
IWC SCHAFFHAUSEN ПУБЛИКУЕТ ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОМ РАЗВИТИИ ЗА 2022 ГОД И ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОВЕТНИКА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ И СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ – ЖИЗЕЛЬ БЮНДХЕН

Шаффхаузен, 26 июля 2022 года – Сегодня IWC Schaffhausen публикует четвертый отчет о социально ответственном развитии компании. Автором предисловия к отчету выступила защитник окружающей среды и супермодель Жизель Бюндхен, недавно ставшая советником IWC по экологическим и социальным проектам. Помимо описания успехов швейцарского производителя часов класса люкс в достижении поставленных на 2022 год целей в области социально ответственного развития в отчете рассматривается амбициозная дорожная карта компании на будущее и ее новый руководящий принцип: «Разработка на все времена».

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ: СОТРУДНИЧЕСТВО С ЖИЗЕЛЬ БЮНДХЕН

IWC приветствует защитника окружающей среды и супермодель Жизель Бюндхен на посту первого советника марки по экологическим и социальным проектам. С 2009 года Жизель является послом доброй воли программы ООН по окружающей среде, занимаясь вопросами поддержки биологического разнообразия и защиты окружающей среды. Гарвардский университет и Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе вручили ей награду за давнюю приверженность делу защиты окружающей среды.

Анализ значимости аспектов в рамках последнего отчета внутри компании IWC выделил поддержку биологического разнообразия и социальные программы в качестве двух важнейших областей, в которых требуется активация усилий. Опыт Жизель в этих вопросах и ее активная позиция по защите планеты помогут компании IWC в реализации проектов социально ответственного развития. Она также окажет поддержку швейцарскому производителю часов класса люкс в разработке будущих инициатив.

Комментируя партнерство с IWC, Жизель говорит: «Я рада сотрудничеству с IWC для достижения общей цели – защиты нашей планеты. Наше становление на путь социально ответственного развития началось с осознания ответственности в связи с наличием больших возможностей. Мы можем использовать наши голоса и влияние для оказания положительного воздействия на окружающую среду и общество. Я с нетерпением жду совместной работы с IWC над формированием лучшего будущего для новых поколений».

Франциска Гзель, директор по маркетингу и председатель комитета по социально ответственному развитию IWC Schaffhausen, добавляет: «В лице Жизель мы приобрели единомышленника, разделяющего наши цели и решимость влиять на реальные изменения в окружающей среде и обществе. Для нас большая честь работать вместе, так как мы продолжаем наш путь социально ответственного развития. В IWC мы всегда придерживались самых высоких стандартов, когда речь шла о нашей роли в сохранении планеты для будущих поколений. Опыт, самоотверженность и

международный масштаб деятельности Жизель помогут нам открыть новые возможности для положительного воздействия на окружающую среду и общество во всем мире».

**УСПЕХИ IWC В ДОСТИЖЕНИИ
ПОСТАВЛЕННЫХ НА 2022 ГОД ЗАДАЧ
В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

Марка IWC начала свой путь к социально ответственному развитию более десяти лет назад. Точность, увлеченность и настойчивость, свойственные часовому производству, помогают компании добиваться успехов в социальной и экологической сферах. Часы, произведенные IWC, являются экологичными по умолчанию, их высоко ценят и передают следующему поколению. В 2020 году компания поставила девять задач, которые необходимо было выполнить к 2022 году. Несмотря на пандемию, большая часть поставленных целей достигнута, по остальным пунктам наблюдается существенная динамика.

- Осуществляется сертификация компонентов часов в соответствии с требованиями RJC к цепи поставок: добровольный стандарт, который удостоверяет, что золото и платина, используемые в цепочке поставок, подвергаются контролю происхождения и получены из ответственных источников;
- Осуществлен переход на закупку 100% возобновляемой энергии по всему миру;
- Получен сертификат Great Place to Work®, как лучшее место для работы;
- Получен сертификат Equal Salary на территории Швейцарии, свидетельствующий о равной зарплате мужчин и женщин;
- Разработана и запущена программа экологических инициатив;
- Разработана и внедрена более социально ответственная ИТ-стратегия с фокусом на аппаратном оборудовании компании.

К концу 2022 года IWC намерена достичь следующих целей:

- Постепенный отказ от закупки не сертифицированной FSC (Лесным попечительским советом) продукции лесного хозяйства (например, бумаги, картона, дерева, мебели);

- Удвоение ежегодного количества часов корпоративной волонтерской деятельности IWC по сравнению с показателями 2020 года;
- Удвоить количество женщин на руководящих должностях по сравнению с исходными показателями 2017 года.

Среди других ключевых целей IWC с 2020 года:

- Начало производства ремешков TimberTex™ в 2021 году: эти ремешки, произведенные в Италии, на 80 % состоят из растительных волокон, полученных из экологически чистых европейских лесов;
- Отказ от одноразового пластика в штаб-квартирах и бутиках, а также;
- Продолжение сотрудничества с международными организациями, такими как Laureus Sport for Good и Save the Children, по вопросам трансформации общества.

Комментируя успехи компании за последние два года с момента выхода последнего отчета о социально ответственном развитии, Франциска Гзель заявила: «Мы продолжаем движение по пути социально ответственного развития, всегда задаваясь вопросом, что еще мы можем сделать в области материальных инноваций, использования энергии и воздействия на общество, чтобы наша компания стала еще более социально ответственной. Мы прекрасно понимаем свою ответственность за снижение нашего воздействия на окружающую среду, работу над созданием более справедливого общества и демонстрацию того, что роскошь не обязательно означает неумеренность. Или избыточность».

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ MIRATEX™,
РЕВОЛЮЦИОННУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ
КОЖЕ НА РАСТИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ**

После выпуска в 2021 году ремешков TimberTex на бумажной основе IWC с гордостью объявляет о выпуске революционных ремешков MiraTex™. Ремешки MiraTex™ компании IWC изготовлены из полностью перерабатываемого материала на биологической основе, не содержащего пластика, MIRUM®, который соответствует строгим стандартам IWC в отношении долговечности, гибкости и эстетической красоты.

Кладезь удивительных текстильных материалов, MiraTex™ был разработан в тесном сотрудничестве с Natural Fiber Welding (NFW), компанией, занимающейся инновациями в области материалов.

MIRUM® производства NFW, состоящий из волокон растительного и минерального происхождения, включая натуральный каучук, сертифицированный FSC, наполнителей, включая пробковую муку, и минеральных красителей, не содержит нефтепродуктов или пластика. В связи с отсутствием в технологии производства процесса дубления, изготовление материала MIRUM® гораздо менее ресурсоемко по сравнению с производством натуральной или искусственной кожи, что обеспечивает низкий углеродный след. MIRUM® также на 100 % пригоден для вторичной переработки и по своей природе соответствует требованиям экономики замкнутого цикла.

Более подробную информацию о ремешках MiraTex™ компании IWC можно найти в информационном документе «MiraTex™: устойчивое развитие и инновации экономики замкнутого цикла».

НОВАЯ ЦЕЛЬ: «РАЗРАБОТКА НА ВСЕ ВРЕМЕНА»

Отчет IWC о социально ответственном развитии за 2022 год является частью постоянных усилий по обеспечению полной прозрачности в отношении динамики развития компании как социально ответственной организации.

Для просмотра отчета компании IWC о социально ответственном развитии за 2022 нажмите здесь: <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

«Социально ответственный подход охватывает все сферы нашего бизнеса – действует во всех подразделениях, на всех уровнях. Это побуждает нас мыслить более разумно, внедрять инновации и использовать возможности, которые открываются перед более социально ответственной организацией. Этот отчет демонстрирует нашу приверженность прозрачности и социально ответственному развитию. Безоговорочно и без исключений», – объясняет Крис Грейнджер-Херр, генеральный директор IWC Schaffhausen.

Для дальнейшего повышения прозрачности и регулярного вовлечения заинтересованных сторон компания IWC объявила о публикации отчетов раз в год, а не каждые два года. В выпуске этого года представлена обновленная информация о непрерывной трансформации IWC в социально ответственную организацию. Основой является подход «Разработка на все времена», поддерживаемый принципами прозрачности, ответственности и циркулярности.

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Разработка за границами восприятия

Этот принцип иллюстрирует убеждение IWC в том, что открытый и честный диалог со всеми заинтересованными сторонами позволяет компании оценить свое положение, определить слабые места и поставить новые цели для продолжения пути. Это подтверждается выпуском ежегодных отчетов, партнерскими отношениями с заслуживающими доверия компаниями и ассоциациями и соблюдением признанных международных стандартов.

ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

Беспрецедентно точные изделия

Этот принцип иллюстрирует долговечность часов IWC, которые неподвластны времени с точки зрения стиля и функциональности и передаются из поколения в поколение. IWC обслуживает все часы, выпущенные в Шаффхаузене, до тех пор, пока кому-то нравится их носить. Это подтверждается пожизненным обслуживанием мануфактурных часов, даже винтажных, использованием переработанной стали и золота, а также возможностью повторного использования изделий и упаковки.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Изделия социально ответственной марки

Этот принцип отражает тот факт, что IWC создает часы, которые по своей природе вечны. Максимально ответственное производство часов вдохновляет компанию на достижение еще более амбициозных целей. Это подтверждается контролем происхождения сырья, сокращением углеродного следа и инвестициями в проекты по сохранению биоразнообразия.

Наконец, отчет стал легче и интереснее за счет отказа от предыдущего 60-страничного документа в пользу удобного для чтения журнального формата. Отчет написан в повествовательной форме ясным и простым языком, чтобы вовлечь читателей в тему трансформации IWC в социально ответственную организацию. Отчет о социально ответственном развитии IWC подготовлен с учетом стандартов Глобальной инициативы по отчетности (GRI).*

Узнайте больше о философии, целях и последних инициативах IWC в отчете о социально ответственном развитии за 2022 год здесь: <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

ЖИЗЕЛЬ БЮНДХЕН: КАРЬЕРА, ПОСВЯЩЕННАЯ ЗАБОТЕ О МИРЕ

На протяжении своей 27-летней карьеры Бюндхен снималась у легендарных фотографов и дефилировала по подиумам самых уважаемых Домов моды в мире. Она была лицом бесчисленных международных кампаний и украшала обложки более 1200 периодических изданий по всему миру, включая TIME, Forbes и Rolling Stone, а также ведущих модных журналов, например, Vogue, V, W, ELLE и Harper's Bazaar.

Она является автором бестселлера New York Times «Уроки: мой путь к осмысленной жизни», в котором делится личным опытом и соображениями, которые помогли ей жить более осознанной и радостной жизнью.

Жизель известна своей страстной приверженностью принципам социально ответственного развития и охраны окружающей среды. Как всемирно известная личность, Бюндхен использует свое влияние для привлечения внимания к проблемам нашей планеты и призывает общество коллективно работать над ее защитой. С 2009 года она является послом доброй воли программы ООН по защите окружающей среды. Гарвардский университет и Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе вручили ей награду за давнюю приверженность делу защиты окружающей среды, в ее арсенале также премия Best Green International Celebrity Award от Green Awards.

Профессионализм, самоотверженность и увлеченность Бюндхен делают ее выдающимся защитником окружающей среды и современного общества.

***О ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЕ ПО ОТЧЕТНОСТИ**

Глобальная инициатива по отчетности (GRI) представляет собой самый востребованный международный стандарт отчетности в области устойчивого развития. Стандарт содержит структурированный формат для согласованного и всестороннего обмена информацией о существенных проблемах, показателях эффективности и управлении вопросами, связанными с устойчивым развитием.

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen – ведущий швейцарский производитель часов премиум-класса из Шффхаузена в северо-восточной части Швейцарии. С такими коллекциями в ассортименте, как Portugieser и Pilot's Watches, марка предлагает своим клиентам полный спектр моделей от элегантных до спортивных. Компания IWC, основанная в 1868 году американским часовым мастером и инженером Флорентином Ариосто Джонсом, известна своим уникальным подходом к изготовлению часов, сочетающим лучшие ремесленные техники и творческий подход с передовыми технологиями и производственными процессами.

За свою более чем 150-летнюю историю IWC стала широко известна благодаря производству профессиональных часов и усложнений, в первую очередь хронографов и механизмов календарей, которые отличаются оригинальностью, надежностью и простотой использования. Пионер в применении в производстве титана и керамики, сегодня IWC специализируется на изготовлении высокотехнологичных часовых корпусов из усовершенствованных материалов, таких как цветная керамика, Ceratanium® и алюминид титана.

Являясь лидером в производстве часов премиум-класса, компания IWC ответственно подходит к выбору материалов и принимает меры для минимизации воздействия на окружающую среду. Наряду с соблюдением принципов прозрачности, циркулярности и ответственности, марка создает часы для нескольких поколений и постоянно совершенствует каждое звено производственно-сбытовой цепочки и качество клиентского сервиса. Кроме того, IWC сотрудничает с организациями, осуществляющими поддержку детей и молодежи.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

Изображения можно скачать бесплатно по ссылке press.iwc.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

IWC Schaffhausen

Отдел по связям с общественностью

Email press-iwc@iwc.com

Сайт press.iwc.com

ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Сайт iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches