LEITMOTIV: „ENGINEERING BEYOND TIME“**

Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 von IWC ist Teil der kontinuierlichen Bemühungen des Unternehmens zur vollständigen Transparenz in Bezug auf die Fortschritte beim Erreichen seiner Nachhaltigkeitsziele.

Hier können Sie den Nachhaltigkeitsbericht 2022 von IWC einsehen: <https://www.iwc.com/de/company/sustainability-at-iwc.html>

„Nachhaltigkeit durchdringt sämtliche Abteilungen und Ebenen unserer Organisation. Das geschärftete Bewusstsein bewirkt, dass wir Innovationen konsequent vorantreiben und gezielt Möglichkeiten suchen, die sich verantwortungsvoll handelnden Unternehmen bieten. Der neue Bericht bekräftigt unseren Willen zu Transparenz und unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit – kompromisslos und ohne Ausreden“, erklärt Chris Grainger-Herr, der CEO von IWC Schaffhausen.

Um die Transparenz zu erhöhen und die Stakeholder noch aktiver in den Dialog miteinzubeziehen, wird der Nachhaltigkeitsbericht künftig jährlich veröffentlicht. Die aktuelle Ausgabe vermittelt einen umfassenden Überblick über die Nachhaltigkeitsbestrebungen von IWC. Den Rahmen dafür liefert das neue Leitmotiv „Engineering beyond time“, das sich auf die Pfeiler Transparenz, Kreislaufwirtschaft und Verantwortung stützt.

### **TRANSPARENZ**

Engineering beyond perception

Dieser Pfeiler drückt die Überzeugung von IWC aus, dass es einen offenen und ehrlichen Dialog mit allen Stakeholdern braucht, um zu erkennen, wo man steht, in welchen Bereichen man sich noch verbessern kann und welche Ziele gesetzt werden müssen. Unterstützt wird dies durch die künftig jährliche Berichterstattung, die Zusammenarbeit mit vertrauenswürdigen Partnern sowie die Einhaltung international anerkannter Standards.

### **KREISLAUFWIRTSCHAFT**

Engineering beyond precision

Dieser Pfeiler illustriert die Langlebigkeit der Uhren von IWC, die zeitlos in Form und Funktion sind und über Generation weitergegeben werden. Deutlich wird dies etwa beim lebenslangen Service, den IWC für zeitgenössische und historische Uhren anbietet – so lange wie jemand eine Uhr mit Freude trägt. Dazu kommt die Verwendung von recyceltem Stahl und Gold sowie der Wiederverwendbarkeit von Produkten und Verpackungen.

### **VERANTWORTUNG**

Engineering beyond sustainability

Dieser Pfeiler widerspiegelt die Tatsache, dass die Produkte von IWC sprichwörtlich für die Ewigkeit gebaut sind. Ihre Zeitmesser so verantwortungsvoll wie möglich herzustellen, inspiriert IWC, sich noch ehrgeizigere Ziele zu setzen. Unterstrichen wird dies etwa durch die Verpflichtung zu Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette, zur Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz sowie zu Investitionen in Projekte zur Förderung der Biodiversität.

Der neue Nachhaltigkeitsbericht ist zugänglicher und ansprechend gestaltet. Aus dem vormals 60 Seiten umfassenden Dokument ist ein leicht lesbares Magazin geworden. Das Storytelling und die klare, engagierte Sprache laden dazu ein, sich vertieft mit der Thematik zu beschäftigen. Der Nachhaltigkeitsbericht von IWC

wird unter Berücksichtigung der Standards der Global Reporting Initiative (GRI)\* erstellt.

Lesen Sie mehr über die Vision, die Ziele und die jüngsten Erfolge von IWC im Nachhaltigkeitsbericht 2022: <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

### **GISELE BÜNDCHEN: ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT**

Im Laufe ihrer 27-jährigen Karriere wurde Gisele Bündchen von berühmten Fotografen abgelichtet und war auf den Laufstegen der exklusivsten Modelabel zu sehen. Sie war das Gesicht zahlloser internationaler Werbekampagnen und zierte das Cover von über 1.200 Zeitschriften weltweit, darunter TIME, Forbes und Rolling Stone sowie Top-Modemagazine wie die Vogue, V, W, ELLE und Harper's Bazaar.

Sie ist Autorin des New York Times-Bestsellers „Lessons: Mein Weg zu einem sinnerfüllten Leben“, in dem sie persönliche Erlebnisse und Einsichten beschreibt, die ihr ein bewussteres und freudvolleres Leben ermöglicht haben.

Gisele Bündchen ist für ihren leidenschaftlichen Einsatz für Nachhaltigkeit und Umweltschutz bekannt. Sie nutzt ihre einzigartige globale Reichweite, um das Interesse für unseren Planeten und die gesellschaftlichen Möglichkeiten für seinen Schutz zu wecken. Seit 2009 ist sie Botschafterin des guten Willens des Umweltprogramms der Vereinten Nationen. Für ihr langjähriges Umweltengagement wurde sie von der Harvard University und der UCLA geehrt und erhielt den Best Green International Celebrity Award der Green Awards.

Bündchens Professionalität, ihr Engagement und ihre Leidenschaft machen sie zu einer hervorragenden Fürsprecherin in Umwelt- und Gesellschaftsanliegen.

### **\*ÜBER DIE GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

Die Global Reporting Initiative (GRI) ist Anbieter der weltweit am häufigsten verwendeten Richtlinien für Nachhaltigkeitsberichte. Sie liefert ein strukturiertes Format für die kohärente und umfassende Vermittlung von Informationen zu wichtigen Themen, Kennzahlen sowie dem Nachhaltigkeitsmanagement.

## IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen ist ein führender Schweizer Luxusuhrenhersteller mit Sitz in Schaffhausen im Nordosten der Schweiz. Mit Kollektionen wie der Portugieser und den Pilot's Watches deckt die Marke das komplette Spektrum von eleganten bis zu sportlichen Uhren ab. Die „International Watch Company“ wurde 1868 vom amerikanischen Uhrmacher und Ingenieur Florentine Ariosto Jones gegründet und ist bekannt für ihren einzigartigen Engineering-Ansatz, der Handwerkskunst und Kreativität mit modernsten Technologien und Prozessen verbindet.

In den vergangenen über 150 Jahren hat sich IWC mit professionellen Instrumentenuhren sowie mit funktionalen, robusten und einfach zu bedienenden Komplikationen wie Chronographen und Kalendern weltweit einen Namen gemacht. Die Manufaktur war ein Pionier in der Verarbeitung von Titan und Keramik und ist heute spezialisiert auf fortschrittliche Gehäusematerialien wie farbige Keramik, Ceratanium® und Titanaluminid.

IWC stellt höchste Ansprüche an die Nachhaltigkeit, beschafft Materialien verantwortungsvoll und minimiert die Auswirkungen des Geschäfts auf die Umwelt. Basierend auf Transparenz, Kreislaufwirtschaft und Verantwortung stellt die Manufaktur Zeitmesser her, die Generationen überdauern und arbeitet kontinuierlich daran, die Herstellung, den Vertrieb und den Service ihrer Produkte noch nachhaltiger zu gestalten. IWC arbeitet zudem mit Organisationen zusammen, die sich weltweit für die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen einsetzen.

## DOWNLOADS

Bilder können kostenlos unter [press.iwc.com](http://press.iwc.com) heruntergeladen werden

## WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen  
Department Public Relations  
E-Mail [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)  
Website [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Website [iwc.com](http://iwc.com)  
Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)  
YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)  
Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)  
LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)  
Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)  
Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)