
IWC SCHAFFHAUSEN DIVULGA RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DE 2022 E APRESENTA GISELE BÜNDCHEN COMO SUA NOVA CONSELHEIRA DE PROJETOS AMBIENTAIS E COMUNITÁRIOS

Schaffhausen, 26 de julho de 2022 – A IWC Schaffhausen lança hoje a quarta edição do seu relatório de sustentabilidade. O documento apresenta um prefácio da ambientalista e supermodelo Gisele Bündchen, recém-nomeada Conselheira de Projetos Ambientais e Comunitários da IWC. Além de descrever o progresso da relojoaria suíça de luxo rumo às suas metas de sustentabilidade para este ano, o documento antecipa, ainda, o roteiro ambicioso da empresa para o futuro e a sua nova missão “engenharia para além do tempo”.

UM PROPÓSITO COMPARTILHADO: A PARCERIA COM GISELE BÜNDCHEN

A IWC dá as boas-vindas à ambientalista e supermodelo Gisele Bündchen como a sua primeira Conselheira de Projetos Ambientais e Comunitários. Desde 2009, Gisele atua como Embaixadora da Boa Vontade do Programa das Nações Unidas para o Ambiente, engajando-se em causas que defendem a biodiversidade e a vida selvagem ao redor do planeta. Tanto que foi homenageada pela Universidade de Harvard e pela Universidade da Califórnia em Los Angeles (UCLA) por seu compromisso de longa data com as questões ambientais.

Quando a IWC realizou a análise de materialidade para o seu último relatório, identificou as áreas da Biodiversidade e das Comunidades como fundamentais para acelerar seus esforços sustentáveis. Gisele trará sua experiência com essas causas e a paixão pela proteção do planeta para os projetos de sustentabilidade da IWC. Ela também vai apoiar a marca suíça de relógios de luxo na identificação de iniciativas importantes para o futuro.

Ao comentar a parceria com a IWC, Gisele afirmou: “Estou animada em fazer esta parceria com a IWC e o nosso propósito compartilhado de proteger o planeta. As nossas jornadas de sustentabilidade começaram com a percepção de que tínhamos a responsabilidade de fazer mais. Que podemos usar nossas vozes e influências para causar um impacto positivo no meio ambiente e na sociedade. Não vejo a hora de trabalhar em conjunto com a IWC para ajudar a garantir um futuro melhor para as próximas gerações.”

Franziska Gsell, Diretora de Marketing e Presidente do Comitê de Sustentabilidade da IWC Schaffhausen, acrescentou: “Com Gisele, temos alguém que compartilha o nosso propósito e a determinação de impactar mudanças reais no meio ambiente e na sociedade. Estamos honrados em tê-la a bordo da nossa marca enquanto damos seguimento para a nossa jornada de sustentabilidade. Na IWC, sempre mantivemos os mais altos padrões quando o assunto é preservar o mundo para as gerações futuras. A experiência, a dedicação e o alcance global de Gisele nos ajudarão a abrir novas possibilidades para impactarmos positivamente o meio ambiente e as comunidades ao redor do mundo.”

O PROGRESSO NAS METAS DE SUSTENTABILIDADE DA IWC PARA 2022

A IWC deu início à sua jornada de sustentabilidade há mais de uma década, com a precisão, a paixão e a persistência inerentes à marca relojoeira ajudando a impulsionar seus esforços na área. Os relógios produzidos pela IWC são fundamentalmente sustentáveis, sendo estimados e passados de geração para geração. Em 2020, a companhia estabeleceu nove metas a serem cumpridas até 2022. E, apesar da pandemia, alcançou muitos de seus objetivos, avançando consideravelmente em outros, como:

- Obteve a certificação RJC de Cadeia de Custódia (CoC) para componentes de relógios: um padrão voluntário que certifica que o ouro e a platina usados na cadeia de suprimentos são totalmente rastreáveis e de origem responsável;
- Passou a comprar energia 100% renovável globalmente;
- Manteve a certificação “Great Place to Work®”;
- Obteve a certificação de Igualdade Salarial na Suíça;
- Desenvolveu e guiou um plano para eventos sustentáveis;
- Desenvolveu e implementou uma estratégia de TI mais sustentável, com foco em nosso hardware.

A IWC também está no caminho de alcançar as seguintes metas até o final deste ano:

- Eliminar gradualmente a compra de produtos florestais não certificados pelo Conselho de Manejo Florestal (FSC - Forest Stewardship Council), como, por exemplo, papel, papelão, madeira e móveis;
- Duplicar as horas anuais do voluntariado corporativo da IWC em comparação com o ano de 2020;
- Dobrar o número de mulheres em cargos de liderança relativamente ao ano de 2017.

Outros avanços importantes da IWC desde 2020:

- O lançamento, em 2021, das pulseiras TimberTex™: fabricadas na Itália, essas pulseiras usam 80% de fibras vegetais sustentáveis provenientes de florestas europeias;
- A eliminação de plásticos de uso único em suas sedes e boutiques;
- A continuação de parcerias com organizações em todo o mundo, como Laureus Sport for Good e Save the Children, para impulsionar a mudança social.

Relativamente ao progresso da empresa nos últimos dois anos, desde seu último Relatório de Sustentabilidade, Franziska Gsell declarou: “Continuamos avançando em nossa jornada sustentável, sempre questionando

o que mais podemos fazer em relação à inovação de materiais, uso de energia e impacto social para sermos ainda mais sustentáveis. Realmente entendemos a nossa responsabilidade em reduzir o impacto da marca no meio ambiente, trabalhar por uma sociedade mais justa e mostrar que luxo não precisa significar excesso. Nem simboliza ser excessivo.”

APRESENTANDO MIRATEX™, UMA ALTERNATIVA AO COURO INOVADORA À BASE DE PLANTAS

Após a introdução das pulseiras à base de papel TimberTex em 2021, a IWC tem o prazer de anunciar o lançamento de suas revolucionárias MiraTex™, pioneiras no mercado. As pulseiras MiraTex™, da IWC, são feitas com MIRUM®, um material circular de base biológica, sem plástico na composição, que atende aos mais rigorosos padrões de durabilidade, flexibilidade e beleza estética, que são tão fundamentais para a marca relojoeira.

A pulseira MiraTex™ foi projetada em estreita colaboração com a Natural Fiber Welding (NFW), uma empresa de inovação de materiais.

Composto por plantas e minerais, incluindo borracha natural certificada pelo FSC, enchimentos que incluem o pó de cortiça e corantes minerais, o MIRUM®, produzido pela NFW, não contém petroquímicos ou plásticos. Eliminando o processo de curtimento, o MIRUM® requer muito menos recursos na sua produção do que o couro animal e o sintético, proporcionando, assim, uma redução na pegada de carbono. O MIRUM® também é 100% reciclável e circular.

Para mais informações sobre as pulseiras da IWC MiraTex™, consulte por favor o fundo “MiraTex™: Inovação Sustentável e Circular”.

UMA NOVA MISSÃO: “ENGENHARIA PARA ALÉM DO TEMPO”

O Relatório de Sustentabilidade de 2022 da IWC faz parte dos esforços contínuos da empresa em ser totalmente transparente sobre o avanço em direção às suas metas de sustentabilidade.

Consulte o Relatório de Sustentabilidade de 2022 da IWC em <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

“A sustentabilidade permeia o nosso negócio do início ao fim – em todas as divisões, em todos os níveis. Ela nos leva a pensar de forma mais inteligente, a inovar e a

aproveitar as oportunidades que ser uma empresa mais responsável gera. Este relatório de sustentabilidade demonstra o nosso compromisso com a transparência e a sustentabilidade. Sem desculpas e sem exceções”, explica Chris Grainger-Herr, CEO da IWC Schaffhausen.

Para aumentar ainda mais a transparência e envolver regularmente os stakeholders, a IWC anunciou uma regularidade anual em vez de a cada dois anos para o lançamento do relatório de sustentabilidade. A edição deste ano traz uma atualização sobre a jornada sustentável contínua da IWC, com base em uma nova missão: ‘Engenharia para além do tempo’, sustentada pelos pilares de Transparência, Responsabilidade e Circularidade.

TRANSPARÊNCIA

Engineering beyond perception

Este pilar demonstra a convicção da IWC na criação de um diálogo aberto e honesto com todos os stakeholders, permitindo que vejam como está a marca, onde é possível melhorar e quais as metas que precisam definir para continuar com a jornada sustentável. Por isso, o compromisso atual com relatórios anuais, parcerias com empresas e associações confiáveis, e adesão a padrões internacionais reconhecidos.

CIRCULARIDADE

Engineering beyond precision

Já este pilar demonstra a longevidade de seus relógios, atemporais em estilo e em funcionalidade, sendo, inclusive, passados entre várias gerações. A IWC mantém todos os relógios fabricados em Schaffhausen em funcionamento enquanto houver alguém que gosta de usá-los. E isso é ressaltado no compromisso com a manutenção vitalícia de seus relógios, mesmo as peças vintage, com o uso de aço e ouro reciclados e a reutilização de seus produtos e embalagens.

RESPONSABILIDADE

Engineering beyond sustainability

Por fim, este pilar reflete o fato de que a IWC cria um produto que é perpétuo por natureza. Fabricar seus relógios com a maior responsabilidade possível inspira a marca a superar e perseguir metas ainda mais ambiciosas. Por isso, o compromisso com fontes rastreáveis, redução da pegada de carbono e investimento em projetos de biodiversidade.

Esta edição do relatório de sustentabilidade traz uma versão agora mais leve e envolvente, saindo do layout anterior de um documento de 60 páginas para uma revista de fácil leitura. O relatório da IWC usa tanto uma narrativa quanto uma linguagem clara e direta, a fim de convidar os leitores a adentrar sua jornada de sustentabilidade.

O Relatório de Sustentabilidade da IWC é elaborado a partir dos padrões da Global Reporting Initiative (GRI)*.

Leia mais sobre a visão, a missão e as atividades mais recentes da IWC no Relatório de Sustentabilidade de 2022 em <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

GISELE BÜNDCHEN: UMA CARREIRA AFETIVA

Ao longo dos seus 27 anos de carreira, Gisele Bündchen foi clicada por fotógrafos lendários e desfilou nas passarelas das marcas de moda mais renomadas do planeta. Ela foi o rosto de inúmeras campanhas globais e agraciou as capas de mais de 1.200 revistas em todo o mundo, incluindo TIME, Forbes e Rolling Stone, e as principais publicações de moda Vogue, V, W, ELLE e Harper's Bazaar, entre muitas outras.

Ela é autora do livro best-seller do New York Times “Aprendizados: Minha caminhada para uma vida com mais significado”, no qual ela compartilha histórias pessoais e insights que a ajudaram a viver uma vida mais consciente e alegre.

Gisele é conhecida por seu compromisso fervoroso com a sustentabilidade e a conservação ambiental. Com um alcance global único, Bündchen usa a sua influência para chamar a atenção ao nosso planeta e as formas em que a sociedade pode trabalhar coletivamente para protegê-lo. Desde 2009, atua como Embaixadora da Boa Vontade do Programa das Nações Unidas para o Ambiente. A supermodelo foi homenageada tanto pela Universidade de Harvard quanto pela Universidade da Califórnia em Los Angeles (UCLA) por seu compromisso de longa data com as causas ambientais, recebendo, ainda, a distinção “Best Green International Celebrity” pela premiação Green Awards.

O profissionalismo, a dedicação e a paixão de Gisele Bündchen fazem dela uma formidável defensora de causas ambientais e sociais

*SOBRE A GLOBAL REPORTING INITIATIVE

A Global Reporting Initiative (GRI) fornece o enquadramento mais usado do mundo para relatórios de sustentabilidade. A organização oferece um formato estruturado para compartilhar informações de forma coerente e abrangente sobre questões materiais, métricas de desempenho e gestão de temas relacionados à sustentabilidade.

IWC SCHAFFHAUSEN

A IWC Schaffhausen é uma fabricante suíça líder de relógios de luxo com sede em Schaffhausen, na parte nordeste da Suíça. Com coleções como Portugieser e Pilot's Watches, a marca abrange todo o espectro de relógios, desde modelos elegantes até esportivos. Fundada em 1868 pelo relojoeiro e engenheiro americano Florentine Ariosto Jones, a IWC é famosa por sua abordagem única de engenharia relojoeira, combinando o melhor do artesanato e da criatividade humana com tecnologia e processos de ponta.

Ao longo de seus mais de 150 anos de história, a IWC Schaffhausen desenvolveu uma reputação de criar complicações funcionais, especialmente cronógrafos e calendários que são engenhosos, robustos e fáceis de usar. Pioneira no uso de titânio e cerâmica, a IWC é, atualmente, especializada em caixas de relógios fabricadas com materiais avançados, como cerâmicas coloridas, alumineto de titânio e Ceratanium®.

Líder em relojoaria de luxo sustentável, a IWC obtém materiais com responsabilidade e toma medidas para minimizar seu impacto no meio ambiente. Com os pilares da transparência, circularidade e responsabilidade, a marca fabrica relógios construídos para durar gerações e melhora continuamente cada parte dos processos de produção, distribuição e serviços de manutenção dos seus produtos da maneira mais sustentável possível. A IWC também faz parceria com organizações que trabalham globalmente para apoiar crianças e jovens.

DOWNLOADS

O download de imagens podem ser feitas sem custos em press.iwc.com

MAIS INFORMAÇÕES

IWC Schaffhausen

Public Relations department

Email press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET E REDES SOCIAIS

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches