

## TIME SHAPERS 时间雕刻师

四位在沙夫豪森表厂任职期间，对IWC万国表特别具有历史影响的人物：佛罗伦汀·阿里奥斯托·琼斯、厄恩斯特·雅各布·鸿伯格、关特·布鲁姆伦以及乔祺斯。

### 佛罗伦汀·阿里奥斯托·琼斯 (FLORENTINE ARIOSTO JONES)

1868年，制表师佛罗伦汀·阿里奥斯托·琼斯在他27岁时从波士顿来到瑞士。并在沙夫豪森(Schaffhausen)创立了IWC万国表公司(International Watch Company)。他先前在E. Howard Watch & Clock钟表公司时，了解到了美国制表界现代化的生产方法。他希望以这种先进的方式与瑞士制表师的技艺和经验相结合，以便满足美国市场高品质怀表机芯的需求。他在很短的时间里，建立了高度工业化生产基础设施，每年生产1万多枚机芯。当时，大多数制表师依然在家庭式工坊中制造腕表。在搭配四分之三背板的琼斯机芯中也可见到工业化生产模式。这种在美国广泛使用的设计模式，在生产小零件上简单且高效。琼斯无疑是富有远见的，但依然不得不面对巨大的挑战，例如产量与工资的快速提升，以及进口税的加重。在重重困难下，琼斯无法实现所有盈利目标，由于无法满足股东的高期望，不得不在1875年12月回到美国。1880年，实业家约翰尼斯·劳申巴赫-夫哥(Johannes Rauschenbach-Vogel)接管了沙夫豪森表厂。最先将美国最先进的生产技术移植至瑞士的先驱琼斯，后来并没有回到制表业，并于波士顿近郊去世。但他的愿景在沙夫豪森获得了延续：在他逝世的前两年，腕表年产量已达到了2万5千多枚。

### 厄恩斯特·雅各布·鸿伯格 (ERNST JAKOB HOMBERGER)

在其前任约翰尼斯·劳申巴赫-申克(Johannes Rauschenbach-Schenk)逝世后，厄恩斯特·雅各布·鸿伯格于1905年执掌IWC万国表。鸿伯格因与劳申巴赫最小的女儿结婚，从而进入了这个家族。当时，他的小舅子——著名心理治疗师卡尔·古斯塔夫·荣(Carl Gustav Jung)——在公司里相当活跃。鸿伯格于1929年接管了荣的部分股份并成为表厂的独资经营者。身为严谨的保守派，鸿伯格成功带领IWC万国表度过了20世纪30年代严峻的经济危机。受到他热衷飞行的两个

儿子汉斯·厄恩斯特(Hans Ernst)和鲁道夫(Rudolf)的启发，鸿伯格于1936年推出了一枚特别为飞行员设计的腕表，开创了沙夫豪森延续至今的飞行员腕表传统。在他的带领下，第一枚IWC葡萄牙系列腕表于1939年诞生。鸿伯格也展示了他在经营管理方面的远见：于1944年任用善于解决技术和生产流程问题的专家阿尔伯特·比勒顿(Albert Pellaton)为IWC万国表技术总监。1955年首枚工程师腕表正式推出。它的软铁内壳有效保护机芯免受磁场效应影响。而利用摆陀的双向摆动来拉动主发条，则是第一次被应用在高效能的比勒顿自动上链系统中。同一年厄恩斯特·雅各布·鸿伯格过世。其子汉斯·鸿伯格作为最后一位私有控股管理人，接管了IWC万国表。

### 关特·布鲁姆伦(GÜNTER BLÜMLEIN)

在日本低价石英表涌入市场后，瑞士制表界大部分陷入严重的危机。德国仪器制造商VDO Adolf Schindling AG公司于1978年收购IWC万国表。新控股东邀请专业工程师关特·布鲁姆伦加入团队，而他同时也善于解决销售上的难题。他坚持守护表厂的传统价值，并且呼吁IWC万国表复兴高端机械的精神。在那样的时代背景下，葛珞斯(Kurt Klaus)研发了著名的万年历，并于1985年在达文西系列的发布会上展出。1990年，由雷诺(Dominique Renaud)及帕皮(Giulio Papi)所研发的具有传奇色彩的三问报时间世，IWC万国表凭借这款超卓复杂型腕表登上高级钟表界顶峰。沙夫豪森战驹腕表(II Destrierio Scafusia)跟随其后，于1993年公司125周年庆典之年隆重面世。它是当时沙夫豪森所有表款中最复杂的款式。布鲁姆伦不断提升自有机芯的设计和研发，例如50000型机芯系列搭载比勒顿上链系统以及7天的动力储备。IWC万国表在他的领导下，建立了至今依旧出色的材质应用能力。1980年，IWC万国表保时捷设计钛金属计时腕表面世，这是世界上第一枚应用钛金属打造表壳的腕表。接下来，品牌于1986年在达文西万年历腕表中首次采用黑色氧化锆陶瓷打造表壳。2000年2月，IWC万国表、积家(Jaeger-LeCoultre)、朗格(A. Lange

& Söhne) 被历峰集团 (Richemont) 所收购。布鲁姆伦本可以继续集团在发挥他的才能。然而2001年, 他因严重的急性病症骤然离世, 当时布鲁姆伦年仅58岁。

## 乔祺斯 (GEORGES KERN)

乔祺斯于2000年加入历峰集团, 并自2002年起以最年轻的行政总裁之姿领导IWC万国表, 当时的他年仅36岁。他在接下来的几年内带领IWC万国表, 由主要在欧洲闻名的腕表制造厂跻身进世界级奢侈品牌。乔祺斯精简了产品种类并将其整合为6个定位明确的系列: 飞行员腕表、IWC葡萄牙系列、柏涛菲诺、工程师、海洋时计和达文西。乔祺斯是IWC万国表转型的领导者, 并将公司从一家制表商发展为一个现代化的奢华腕表品牌。从上任伊始, 他便深谙引人入胜的故事讲述与塑造相匹配的品牌体验的重要性。这些不仅构成了奢侈品市场中品牌构建的核心, 更以丰富而精彩的内容提升了IWC万国表在众多目标群体中的吸引力。他将每一系列之精华, 完整地通过感官上及情感上的体验来呈现。例如, 他将人类的飞行之梦与飞行员腕表彼此融合, 并领导品牌与法国作家安东尼·圣艾修佰里 (Antoine de Saint-Exupéry) 的后代展开合作。向圣艾修佰里的著名巨作《小王子》致敬的特别版腕表, 搭配深蓝色表盘, 很快地成为典范之作。同样, 与劳伦斯体育公益基金会、达尔文基金会、库斯托协会及著名的电影节的合作, 也都是对这种“故事讲述”的方式的延续。在日内瓦国际高级钟表展上, 不同作品的呈现更是多姿多彩。同时, IWC万国表专卖店在乔祺斯领导之下也开始进行战略性筹建, 并持续扩大经销渠道。室内建筑师兼设计师克里斯托弗·格莱恩格-海尔 (Christoph Grainger-Herr) 在这一过程中功不可没, 并于2017年从乔祺斯手中接下IWC万国表行政总裁一职。

## 沙夫豪森IWC万国表

瑞士制表商沙夫豪森IWC万国表专注技术与创新, 自1868年以来不断创制具有持久价值的腕表。公司热切追求创新方案和独创技术, 在国际上已赢得广泛赞誉。作为专业奢华腕表领域的世界领先品牌之一, IWC万国表糅合精准无比的性能和独一无二的设计, 打造体现高级制表艺术最高境界的典范之作。作为一家具有环保意识和社会责任感的公司, IWC万国表积极推动可持续性生产, 在全球范围内支持儿童和青少年组织的工作, 并与环境保护机构保持着密切合作关系。

## 下载

沙夫豪森IWC万国表周年纪念特别版腕表上市的所有媒体资料可于下列网址免费下载  
[press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## 如需更多信息, 敬请联系

沙夫豪森IWC万国表

公关部

电邮 [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)

网址 [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## 互联网及社交媒体

官网 [iwc.com](http://iwc.com)

Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)

YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)

Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)

LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)

Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)

Blog [iwcblog.com](http://iwcblog.com)

Youku [u.youku.com/IWC万国表](http://u.youku.com/IWC万国表)

Weibo [weibo.com/iwcchina](http://weibo.com/iwcchina)