IWC
SCHAFFHAUSEN

TIME SHAPERS

有四位人物在IWC萬國錶任職時，對這間位於沙夫豪森的錶廠帶來強烈的影響：佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯(Florentine Ariosto Jones)、厄恩斯特·雅各·鴻伯格(Ernst Jakob Homberger)、 關特· 布魯姆倫(Günter Blümlein)以及喬祺斯(Georges Kern)。

佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯

1868年，27歲的製錶師佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯從波士頓來到瑞士，在沙夫豪森創立了IWC萬國錶公司(International Watch Company)。在此之前，他曾在E. Howard Watch & Clock鐘錶公司學習美國製錶界的現代生產技術。他希望將這些製造方法與瑞士製錶師的手藝與經驗結合，為美國市場生產最高品質的懷錶機芯。瓊斯在極短的時間內建立了每年可生產超過10000個機芯的基礎設施。當時，大多數製錶師依然在家庭式工坊中製造腕錶。工業化的做法也體現在配備3/4夾板的瓊斯機芯上。這種在美國廣泛使用的設計構造可以讓小零件的生產更容易、成本也更低。瓊斯無疑是富有遠見的，但依然不得不面對巨大的挑戰，例如產量與薪資的快速提升，以及進口關稅的加重。在重重困難下，瓊斯無法實現所有收益目標，由於無法滿足股東的期望，不得不於1875年返回美國。1880年，沙夫豪森實業家約翰尼斯·勞申巴赫·夫哥(Johannes Rauschenbach-Vogel)接管錶廠。然而F. A.瓊斯這位將美國最先進生產技術成功轉移到瑞士的先鋒，於1916年10月18日在波士頓近郊逝世，且再也沒有返回製錶業，不過其願景在沙夫豪森獲得了延續：在他去世的前兩年，腕錶年產量已達到25000枚。

厄恩斯特·雅各·鴻伯格

在前任約翰尼斯·勞申巴赫-申克(Johannes Rauschenbach-Schenk)去世後，IWC萬國錶在1905年改由厄恩斯特·雅各·鴻伯格掌舵。鴻伯格因為與勞申巴赫最年輕的女兒結婚而成為家族的一份子。當時他的連襟，著名精神病學家卡爾·古斯塔夫·榮格(Carl Gustav Jung)，也同時活躍於公司。1929年，鴻伯格買下榮格的股份，成為錶廠的唯一所有人。守舊派的鴻伯格帶領IWC萬國錶成功度過30年代嚴峻的經濟危機。受到熱愛飛行的兩個兒子漢斯·厄恩斯特(Hans Ernst)與魯道夫(Rudolf)的啟發，鴻伯格於1936年推出了特別版飛行員腕錶，奠定今日沙夫豪森飛行員腕錶的傳統。此外，在他的帶領之下，第一款IWC葡萄牙系列腕錶也於1939年開始生產。鴻伯格同時證明了自己在經營管理方面的遠見，於1944年任命阿爾伯特·比勒頓(Albert Pellaton)這位專家擔任IWC萬國錶的技術總監。1955年，第一款工程師腕錶問世。軟鐵內殼有效保護機芯免受磁場效應影響，此外，還有著加倍效率的比勒頓自動上鏈系統，主發條上鏈首次使用擺陀雙向擺動。同年，厄恩斯特·雅各·鴻伯格去世。他的兒子漢斯·厄恩斯特接管企業，是最後一位擁有IWC萬國錶私有權的人。

關特·布魯姆倫

自從日本的廉價石英錶進入市場後，大部分瑞士錶廠陷入嚴重的危機。1978年，IWC萬國錶被德國VDO Adolf Schindling AG收購。新的業主任用了精通製錶且同時對銷售領域非常熟悉的工程師關特·布魯姆倫。他決定延續品牌傳承的傳統，以IWC萬國錶宣告機械錶的復興時代來臨。那段期間，克勞斯(Kurt Klaus)開發了知名的萬年曆，搭載於達文西腕錶系列，並在1985年首度亮相。1990年，IWC萬國錶藉助超卓複雜型腕錶，登上了高級製錶的巔峰，其中包括多米尼克·勒諾(Dominique Renaud)與朱利奧·帕皮(Giulio Papi)所設計、充滿傳奇色彩的三問報時腕錶。1993年，為了紀念品牌創立125週年，IWC萬國錶推出沙夫豪森有史以來最為複雜的腕錶——沙夫豪森戰駒腕錶(Il Destriero Scafusia)。布魯姆倫也推動設計與開發自製機芯，例如搭載比勒頓上鏈系統的50000型機芯系列，以及7天動力儲備。在他的帶領下，IWC萬國錶也建立了迄今仍然獨一無二的材質專長。1980年，IWC萬國錶保時捷設計鈦金屬計時腕錶問世，這是全球第一款採用鈦金屬錶殼的腕錶。1986年接著推出達文西萬年曆腕錶，是第一款採用黑色氧化鋯陶瓷錶殼的腕錶。2000年2月，IWC萬國錶、積家(Jaeger-LeCoultre)與朗格(A. Lange & Söhne)被歷峯集團(Richemont)收購為旗下品牌。關特·布魯姆倫本可以在集團中擔任要職。然而他在2001年一場短暫卻嚴重的病中意外過世，享年只有58歲。

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

喬祺斯

喬祺斯於2000年加入歷峯集團。2002年，他以集團最年輕首席執政長之姿，僅36歲便接管IWC萬國錶。後來的幾年之間，他將IWC萬國錶從一個主要在歐洲具知名度的利基製錶廠，發展成為全球性的奢華品牌。喬祺斯集中產品款式，以飛行員腕錶系列、IWC葡萄牙系列、柏濤菲諾系列、工程師腕錶系列、海洋時計系列與達文西系列等六個系列，塑造明確的定位。喬祺斯是IWC萬國錶轉型的領導者，並將公司從一家製錶商發展為一個現代化的奢華腕錶品牌。從上任伊始，他便深諳引人入勝的故事講述與塑造相匹配的品牌體驗的重要性。這些不僅構成了奢侈品市場中品牌構建的核心，更以豐富而精彩的內容提升了IWC萬國錶在眾多目標群體中的吸引力。他將每個系列的精髓化作充滿結構與情感的迷人世界，例如將飛行員腕錶與人類對飛行的嚮往彼此結合，以及主動與法國作家安東尼·聖艾修伯里（Antoine de Saint-Exupéry）的後人建立合作夥伴關係。以聖艾修伯里名著《小王子》為名的特別版腕錶，其深藍色錶盤迅速成為標誌性象徵。與勞倫斯體育公益基金會、庫斯托協會（Cousteau Society）以及各大電影節的合作，皆是對這種「故事講述」方式的延續。在日內瓦國際高級鐘錶展（SIHH），將不同產品線以精彩壯觀的時尚視覺呈現。在喬祺斯的帶領之下，也成立了IWC萬國錶專賣店，並擴展經銷網路。室內建築師兼設計師克里斯多夫·格萊恩格-海爾（Christoph Grainger-Herr）在這一過程中功不可沒，於2017年接任喬祺斯的職務，成為IWC萬國錶的首席執政長。

沙夫豪森IWC萬國錶

瑞士製錶商沙夫豪森IWC萬國錶專心致力於技術與研發，自1868年以來不斷製作具有持久價值的腕錶。公司熱切追求創新解決方案和獨創技術，在國際上已贏得廣泛讚譽。作為專業奢華腕錶領域的世界領先品牌之一，IWC萬國錶糅合精準無比的性能和獨一無二的設計，打造體現高級製錶藝術最高境界的典範之作。作為一家具有環保意識和社會責任感的公司，IWC萬國錶積極推動可持續性生產，在全球範圍內支持兒童和青少年組織的工作，並與環境保護機構保持著密切合作關係。

下載

沙夫豪森IWC萬國錶週年紀念版腕錶上市的所有媒體資訊可於下列連結免費下載
press.iwc.com

如需獲得更多資訊，敬請聯繫

沙夫豪森IWC萬國錶
公關部
電郵 press-iwc@iwc.com
網址 press.iwc.com

網路及社交媒體

官網 iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches
Blog iwcblog.com
Youku u.youku.com/IWC万国表
Weibo weibo.com/iwcchina