

---

# IWC SCHAFFHAUSEN PUBBLICA IL RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ 2022 E PRESENTA GISELE BÜNDCHEN NELLE VESTI DI NUOVA ENVIRONMENTAL & COMMUNITY PROJECTS ADVISOR

---

Schaffhausen, 26 luglio 2022 – IWC Schaffhausen oggi pubblica la quarta edizione del suo Report sulla Sostenibilità. Il Report include un'introduzione dell'ambientalista e top model Gisele Bündchen, da poco nominata da IWC come Environmental & Community Projects Advisor. Mette poi in evidenza i progressi fatti dalla manifattura orologiera svizzera di lusso rispetto agli obiettivi di sostenibilità 2022 e illustra l'ambiziosa strategia dell'azienda per il futuro, oltre alla sua nuova missione di progettazione atemporale, racchiusa con la frase "Engineering beyond time".

## OBIETTIVO CONDIVISO: COLLABORAZIONE CON GISELE BÜNDCHEN

IWC dà il benvenuto all'ambientalista e top model Gisele Bündchen, nelle vesti della prima Environmental & Community Projects Advisor di sempre del brand. Fin dal 2009, Gisele ricopre il ruolo di Goodwill Ambassador del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente e si impegna a perorare le cause della biodiversità e della flora e fauna selvatiche. Per il suo lungo impegno sui temi ambientali, ha ottenuto riconoscimenti da parte della Harvard University e della UCLA.

Nel corso delle analisi sui materiali condotte da IWC per l'ultimo Report, è emerso che la biodiversità e le comunità sono due aree strategiche su cui accelerare le iniziative. Gisele porterà la sua esperienza su questi temi e la sua passione per la salvaguardia del pianeta nei progetti di sostenibilità di IWC, affiancando la manifattura orologiera svizzera di lusso per individuare iniziative su cui lavorare in futuro.

Commentando questa collaborazione con IWC, Gisele ha affermato: "Sono entusiasta di collaborare con IWC per il nostro obiettivo comune di salvaguardare il pianeta. I nostri percorsi di sostenibilità sono entrambi iniziati con la presa di coscienza di avere la responsabilità di fare qualcosa in più, e di poter usare le nostre voci e la nostra posizione per creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Non vedo l'ora di lavorare insieme a IWC per contribuire a lasciare un futuro migliore alle prossime generazioni".

Franziska Gsell, Chief Marketing Officer e presidente del Comitato Sostenibilità di IWC Schaffhausen, ha dichiarato: "Gisele è una persona che condivide il nostro obiettivo e la nostra determinazione a generare un vero cambiamento a favore dell'ambiente e della società. Siamo onorati di averla al nostro fianco nel nostro continuo percorso verso la sostenibilità. Da sempre IWC segue i più elevati standard in termini di azioni da perseguire per salvaguardare il pianeta per le generazioni future. L'esperienza, l'impegno e la fama globale di Gisele contribuiranno ad aprire nuove possibilità per noi, per creare un impatto positivo sul pianeta e sulle comunità di tutto il mondo".

## PROGRESSO SUGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2022 DI IWC

IWC ha iniziato il suo percorso di sostenibilità oltre dieci anni fa. La precisione, la passione e la perseveranza alla base della nostra orologeria contribuiscono a dare un impulso alle misure di sostenibilità. Gli orologi prodotti da IWC sono sostenibili per loro natura, in quanto apprezzati e tramandati di generazione in generazione. Nel 2020, l'azienda ha definito nove obiettivi da raggiungere entro il 2022. Malgrado la pandemia, molti di questi obiettivi sono stati raggiunti, mentre in altri sono stati fatti notevoli passi in avanti.

- Acquisizione della Certificazione della Catena di custodia RJC dei componenti degli orologi: uno standard volontario che certifica che l'oro e il platino usati nella catena della fornitura sono tracciabili e di provenienza sostenibile;
- Passaggio all'acquisto di sola energia rinnovabile a livello mondiale;
- Conservazione della certificazione di 'Great Place to Work®';
- Acquisizione della certificazione di salario equo in Svizzera;
- Sviluppo e guida di un progetto pilota per eventi sostenibili;
- Sviluppo e implementazione di una strategia IT più sostenibile, concentrata sull'hardware.

Entro la fine del 2022, IWC si impegna a ottenere i seguenti risultati:

- abbondare l'acquisto di prodotti forestali senza certificazione FSC (Forest Stewardship Council), come per esempio carta, cartone, legno, arredamenti;
- raddoppiare le ore annuali di volontariato aziendale di IWC rispetto alle previsioni del 2020;
- raddoppiare il numero di donne che ricoprono ruoli manageriali rispetto al 2017.

In occasione di altri sviluppi chiave del 2020, IWC ha inoltre:

- lanciato i cinturini TimberTex™ nel 2021: questi cinturini, prodotti in Italia, impiegano l'80% di fibre vegetali di provenienza sostenibile, da foreste europee;
- eliminato la plastica monouso nelle boutique e nelle sedi generali; e
- continuato a collaborare con organizzazioni di tutto il mondo, come Laureus Sport for Good e Save the Children, per dare una spinta al cambiamento della società.

Commentando i progressi dell'azienda negli ultimi due anni, dall'ultimo Report sulla Sostenibilità, Franziska Gsell ha affermato: "Continuiamo ad avanzare nel nostro percorso di sostenibilità, chiedendoci sempre cosa altro possiamo fare in termini di innovazione dei materiali, uso di energia e impatto sulla società, al fine di essere ancora più sostenibili. Comprendiamo profondamente la nostra responsabilità di ridurre l'impatto ambientale, di lavorare per ottenere una società più equa e di dimostrare che il lusso non deve necessariamente essere sinonimo di eccesso, né di essere eccessivi".

### PRESENTAZIONE DI MIRATEX™, UNA RIVOLUZIONARIA ALTERNATIVA VEGETALE ALLA PELLE

Dopo l'introduzione dei cinturini TimberTex a base di carta, nel 2021, IWC ha il piacere di annunciare i rivoluzionari cinturini MiraTex™, un primato assoluto per il mercato. I cinturini MiraTex™ di IWC sono realizzati a partire da MIRUM®, un materiale circolare senza plastica e a base bio che rispetta i rigorosi standard di IWC di resistenza, flessibilità e fascino estetico.

Il cinturino MiraTex™, parola composta da "miracolo" e "tessuto", è stato progettato collaborando fianco a fianco con Natural Fiber Welding (NFW), un'azienda di innovazione dei materiali.

Il MIRUM® di NFW non contiene né plastica né sostanze petrolchimiche, ed è composto da piante e minerali, incluso il caucciù naturale con certificazione FSC, e materiali di riempimento come polvere di sughero e coloranti minerali. Eliminando il processo di concia, MIRUM® richiede molte meno risorse nella produzione rispetto alla pelle animale e sintetica, generando così un'impronta di carbonio ridotta. Il MIRUM® è anche al 100% riciclabile e circolare.

Per maggiori informazioni sui cinturini MiraTex™ di IWC, vedere la documentazione "MiraTex™: innovazione sostenibile e circolare".

### UN NUOVO OBIETTIVO: 'ENGINEERING BEYOND TIME'

Il Report di Sostenibilità 2022 di IWC si iscrive nell'ambito delle continue misure adottate da IWC per dimostrare la completa trasparenza sugli obiettivi di sostenibilità.

Consultare qui il Report di Sostenibilità 2022 di IWC: <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

"La sostenibilità permea tutta la nostra azienda, in ogni reparto e a ogni livello. Ci spinge a pensare in modo più agile, a innovare e a sfruttare le opportunità che si presentano a un'azienda più responsabile. Questo report sulla sostenibilità mette in luce il nostro impegno per essere trasparenti e sostenibili. Senza eccezioni, senza scuse," spiega Chris Grainger-Herr, CEO di IWC Schaffhausen.

Per aumentare ulteriormente la trasparenza e coinvolgere regolarmente gli stakeholder nel nostro percorso, IWC annuncia una cadenza annuale, anziché biennale, per il report. L'edizione di quest'anno fornisce un aggiornamento sul continuo percorso verso la sostenibilità di IWC, basandosi su un nuovo obiettivo, "Engineering beyond time", progettazione atemporale, che poggia sui pilastri di trasparenza, responsabilità e circolarità.

### TRASPARENZA

Engineering beyond perception

Questo pilastro rispecchia l'idea di IWC che un dialogo aperto e onesto con tutti gli stakeholder consente alla società di vedere la situazione, individuare le aree di miglioramento e gli obiettivi da fissare per proseguire nel percorso. Si affianca all'impegno con il report annuale, alle collaborazioni con aziende e associazioni fidate e all'adesione a standard internazionali riconosciuti.

### CIRCOLARITÀ

Engineering beyond precision

Questo pilastro riflette la longevità degli orologi IWC, intramontabili nello stile e nelle funzioni, e tramandati di generazione in generazione. IWC continua a produrre ogni singolo orologio a Schaffhausen, per tutto il tempo in cui ci saranno persone disposte a scegliere un orologio IWC. Questa filosofia è sottolineata dall'impegno nell'offrire un servizio di manutenzione a vita sugli orologi, anche sui modelli vintage, l'uso di acciaio e oro riciclati, e il riutilizzo di prodotti e imballaggi.

### RESPONSABILITÀ

Engineering beyond sustainability

Questo pilastro rispecchia la natura perenne dei prodotti IWC. La produzione di orologi quanto più responsabile possibile ispira il brand a superare e perseguire anche gli obiettivi più ambiziosi. Questa filosofia è sottolineata dall'impegno della società per un approvvigionamento responsabile, una riduzione dell'impronta di carbonio e investimenti in progetti per la biodiversità.

Infine, il report ora è più breve e coinvolgente, passando da un documento di 60 pagine a un formato rivista facile da leggere. Il Report adotta una narrazione e un linguaggio chiari e diretti, per invitare davvero i lettori a immergersi nel percorso di sostenibilità di IWC. Viene inoltre stilato facendo riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI).\*

Scopri di più qui sulla visione, gli obiettivi e le ultime iniziative di IWC nel Report di Sostenibilità 2022: <https://www.iwc.com/en/company/sustainability-at-iwc.html>

### GISELE BÜNDCHEN: UNA CARRIERA ALL'INSEGNA DELL'IMPEGNO

Nel corso della sua quasi trentennale carriera, Gisele Bündchen è stata immortalata da fotografi leggendari e ha sfilato sulle passerelle delle più prestigiose Maison di moda. È stata il volto di innumerevoli campagne mondiali e ha spiccato nelle copertine di oltre 1.200 riviste di tutto il mondo, fra cui TIME, Forbes e Rolling Stone, e delle principali pubblicazioni del mondo della moda quali Vogue, V, W, ELLE e Harper's Bazaar, fra le altre.

È autrice del libro Lessons: My Path to a Meaningful Life, nominato bestseller dal New York Times, in cui condivide storie e approfondimenti personali che la hanno aiutata a vivere una vita più consapevole e felice.

Gisele è nota per il suo appassionato impegno sui temi della sostenibilità e della conservazione ambientale. Con la sua fama globale unica, Gisele Bündchen può mettere a frutto la sua celebrità per attirare l'attenzione sul nostro pianeta e su come la società collettiva può impegnarsi per salvaguardarlo. Fin dal 2009, Gisele ricopre il ruolo di Goodwill Ambassador del Programma delle Nazioni Unite e ha ricevuto i riconoscimenti della Harvard University e della UCLA per il suo lungo impegno a favore delle cause ambientali, oltre ad aver ricevuto il Best Green International Celebrity Award del Green Awards.

La professionalità, l'impegno e la passione di Gisele la rendono una formidabile paladina delle cause sociali e ambientali.

### \*IL GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Il Global Reporting Initiative (GRI) rappresenta il quadro di riferimento più utilizzato al mondo per i rendiconti sulla sostenibilità e offre un formato strutturato per condividere in modo coerente e completo informazioni su questioni relative ai materiali, metriche di performance e gestione delle problematiche legate alla sostenibilità.

## IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen è una manifattura orologiera svizzera di lusso con sede a Schaffhausen, nella Svizzera nord orientale. Grazie a collezioni come Portugieser e Pilot's Watches, il brand copre l'intero spettro, dagli orologi eleganti a quelli sportivi. Fondata nel 1868 dall'orologiaio e ingegnere americano Florentine Ariosto Jones, IWC è nota per il suo particolare approccio high-tech all'orologeria, che abbina artigianalità e creatività a processi e tecnologie all'avanguardia.

Nei suoi oltre 150 anni di storia, IWC Schaffhausen si è distinta per aver saputo creare orologi strumento professionali e complicazioni funzionali, ingegnose, robuste e facili da usare, in particolare cronografi e calendari. Pioniera nell'uso del titanio e della ceramica, IWC è specializzata nella produzione di casse tecnologiche realizzate con materiali all'avanguardia, come la ceramica colorata, il Ceratanium® e l'alluminuro di titanio.

IWC, all'avanguardia nell'orologeria di lusso sostenibile, acquista i materiali in modo responsabile e agisce per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. Il brand non solo si impegna a favore di trasparenza, circolarità e responsabilità, ma crea orologi destinati a durare per generazioni e migliora costantemente il suo modo di produrre, distribuire e revisionare responsabilmente i propri prodotti. IWC collabora anche con organizzazioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo.

## DOWNLOAD

Le immagini possono essere scaricate gratuitamente dal sito [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## Ulteriori INFORMAZIONI

IWC Schaffhausen

Ufficio Relazioni Esterne

E-mail [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)

Website [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## INTERNET E SOCIAL MEDIA

Website [iwc.com](http://iwc.com)

Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)

YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)

Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)

LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)

Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)