

---

# IWC SCHAFFHAUSEN PUBLIE SON RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022 ET PRÉSENTE SA NOUVELLE CONSEILLÈRE EN PROJETS ENVIRONNEMENTAUX ET COMMUNAUTAIRES, GISELE BÜNDCHEN

---

Schaffhausen, le 26 juillet 2022 – IWC Schaffhausen dévoile aujourd'hui la quatrième édition de son rapport sur le développement durable. Ce document présente un avant-propos de Gisele Bündchen, top-modèle et écologiste, désormais conseillère en projets environnementaux et communautaires pour IWC. Il souligne les progrès de l'horloger suisse de luxe dans ses objectifs de développement durable pour 2022. Par ailleurs, le rapport établit une projection dans l'avenir avec l'ambitieuse feuille de route de la société et son nouvel objectif : « Engineering beyond time » (une conception au-delà du temps).

## UN OBJECTIF COMMUN : PARTENARIAT AVEC GISELE BÜNDCHEN

IWC accueille sa toute première conseillère en projets environnementaux et communautaires, la top-modèle et écologiste Gisele Bündchen. Depuis 2009, Gisele est ambassadrice de bonne volonté pour le Programme des Nations Unies pour l'environnement, où elle s'est engagée pour la défense de la biodiversité et de la faune sauvage. Elle a été récompensée par l'Université de Harvard et par l'UCLA pour son engagement de longue date pour les causes environnementales.

Lorsque IWC a effectué l'analyse de matérialité dans son dernier rapport, la biodiversité et les questions communautaires ont été identifiées comme deux domaines cruciaux où concentrer les efforts. Gisele apportera son expérience dans ces causes et partagera sa passion pour la protection de la planète afin de soutenir les projets de développement durable de IWC. Elle aidera également la manufacture horlogère suisse de luxe à identifier les initiatives à prendre à l'avenir.

Gisele a déclaré à propos de son partenariat avec IWC : « Je suis enchantée de ce partenariat avec IWC car nous partageons les mêmes valeurs en matière de protection de la planète. Nos chemins respectifs vers le développement durable ont débuté lorsque nous avons pris conscience que notre responsabilité était d'en faire plus, et d'utiliser nos voix et notre influence afin d'avoir un impact positif sur l'environnement et la société. J'ai hâte de travailler avec IWC pour contribuer à la construction d'un avenir meilleur pour les générations futures. »

Franziska Gsell, Chief Marketing Officer et Sustainability Committee Chair chez IWC Schaffhausen, a ajouté : « Gisele a le même but et la même détermination que nous à apporter un réel changement à l'environnement et la société. Nous sommes fiers qu'elle nous ait rejoints sur le chemin de notre développement durable. Chez IWC, nous plaçons la barre très haut lorsqu'il s'agit de jouer notre rôle dans la préservation du monde pour les générations futures. L'expérience de Gisele, son dévouement et sa notoriété mondiale nous aideront à trouver de nouvelles solutions pour préserver l'environnement et aider les communautés à l'international. »

## PROGRÈS DE IWC SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022

IWC a pris le chemin du développement durable il y a plus d'une décennie. La précision, la passion et la constance qui caractérisent la manufacture contribuent à ses efforts dans cette voie. Les montres fabriquées par IWC sont durables par défaut, aimées et transmises de génération en génération. En 2020, la société a fixé neuf objectifs à accomplir d'ici 2022. Malgré la pandémie, la plupart des objectifs ont été atteints, et les autres sont en bonne voie de l'être.

- Obtention de la certification « Chain of Custody » (CoC) délivrée par le RJC pour les composants de ses montres : une norme à laquelle l'adhésion est facultative, qui certifie la traçabilité et l'approvisionnement responsable de l'or et du platine, tout au long de la chaîne d'approvisionnement ;
- Acquisition d'une énergie 100 % renouvelable dans le monde entier ;
- Maintien de la certification « Great Place to Work® » ;
- Obtention de la certification « EQUAL-SALARY » en Suisse ;
- Développement et pilotage d'un concept d'événements écoresponsables ;
- Développement et intégration d'une stratégie informatique plus durable, axée sur le matériel.

IWC est sur le point d'atteindre les objectifs suivants d'ici la fin de l'année 2022 :

- Cessation de l'acquisition de produits forestiers non certifiés FSC (Forest Stewardship Council), comme le papier, le carton, le bois et les meubles ;
- Doublement du nombre d'heures annuelles de volontariat d'entreprise par rapport à 2020 ;
- Doublement du nombre de femmes aux postes de direction par rapport à 2017.

Depuis 2020, IWC a également effectué d'autres avancées majeures :

- Lancement des bracelets TimberTex™ en 2021 : fabriqués en Italie, ils sont composés à 80 % de fibres végétales provenant de forêts européennes gérées de manière durable ;
- Élimination des plastiques à usage unique au siège et en boutiques, et
- Poursuite des partenariats associatifs à l'international, tels que Laureus Sport for Good et Save the Children, afin de stimuler les changements sociétaux.

Franziska Gsell a commenté les progrès de IWC au cours des deux années suivant le dernier rapport sur le développement durable en ces termes : « Nous poursuivons notre chemin vers le développement durable en nous posant toujours la même question : que pouvons-nous faire de plus en termes d'innovation en matériaux, de consommation énergétique et d'impact sociétal, afin de continuer à progresser vers la durabilité écologique ? Nous avons pleinement conscience de notre responsabilité de réduire notre impact environnemental, fournir des efforts pour aller vers une société plus équitable et démontrer que le luxe n'est pas forcément synonyme d'excès. Ni de comportement excessif. »

## LE MIRATEX™, UNE ALTERNATIVE VÉGÉTALE AU CUIR RÉVOLUTIONNAIRE

Pour faire suite aux bracelets à base de papier TimberTex introduits en 2021, IWC est fière d'annoncer le lancement de ses bracelets révolutionnaires MiraTex™, une première sur le marché. Les bracelets MiraTex™ sont fabriqués en MIRUM®, un matériau biosourcé, exempt de plastique et circulaire, qui satisfait aux normes rigoureuses de IWC en matière de durabilité, de souplesse et d'esthétique.

MiraTex™ est un mot-valise issu de « miracle » et de « textile ». Ce matériau a été conçu en étroite collaboration avec Natural Fiber Welding (NFW), une société spécialisée dans l'innovation en matériaux.

Constitué de composés végétaux et minéraux, dont du caoutchouc naturel certifié FSC, ainsi que de matériaux de remplissage comprenant de la poudre de liège et des pigments minéraux, le MIRUM® de NFW ne contient aucune trace de composés pétrochimiques ou de plastique. Ne nécessitant aucun tannage, le MIRUM® consomme beaucoup moins de ressources que le cuir animal ou le similicuir pour être produit. Son empreinte carbone est donc extrêmement faible. Le MIRUM® est également 100 % recyclable et circulaire.

Pour obtenir de plus amples informations sur les bracelets MiraTex™ de IWC, veuillez consulter le document d'information « MiraTex™ : une innovation durable et circulaire ».

**UN NOUVEL OBJECTIF :**  
**« ENGINEERING BEYOND TIME »**

Le rapport sur le développement durable 2022 de IWC s'inscrit dans ses efforts continus de transparence quant à ses progrès dans ses objectifs de développement durable.

Le rapport sur le développement durable 2022 de IWC peut être consulté ici : <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

« Le développement durable imprègne l'ensemble de nos activités, dans tous les services, et à tous les niveaux. Il nous pousse à penser plus intelligemment, à innover et à saisir les opportunités que nous offre le fait d'être une entreprise responsable. Ce rapport témoigne de notre engagement en matière de transparence et de développement durable. Sans réserve et sans exception. », déclare Chris Grainger-Herr, CEO d'IWC Schaffhausen.

Afin d'accroître sa transparence et d'impliquer régulièrement ses intervenants dans cette démarche, IWC a annoncé que son rapport serait désormais publié annuellement. L'édition de cette année fait le point sur l'avancée de IWC en matière de développement durable, basée sur un nouvel objectif qui s'appuie sur les piliers de la transparence, de la responsabilité et de la circularité : « Engineering beyond time » (une conception au-delà du temps).

**TRANSPARENCE**

Engineering beyond perception

Ce pilier démontre la conviction de IWC qu'un dialogue ouvert et franc avec l'ensemble des intervenants permet de voir où la manufacture en est, ce qu'elle peut améliorer et quels objectifs fixer pour poursuivre son chemin. Cette démarche est soutenue par l'engagement à publier des rapports annuels, des partenariats avec des associations et des sociétés crédibles, ainsi que par l'adhésion à des normes internationales reconnues.

**CIRCULARITÉ**

Engineering beyond precision

Ce pilier reflète la longévité des pièces horlogères IWC, dont la fonction et le style sont intemporels et se transmettent de génération en génération. IWC entretient toute montre fabriquée à Schaffhausen, tant que quelqu'un a plaisir à la porter. En témoignent l'engagement d'IWC à entretenir ses montres à vie (y compris les modèles vintage), l'utilisation d'acier et d'or recyclés, ainsi que le caractère réutilisable de ses produits et emballages.

**RESPONSABILITÉ**

Engineering beyond sustainability

Ce dernier pilier souligne le fait qu'IWC crée un produit perpétuel par nature. La fabrication aussi responsable que possible des montres la pousse à dépasser ses objectifs et à en fixer d'autres encore plus ambitieux. Cette démarche est soutenue par l'engagement de la société en matière de traçabilité des matières premières, de réduction de l'empreinte carbone et d'investissement dans des projets de préservation de la biodiversité.

Enfin, le rapport est désormais plus épuré et plus attrayant : son format est passé d'un document de 60 pages à celui d'un magazine facile à lire. Le rapport emploie un style narratif ainsi qu'un langage simple et clair, invitant le lecteur à suivre le chemin du développement durable d'IWC. Le rapport d'IWC sur le développement durable est rédigé dans le respect des normes de la Global Reporting Initiative (GRI).\*

Pour en savoir plus sur la vision d'IWC, ses objectifs et ses toutes dernières réalisations, lisez son rapport 2022 de développement durable ici : <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

**GISELE BÜNDCHEN :  
UNE CARRIÈRE AU SERVICE DES AUTRES**

Tout au long de ses 27 ans de carrière, Gisele Bündchen a été sous l'objectif de photographes légendaires et a parcouru les podiums des plus grandes maisons de couture. Elle a été le visage d'innombrables campagnes internationales et a figuré en couverture de plus de 1 200 magazines à travers le monde, dont TIME, Forbes et Rolling Stone, ainsi que de grandes publications de mode comme Vogue, V, W, ELLE et Harper's Bazaar, pour n'en citer que quelques-unes.

Elle a écrit le New York Times best-seller, « Lessons: My Path to a Meaningful Life », dans lequel elle partage des histoires et pensées personnelles qui l'ont aidée à créer une vie plus consciente et joyeuse.

Gisele est connue pour son engagement passionné en matière de développement durable et de protection de l'environnement. Grâce à sa notoriété internationale unique, Gisele Bündchen se sert de son influence pour attirer l'attention sur l'état de la planète et sur la manière

dont nous pouvons la protéger collectivement. Depuis 2009, elle est ambassadrice de bonne volonté pour le Programme des Nations Unies pour l'environnement. Elle a été récompensée par l'Université de Harvard et par l'UCLA pour son engagement de longue date pour les causes environnementales et a également reçu le « Best Green International Celebrity Award » décerné par les Green Awards.

Le professionnalisme, le dévouement et la passion de Gisele Bündchen en font une formidable défenseuse des causes environnementales et sociales.

**\*LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

La Global Reporting Initiative (GRI) est la référence mondiale des rapports sur le développement durable. Elle offre un format structuré permettant de partager l'information de manière cohérente et complète sur les questions matérielles, les indicateurs de performance et la gestion des problèmes liés au développement durable.

## IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen est une manufacture horlogère suisse de luxe, basée à Schaffhausen, au nord-est de la Suisse. Avec des collections telles que la Portugieser et les Montres d'Aviateur, la marque couvre toute la gamme des montres élégantes et sportives. Fondée en 1868 par l'horloger et ingénieur américain Florentine Ariosto Jones, IWC est connue pour son approche unique de l'ingénierie horlogère, associant le meilleur du savoir-faire et de la créativité humaines à des technologies et des processus de pointe.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de montres-instruments professionnelles et de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que la céramique colorée, le Ceratanium® et l'aluminure de titane.

Leader dans l'horlogerie de luxe durable, IWC veille à assurer un approvisionnement responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale. La marque – qui se veut transparente, circulaire et responsable – fabrique des pièces horlogères conçues pour durer pendant des générations et améliore continuellement chaque étape de conception, de fabrication, de distribution et d'entretien de ses produits. IWC entretient également divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et jeunes adultes en difficulté.

## TÉLÉCHARGEMENTS

Des photos peuvent être téléchargées gratuitement sur le site [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen  
Public Relations Department  
E-mail [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)  
Website [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website [iwc.com](http://iwc.com)  
Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)  
YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)  
Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)  
LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)  
Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)  
Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)