

2022 지속 가능 경영 보고서를 발간한 IWC 샤프하우젠과 환경 및 공동체 프로젝트의 새로운 고문 지젤 번첸

2022년 7월 26일 샤프하우젠 - IWC 샤프하우젠은 지속 가능 경영 보고서의 4판을 발간합니다. 이번 보고서의 서문은 IWC가 환경 및 공동체 프로젝트 고문으로 새롭게 위촉한 환경 운동가 겸 슈퍼모델 지젤 번첸이 작성하였습니다. 스위스 럭셔리 워치 매뉴팩처 IWC는 본 보고서를 통해 올해까지로 설정한 지속가능성 목표를 향한 진행상황은 물론, 앞으로의 로드맵과 '시간을 초월한 기술(Engineering beyond time)'의 가치를 실현하기 위한 계획을 전달합니다.

지젤 번첸과의 파트너십에서 공유되는 가치

IWC는 환경 운동가 겸 슈퍼모델 지젤 번첸을 브랜드 최초의 환경 및 공동체 프로젝트 고문으로 위촉했습니다. 지젤 번첸은 2009년부터 유엔환경계획의 친선 대사로 활동하며 생물 다양성과 야생동물 보호를 위해 노력해 왔습니다. 그녀는 환경 분야에서 오랜 기간 활동한 공로를 인정받아 하버드대와 UCLA에서 명예박사 학위를 수여받았습니다.

IWC는 최신 보고서의 중요도 분석을 통해 생물 다양성과 공동체를 그들이 특히 노력해야 할 중요한 두 가지 주제로 파악했습니다. 지젤 번첸은 이와 직접적으로 관련된 경험과 환경 보호에 대한 열정을 바탕으로 IWC의 지속 가능성 프로젝트에 일조하며 향후의 이니셔티브를 지원할 것입니다.

지젤 번첸은 IWC와의 협업에 대한 소감을 밝혔습니다. "IWC와 환경 보호를 위한 가치를 공유하며 협업할 수 있게 되어 매우 기쁩니다. IWC와의 지속 가능성을 향한 동행은 지금보다 더 큰 책임감을 가져야 한다는 인식, 환경과 사회에 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 우리의 영향력을 활용할 수 있다는 인식에서 시작되었습니다. IWC와 협업을 통해 다음 세대에게 보다 나은 미래를 선물할 수 있기를 기대합니다."

IWC 샤프하우젠의 CMO이자 지속 가능성 위원회 위원장인 프란치스카 그젤(Franziska Gsell)은 덧붙였습니다. "지젤 번첸은 환경과 사회의 진정한 변화를 꿈꾸는 우리의 미션과 가치를 공유할 수 있는 인물입니다. 그녀가 IWC의

지속 가능성을 위한 여정에 동참해주어 영광입니다. IWC는 아름다운 환경을 보호하여 후손에게 물려주기 위해, 까다로운 내부 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 그녀의 경험과 헌신, 세계적인 영향력은 우리가 환경과 공동체에 미치는 긍정적인 효과를 전 세계로 확대하는 데에 새로운 가능성을 열어줄 것입니다."

2022 IWC 지속 가능성의 행보

IWC의 지속 가능성을 위한 여정은 10년 전 시작되었습니다. 워치메이킹의 구성 요소인 정확성, 열정, 끈기는 지속 가능성을 위한 노력에도 큰 보탬이 되었습니다. IWC 시계는 지속 가능성을 갖춘 제품으로 세대를 걸쳐 사랑받고 있습니다. 2020년, IWC는 올해까지 달성할 아홉 가지 목표를 설정하였습니다. 팬데믹 상황에도 불구하고 이미 다수의 목표를 달성했고 그 외의 목표에서도 큰 진전을 이루었습니다.

- 시계 부품에 대한 RJC CoC(Chain of Custody) 인증: 공급망에서 사용되는 금 및 플래티넘이 추적 가능하며 책임 있는 공급 과정을 거쳤다는 것을 인증하는 자체적인 기준
- 전 세계 사용 에너지 100%를 재생에너지로 구매
- '일하기 좋은 기업®' 인증 유지
- 스위스 내 동일 임금 인증 취득
- 지속 가능한 이벤트를 위한 청사진 개발 및 시범 운영
- IWC 하드웨어를 중심으로 지속 가능한 IT 전략 개발 및 실행

IWC가 2022년 말까지 달성할 목표:

- FSC(국제삼림관리협회) 비인증 임산물 구매의 단계적 중단(예: 종이류, 판지, 목재, 가구류)
- 2020년 대비 IWC의 연간 기업 자원봉사 시간을 2배 증가
- 2017년 대비 여성 임원 2배 증원

2020년 이후 IWC의 기타 주요 성취:

- 2021년 TimberTex™ 스트랩 출시: 이탈리아에서 제조한 TimberTex™ 스트랩에 사용된 섬유 80%는 유럽 삼림에서 지속 가능한 방식으로 공급된 식물 기반 섬유
- 본사와 부티크에서 일회용 플라스틱 사용 중단
- 라우레우스 스포츠 재단, 세이버더칠드런 등 사회 변화를 선도하기 위해 전 세계 단체와 지속적 협업

지난 지속 가능 경영 보고서 발간 이후 2년간의 발전에 대해 프란치스카 그젤은 말했습니다. “우리는 지속 가능성을 위한 여정을 이어갈 것이며, 소재 혁신, 에너지 사용, 사회적 영향력을 위해 지속 가능한 방식을 적용할 수 있는 방법을 항상 고민할 것입니다. 또한 IWC는 환경에 끼치는 악영향을 줄이고 평등한 사회를 만들어야 한다는 막중한 책임감을 실감하고 있습니다. 럭셔리를 ‘과잉’과 동일시하거나 ‘럭셔리는 과하다’는 편견을 뛰어넘을 필요가 있습니다.”

MIRATEX™, 혁신적인 식물성 대안 가죽

2021년 종이를 이용한 TimberTex 스트랩 출시 이후, IWC는 자랑스럽게 업계 최초로 혁신적인 MiraTex™ 스트랩을 공개합니다. IWC의 MiraTex™ 스트랩은 플라스틱이 포함되지 않은 친환경 순환 소재 MIRUM®을 사용하였습니다. MIRUM®은 IWC의 엄격한 내구성, 유연성, 미관 기준에 부합하는 소재입니다.

기적과 섬유의 합성어인 MiraTex™는 소재 혁신 기업인 Natural Fiber Welding(NFW)과의 긴밀한 협업으로 개발되었습니다.

NFW의 MIRUM®은 FSC 인증 천연고무와 코르크 분말 같은 충전재, 다양한 광물성 안료로 구성되었으며, 석유 화학 소재나 플라스틱은 전혀 포함하지 않았습니다. MIRUM®은 태닝 공정이 없고 생산 시 동물 가죽이나 인조 가죽에 비해 자원을 적게 소모하기 때문에 탄소 배출량이 매우 적습니다. MIRUM®은 또한 100% 재생 및 자연 순환이 가능합니다.

IWC의 MiraTex™ 스트랩과 관련된 자세한 정보는 “MiraTex™: 지속 가능하고 순환적인 혁신”을 참고하시기 바랍니다.

새로운 비전: ‘시간을 초월한 기술’

IWC 2022 지속 가능 경영 보고서는 자사가 지속 가능성 목표를 달성하기 위한 여정을 완전히 투명하게 공개하기 위한 지속적인 노력의 일환입니다.

IWC 2022 지속 가능 경영 보고서를 확인하십시오: <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

IWC 샤프하우젠의 CEO 크리스토프 그레인저-헤어(Chris Grainger-Herr)는 다음과 같이 설명합니다. “지속 가능성은 부문과 단계를 막론하고 IWC 비즈니스의 모든 영역의 근간을 이루고 있습니다. 지속 가능성 덕분에 우리는 창의적인 아이디어를 바탕으로 혁신을 이뤄내고 더욱 책임감 있는 기업이 되어 기회를 만들어 냈습니다. 지속 가능 경영 보고서는 투명성과 지속 가능성을 제고하려는 IWC의 노력을 보여줍니다. 예외는 절대 없습니다.”

투명성을 증진하고 이해관계자들의 정기적인 참여를 유도하기 위해, IWC는 2년 주기가 아닌 연례 보고서를 발간하게 되었습니다. 금년의 보고서는 투명성, 순환성, 책임이라는 핵심 가치를 바탕으로 ‘시간을 초월한 기술’이라는 새로운 비전에 입각하여 지속 가능성의 업데이트 사항을 전달합니다.

투명성
인식을 초월한 기술

이 가치는 주주들과 솔직하고 열린 대화를 통해 현 주소와 개선점, 새롭게 설정해야 할 목표 등을 파악하고자 하는 IWC의 신념을 보여줍니다. 연례 보고, 신뢰할 수 있는 기업 및 단체와의 협업, 공인된 국제 기준 준수 등의 실천으로 투명성을 제고합니다.

순환성
정확성을 초월한 기술

이 가치는 시대를 초월한 스타일과 기능으로 세대를 거쳐 전해지는 IWC 타임피스 수명을 보여줍니다. 샤프하우젠에서 제조한 IWC의 모든 시계는 고객이 그 시계를 착용하는 한 계속해서 애프터서비스를 제공합니다. 빈티지 제품에도 제공되는 평생 서비스, 재생 스틸 및 골드 사용, 제품 재생 혹은 포장재 재활용 등에서 IWC의 노력을 엿볼 수 있습니다.

책임
지속 가능성을 초월한 기술

이 가치는 IWC가 본질적으로 영구적인 제품을 만든다는 사실을 반영합니다. 막대한 사회적 책임을 바탕으로 IWC는 워치메이킹에 있어 보다 야심 찬 목표를 추구하고 있습니다. 추적 가능한 공급망, 탄소 발자국 절감, 생물 다양성 프로젝트 투자 등에 관한 노력이 이 사실을 입증합니다.

마지막으로, 본 보고서는 60쪽 분량의 매거진 형식으로 발간되어 쉽게 읽을 수 있습니다. 또한 스토리텔링 방식을 차용하여 명확하고 직관적인 표현으로 IWC의 지속 가능성의 세계를 소개합니다. IWC의 지속 가능 경영 보고서는 글로벌 보고 이니셔티브(GRI) 기준*에 따라 발행되었습니다.

2022 지속 가능 경영 보고서에서 IWC의 비전, 목적 및 최근 활동을 더욱 자세하게 알아보실 수 있습니다: <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

지젤 번천:
사회 변화를 위한 커리어

지젤 번천은 27년간 전설적인 모델로 활동하며 세계 유수 포토그래퍼와 작업하고 수많은 패션 브랜드의 런웨이를 활보했습니다. 그녀는 솔한 글로벌 광고를 촬영했으며 타임, 포브스, 롤링스톤을 비롯하여 최고의 패션지인 보고, V, W, 엘르, 하퍼스 바자 등 1,200종 이상의 잡지 커버를 장식했습니다.

지젤 번천은 뉴욕타임스 베스트셀러에 등극한 자신의 저서 <레슨: 의미 있는 삶에 대한 나의 길(Lessons: My Path to a Meaningful Life)>에서 개인적인 삶은 물론 인생을 더욱 조화롭고 행복하게 만든 깨달음에 대해 이야기했습니다.

지젤 번천은 지속 가능성과 환경 보호 운동가로 널리 알려져 있습니다. 그녀는 자신이 지닌 지대한 영향력을 바탕으로 어떻게 환경에 관한 관심을 불러일으키고 사회적인 차원에서 환경을 보호할 수 있을지 고민합니다. 지젤 번천은 2009년부터 유엔환경계획 친선대사로 활동하고 있습니다. 또한 환경 문제에 관해 장기간 활동한 공로를 인정받아 하버드대와 UCLA에서 명예박사 학위를 수여받고, 그린 어워드(Green Awards)에서 주관하는 베스트 그린 인터내셔널 셀러브리티 어워드(Best Green International Celebrity Award)를 수상했습니다.

지젤 번천은 전문성, 헌신과 열정을 바탕으로 영향력 있는 환경 및 사회문제 운동가입니다.

***글로벌 보고 이니셔티브에 대하여**

글로벌 보고 이니셔티브(GRI)는 전 세계적으로 통용되는 지속 가능성 보고 체계를 제공합니다. 이 기관은 원자재 문제, 성과 측정법 및 지속 가능성 관련 문제에 대한 정보를 논리적이고 포괄적으로 공유할 수 있도록 구조화된 형식을 제시합니다.

IWC 샤프하우젠

IWC 샤프하우젠은 스위스 북동부 샤프하우젠 소재의 선도적인 스위스 럭셔리 워치 매뉴팩처입니다. IWC는 포르투기저, 파일럿 워치 등의 컬렉션을 통해 우아한 시계부터 스포츠 시계를 망라하는 폭넓은 스펙트럼의 제품군을 갖추고 있습니다. 1868년 미국 출신의 워치메이커이자 엔지니어였던 플로렌타인 아리오스토 존스(Florentine Ariosto Jones)가 설립한 IWC는 워치메이킹 분야에서 뛰어난 장인정신과 최첨단 기술을 결합한 창의적인 접근 방식으로 잘 알려져 있습니다.

150년이 넘는 시간 동안 IWC 샤프하우젠은 크로노그래프와 캘린더를 중심으로 독창적이고 견고하며 고객이 사용하기 편리한 컴플리케이션을 제작한다는 명성을 쌓아왔습니다. IWC는 티타늄과 세라믹 소재 사용의 선구자로, 컬러 세라믹과 세라타늄®, 티타늄 알루미늄이드와 같은 첨단 소재를 사용한 정밀 공학 시계 케이스 제작에 전문성을 보유하고 있습니다.

IWC는 지속 가능한 럭셔리 워치메이킹을 추구하며, 책임 있는 소재 공급을 실천하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 IWC는 여러 세대에 걸쳐 지속될 수 있도록 투명성, 순환성, 책임이라는 핵심 가치를 바탕으로 타임피스를 제작하며, 제품 제조, 유통, 서비스 등 모든 요소를 사회적 책임을 다하는 방식으로 꾸준히 개선하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 나아가 세계 전문 기관들과의 파트너십을 통해 어린이 및 청소년들을 적극 지원하고 있습니다.

다운로드

이미지는 press.iwc.com에서 무료로 다운로드할 수 있습니다.

프레스 문의

IWC 샤프하우젠

Public Relations department

이메일 press-iwc@iwc.com

웹사이트 press.iwc.com

인터넷 및 소셜 미디어

웹사이트 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches