IWC
SCHAFFHAUSEN

AUS LIEBE ZUM SPORT: SPORTSTARS UND INFLUENCER TRETEN FÜR LAUREUS IN DIE PEDALE

Schaffhausen, 14. Februar 2017 – Mit Stars und Influencern aus der Welt des Sports hat IWC Schaffhausen in Monaco die Verleihung der Laureus World Sports Awards gefeiert. Auf dem Programm stand neben einer Bike-Tour mit dem FORMEL 1-Weltmeister Nico Rosberg auch die offizielle Lancierung der Da Vinci Chronograph Edition «Laureus Sport for Good Foundation». Der auf 1500 Exemplare limitierte Zeitmesser mit blauem Zifferblatt und Bodengravur ist die elfte Sonderedition, die IWC im Rahmen des Engagements für Laureus auflegt. Mit einem Teil des Verkaufserlöses werden die Sportprojekte der Stiftung für Kinder und Jugendliche unterstützt.

Vorurteile abbauen, Grenzen überwinden, schulische Leistungen verbessern: Das sind drei von vielen positiven Eigenschaften sportlicher Betätigung. Seit dem Jahr 1999 setzt die Laureus Sport for Good Foundation auf die verbindende Kraft des Sports, um sozialen Wandel voranzutreiben und benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine bessere Zukunftsperspektive zu bieten. Über 150 Sportprojekte in 35 Ländern hat die wohltätige Organisation bislang finanziell unterstützt – etwa die PeacePlayers International, die griechisch- und türkischstämmige Jugendliche im geteilten Zypern dazu ermutigen, gemeinsam Basketball zu spielen. «Ich durfte in vielen Laureus-Projekten mit eigenen Augen sehen, was für eine positive Energie der Sport freisetzen kann. Wir sind stolz darauf, dass wir diese Stiftung unterstützen und dadurch das Leben von Tausenden Kindern und Jugendlichen nachhaltig verändern können», erklärt Christoph Grainger-Herr, der neue CEO von IWC Schaffhausen.

GEMEINSAM FÜR EINE GUTE SACHE

Um die Werte von Laureus zu verbreiten und stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken, hat IWC in Monaco zudem eine Bike-Tour organisiert. Dabei tauschten sich Stars und Influencer aus der Welt des Sports über aktuelle Charity-Projekte aus. Mit von der Partie waren unter anderem Laureus-Botschafter wie der FORMEL 1-Weltmeister Nico Rosberg, der zweifache Rad-Olympiasieger Fabian Cancellara und der Ironman World Champion Jan Frodeno. Die 30 Kilometer von Monaco nach Ventimiglia fuhren auch der Extrem-Radsportler Patrick Seabase sowie Nadine Rieder, Sofia Wiedenroth und Morgane Such vom AMG Rotwild Mountainbike Racing Team und die Influencerinnen Jessica Kahawaty, Nel-Olivia Waga und Linda Mutschlechner.

DREI SPORTLER NEU IN DIE LAUREUS WORLD SPORTS ACADEMY AUFGENOMMEN

Mit den Laureus World Sports Awards ehrt die Laureus-Stiftung jedes Jahr die erfolgreichsten Sportler und macht auf ihre Projekte aufmerksam. Die Preisträger werden von den Mitgliedern der Laureus World Sports Academy bestimmt. Zudem wurden drei ehemalige Sportler neu in diesen Zirkel aufgenommen, dem nun 61 Sportlegenden angehören: der Schweizer Radrennfahrer Fabian Cancellara, der niederländische Fussballer Ruud Gullit und

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

der schottische Bahnradfahrer Sir Chris Hoy. Die neuen Mitglieder erhielten von IWC-CEO Christoph Grainger-Herr in Monaco eine **Da Vinci Chronograph Edition «Laureus Sport for Good Foundation»** (Ref. IW393402).

SCHAULAUFEN DER SPORTPROMINENZ BEI DER LAUREUS AWARDS NIGHT

Die Laureus World Sports Awards kehrten in diesem Jahr an den Ort ihres Ursprungs zurück. Im Jahr 2000 fand in Monaco die erste Preisverleihung statt, bei welcher der damalige Laureus-Präsident Nelson Mandela das Fundament für die globale Laureus-Bewegung legte. Zur festlichen Gala im «Salle des Etoiles» des Sporting Monte-Carlo erschienen zahlreiche Sportstars und Prominente – darunter Boris Becker, Serhij Bubka, Michael Johnson, Mika Häkkinen und Katarina Witt. Viele von ihnen waren dem Aufruf der Aktion **#sneakersforgood** gefolgt und schritten in Turnschuhen über den roten Teppich. Die Schuhe werden signiert und später versteigert. Der Erlös kommt den Sportprojekten von Laureus in aller Welt zugute.

IWC SCHAFFHAUSEN

Mit einem klaren Fokus auf Technologie und Entwicklung stellt die Schweizer Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen seit 1868 Zeitmesser von bleibendem Wert her. Das Unternehmen hat sich durch seine Passion für innovative Lösungen und technischen Erfindergeist international einen Namen gemacht. Als eine der weltweit führenden Marken im Luxusuhrensegment kreiert IWC Meisterwerke der Haute Horlogerie, die Engineering und Präzision mit exklusivem Design vereinen. Als Unternehmen mit ökologischer und sozialer Verantwortung setzt IWC auf nachhaltige Produktion, unterstützt rund um den Globus Institutionen bei ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und pflegt Partnerschaften mit Organisationen, die sich für den Klima- und Umweltschutz engagieren.

LAUREUS SPORT FOR GOOD FOUNDATION

Die Laureus Stiftung Schweiz nutzt die Kraft des Sports, um einen positiven Wandel herbeizuführen. Dabei konzentriert sich die Stiftung auf die Förderung der Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen sowie auf die Integration von sozial, wirtschaftlich oder anderweitig benachteiligten jungen Menschen. Sport ist nicht nur das ideale Instrument, um mehr Selbstvertrauen, Selbstbewusstsein und Sozialkompetenz zu vermitteln, sondern hilft jungen Menschen auch gesund zu bleiben. So trägt die Laureus Stiftung Schweiz dazu bei, der nachrückenden Generation ein nachhaltig positives Leben zu gestalten. Die Stiftung unterstützt vier soziale Sportprojekte in der Schweiz. Weltweit hilft die Laureus Sport for Good Foundation über 1,5 Millionen Kindern und Jugendlichen in 35 Ländern mit über 150 Projekten dabei, sich auf die Herausforderungen des Lebens vorzubereiten.

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Clemens von Walzel
Department Manager Public Relations
Tel. +41 (0)52 235 79 29
E-Mail clemens.vonwalzel@iwc.com
Internet press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Web iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches

IWC
SCHAFFHAUSEN

DA VINCI CHRONOGRAPH EDITION «LAUREUS SPORT FOR GOOD FOUNDATION»

REF. IW393402

CHARAKTERISTIKA

Mechanisches Chronographenwerk – Automatischer Aufzug – Manufakturkaliber 89361 (Kaliberfamilie 89000) – Datumsanzeige – Stoppfunktion Stunde, Minute und Sekunde – Stunden- und Minutenzähler, kombiniert in einem Compteur bei 12 Uhr – Flybackfunktion – Kleine Sekunde mit Stoppvorrichtung – Rückerlose Glucydur-Unruh® mit Feinregulierschrauben auf dem Unruhreif – Bodengravur nach der Siegerzeichnung des Malwettbewerbs «Time Well Spent» – Limitierte Auflage von 1500 Exemplaren

WERK

Manufakturkaliber	89361
Frequenz	28 800 A/h | 4 Hz
Steine	38
Gangreserve	68 h
Aufzug	Automatisch

UHR

Materialien	Edelstahlgehäuse, blaues Zifferblatt, schwarzes Alligatorlederarmband von Santoni, Faltschliesse aus Edelstahl
Glas	Saphir, randgewölbt, beidseitig entspiegelt
Wasserdicht	3 bar
Durchmesser	42 mm
Höhe	14,5 mm

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com