
JERRY BRUCKHEIMER, SIMONE ASHLEY E HANS ZIMMER SI UNISCONO A IWC SCHAFFHAUSEN A WATCHES AND WONDERS GINEVRA 2025 ALLA VIGILIA DELL'USCITA DEL FILM *F1*

Schaffhausen/Ginevra, 3 aprile 2025: I nuovi orologi IWC Schaffhausen dedicati al film *F1* di prossima uscita in mostra a Watches and Wonders Ginevra 2025. In qualità di sponsor ufficiale di APXGP, l'11ª, immaginaria scuderia sulla griglia di partenza, IWC estende ora i suoi legami con questo sport dal Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ team al grande schermo. Diretto da Joseph Kosinski e prodotto da un team stellare composto da Jerry Bruckheimer, dal sette volte campione del mondo Lewis Hamilton e da Plan B Entertainment di Brad Pitt, cattura tutta l'adrenalina di questo sport con un'autenticità mai vista prima. Jerry Bruckheimer, produttore candidato al premio Oscar, si è unito al CEO Chris Grainger-Herr per una conversazione che ha offerto agli ospiti una panoramica unica delle problematiche tecniche di un film di questo calibro. All'evento era presente anche Hans Zimmer, compositore vincitore di due premi Oscar e autore della colonna sonora del film.

Da oltre un decennio, IWC Schaffhausen è "Official Engineering Partner" del Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team. Facendo tesoro di questa esperienza, la manifattura orologiera svizzera di lusso porta ora questa sua passione sul grande schermo come sponsor ufficiale di APXGP, l'11ª, immaginaria scuderia sulla griglia di partenza del film di prossima uscita *F1*. Nel film, gli attori guidano autentiche auto da corsa sullo sfondo di vere gare del Grand Prix™.

Per celebrare il lancio dei nuovi orologi ispirati a APXGP, Simone Ashley ha visitato IWC a Watches and Wonders Ginevra. La famosa attrice, nel cast del film *F1*, è stata accolta dal CEO Chris Grainger-Herr e dal Chief Marketing Officer Franziska Gsell. Insieme hanno visitato lo stand con design ispirati al film e alla precisione e innovazione che definiscono sia IWC che l'automobilismo.

Nello stand sono in mostra due auto da corsa originali utilizzate nel film – autentiche vetture di F2 modificate per sembrare auto di FORMULA 1. Per portare sullo schermo in modo realistico l'azione in pista, la troupe si è avvalsa di nuove videocamere leggere e compatte integrate nelle auto. Una delle auto in mostra è accompagnata da una camera car Mercedes-AMG GLE 63S con gru motorizzata sul tetto – un sistema simile è stato utilizzato per riprendere sequenze in pista complesse ed estremamente dinamiche del film *F1*. L'altra monoposto nello stand è una vettura che si è schiantata durante le riprese, a dimostrazione di quanto ci si è spinti in là per catturare l'adrenalina e l'azione di questo sport nel modo più realistico possibile.

In qualità di uno degli sponsor ufficiali di APXGP, IWC ha dotato l'intera squadra di orologi che sono in mostra nello stand – da quelli dei personaggi interpretati dagli attori Javier Bardem e Kerry Condon a quelli indossati da membri del team come meccanici e tecnici.

Durante la visita, Simone Ashley indossava il nuovo Ingenieur Automatic 35 (Ref. IW324903). Questa nuova versione più compatta dell'Ingenieur esibisce cassa da 35 millimetri e bracciale in oro 5N 18 carati e un quadrante color oro.

UNO SGUARDO DIETRO LE QUINTE CON JERRY BRUCKHEIMER

IWC ha ospitato una conversazione esclusiva tra Chris Grainger-Herr e Jerry Bruckheimer. Hanno approfondito i punti di incontro tra film a contenuto tecnologico e alta orologeria e ribadito come la tradizione di IWC nella FORMULA 1 sia in linea con l'adrenalinico racconto del film. Hanno raccontato aneddoti personali relativi alla produzione del film, offrendo agli ospiti uno sguardo unico dietro le quinte. In questa occasione, Bruckheimer indossava il nuovo Ingenieur Automatic 40 (ref. IW328908) in acciaio inossidabile con quadrante verde. Questa edizione speciale si ispira all'Ingenieur SL di scena, Referenza 1832, indossato nel film dal personaggio Sonny Hayes.

Grande emozione ha suscitato anche Hans Zimmer, compositore premio Oscar e autore delle musiche originali del film nonché ambasciatore del brand di lunga

data, che si è unito alla conversazione proponendo un'anteprima della colonna sonora e spiegando da cosa è stata ispirata. Zimmer indossava il suo Portugieser Eternal Calendar (ref. IW505701), il primo calendario secolare di IWC con una precisione delle fasi lunari di 45 milioni di anni.

Uscita prevista la prossima estate, distribuito da Warner Bros. *F1* di Apple Original Films è diretto da Joseph Kosinski e prodotto da Jerry Bruckheimer, Kosinski, Lewis Hamilton, Brad Pitt, Dede Gardner, Jeremy Kleiner e Chad Oman. Brad Pitt interpreta Sonny Hayes, un ex pilota che torna alla Formula 1™, con Damson Idris nel ruolo del suo giovane compagno di squadra Joshua Pearce. Del cast fanno parte anche Kerry Condon, Tobias Menzies, Kim Bodnia e Javier Bardem.

Apple Original Films presenta *F1*, un film prodotto da Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Entertainment / Dawn Apollo Films Production, con la regia di Joseph Kosinski, distribuito in tutto il mondo da Warner Bros. Nelle sale e nei cinema IMAX di tutto il paese dal 27 giugno 2025, debutto internazionale il 25 giugno 2025.

Guarda qui il trailer ufficiale di *F1*®: [link](#)

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen è una manifattura orologiera svizzera di lusso con sede a Schaffhausen, nella Svizzera nord orientale. Grazie a collezioni come Portugieser e Pilot's Watches, il brand copre l'intero spettro, dagli orologi eleganti a quelli sportivi. Fondata nel 1868 dall'orologiaio e ingegnere americano Florentine Ariosto Jones, IWC è nota per il suo particolare approccio high-tech all'orologeria, che abbina artigianalità e creatività a processi e tecnologie all'avanguardia.

Nei suoi oltre 150 anni di storia, IWC Schaffhausen si è distinta per aver saputo creare orologi strumento professionali e complicazioni funzionali, ingegnose, robuste e facili da usare, in particolare cronografi e calendari. Pioniera nell'uso del titanio e della ceramica, IWC è specializzata nella produzione di casse tecnologiche realizzate con materiali all'avanguardia, come la ceramica colorata, il Ceratanium® e l'alluminuro di titanio.

IWC, all'avanguardia nell'orologeria di lusso sostenibile, acquista i materiali in modo responsabile e agisce per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. Il brand non solo si impegna a favore di trasparenza, circolarità e responsabilità, ma crea orologi destinati a durare per generazioni e migliora costantemente il suo modo di produrre, distribuire e revisionare responsabilmente i propri prodotti. IWC collabora anche con organizzazioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo.

DOWNLOAD

Le immagini possono essere scaricate gratuitamente dal sito press.iwc.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

IWC Schaffhausen

Ufficio Relazioni Esterne

E-mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET E SOCIAL MEDIA

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches

#IWCwatches