IWC
SCHAFFHAUSEN

TIME SHAPERS

IWC의 연대기에서 샤프하우젠 매뉴팩처의 역사에 특별한 영향을 끼친 4명의 전설: 플로렌타인 아리오스토 존스 (Florentine Ariosto Jones), 언스트 야곱 홈버거(Ernst Jakob Homberger), 귄터 블륌라인(Günter Blümlein) 그리고 조지 컨(Georges Kern).

플로렌타인 아리오스토 존스

1868년 보스톤 출신의 워치메이커인 플로렌타인 아리오스토 존스는 27세에 스위스로 향하여 샤프하우젠에 인터내셔널 워치 컴퍼니(International Watch Company)를 설립합니다. 그는 이전에 E. 하워드 워치 & 클락 컴퍼니(E.Howard Watch & Clock Company)에서 미국 시계 산업의 공정 기술을 익혔습니다. 그는 이 기술을 스위스 워치메이커의 수작업기술 및 경험과 결합하여 미국 시장을 위한 최고 품질의 포켓 워치 무브먼트를 생산하려고 했습니다. 대부분의 시계가 아직 워치메이커 집에서 제작되었던 당시, 그는 짧은 시간안에 일년간 10,000개 이상의 시계 무브먼트를 제작할 수 있는 생산 시설을 구축하였습니다. 산업화의 흔적은 4분의 3 플레이트를 장착한 존스 칼리버에서도 보여집니다. 미국에서 널리 사용하던 이 설계 방식은 작은 부품을 쉽게 생산할 수 있는 방법을 제시해 줍니다. 그러나 존스의 비전은 난관에 부딪히게 됩니다. 빠르게 성장하는 생산 규모, 높아지는 인건비와 수입세의 문제에서 그는 모든 수익성에 도달하지 못했습니다. 존스는 주주들의 기대를 채워주지 못하자 1875년 12월 미국으로 다시 돌아가게 됩니다. 1880년 샤프하우젠 출신의 제조업자인 요하네스 라우센바흐-보겔(Johannes Rauschenbach-Vogel)이 매뉴팩처를 인수하게 됩니다. 미국의 최신 생산 기술을 성공적으로 스위스에 실현시킨 선구자 F. A. 존스는 산업 분야에서 다시는 볼 수 없었고 1916년 10월 18일 보스턴 근교에서 사망합니다. 그러나 그의 업적은 샤프하우젠에서 성공으로 이어집니다. 사망하기 2년 전에 이미 연간 25,000 피스의 시계 제작에 도달합니다.

언스트 야곱 홈버거

요하네스 라우센바흐 쉔크(Johannes Rauschenbach-Schenk)가 사망하자 1905년 언스트 야곱 홈버거가 IWC의 경영권을 인수합니다. 홈버거는 라우센바흐의 막내딸과 결혼하여 가족의 일원이 됩니다. 당시 그의 동서관계이자 유명한 정신의학자인 칼 구스타프 융(Carl Gustav Jung, 1875-1961)도 기업에서 함께 활동하였습니다. 1929년 홈버거는 융의 주식을 인수하여 IWC의 단독 소유주가 됩니다. 까다로운 기업가로서 홈버거는 IWC를 1930년대의 힘든 경제공황으로부터 지켜냅니다. 비행에 매료되었던 그의 두 아들 한스 언스트(Hans Ernst)와 루돌프(Rudolf)에게서 영감을 받아, 홈버거는 1936년 조종사들을 위한 스페셜 파일럿 워치를 출시하고 이를 통해 오늘날까지 샤프하우젠에서 지켜온 파일럿 워치 전통의 기반을 세웁니다. 또한, 그의 경영 하에 1939년 최초의 포르투기저가 제작됩니다. 홈버거는 뛰어난 사업적 기질과 통찰력을 지니고 있었습니다. 그는 1944년 기술 문제 및 생산 프로세스 분야의 권위자인 알버트 펠라톤(Albert Pellaton)을 IWC의 기술 감독으로 임명합니다. 1955년 최초의 인제니어가 출시됩니다. 연철 케이지는 시계 무브먼트를 자기장으로부터 효과적으로 보호하고 무엇보다 효율적인 펠라톤 오토매틱 와인딩은 최초로 메인 스프링의 와인딩을 위해 로터의 양방향 회전을 이용합니다. 같은 해 언스트 야곱 홈버거가 사망합니다. 그의 아들 한스 언스트가 IWC의 마지막 개인 소유주로 남게됩니다.

귄터 블륌라인

일본의 저렴한 쿼츠 시계가 시장에 몰려들자 대부분의 스위스 시계 산업이 큰 위기에 놓이게 됩니다. 1978년 독일의 VDO Adolf Schindling AG가 IWC를 인수합니다. 새로운 소유주는 교육받은 전문 엔지니어이자 판매 문제도 가장 잘 알고 있는 귄터 블륌라인을 영입합니다. 그는 매뉴팩처의 유산과 전통에 호소하여 IWC에서 고품질 메커니즘의 르네상스를 주도합니다. 그 해, 커트 클라우스(Kurt Klaus)가 유명한 퍼페추얼 캘린더를 개발하여 1985년 다빈치 컬렉션에 처음으로 선보입니다. 1990년 IWC는 그랑 컴플리케이션(Grande Complication)으로 오뜨 올로제리의 정상에 도달합니다. 특별히, 이 시계는 도미니크 르노(Dominique Renaud)와 줄리오 파피(Giulio Papi)가 제작한 전설적인 미닛 리피터를 탑재하고 있습니다. 1993년 기

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

업의 창립 125주년을 기념하며, 일 데스트리에로 스카프시아(Il Destriero Scafusia: 샤프하우젠의 군마)와 함께 샤프하우젠에서 제작한 가장 복잡한 시계를 출시합니다. 또한, 블룸라인은 펠라톤 와인딩과 7일간의 파워리저브를 갖춘 칼리버 50000 시리즈와 같은 자체 무브먼트의 설계와 개발에 심혈을 기울입니다. 그의 감독 하에 IWC는 오늘날까지도 독보적인 소재에 대한 경쟁력을 구축합니다. 1980년도에 출시된 IWC 포르쉐 디자인 티타늄 크로노그래프(IWC Porsche Design Titanchronograph)는 티타늄 케이스를 가진 최초의 손목 시계입니다. 1986년 다 빈치 퍼페추얼 캘린더(Da Vinci Perpetual Calendar)는 블랙 산화지름코늄 세라믹 소재의 케이스를 선보입니다. 2000년 2월 IWC, 예거 르쿨트르와 랑에 운트 죄네가 리치몬트에 인수됩니다. 귄터 블룸라인 또한 사망하지 않았다면 여기에서 중요한 역할을 맡았을 것입니다. 하지만, 2001년 그는 갑자기 58세의 나이로 짧은 기간 동안 심각한 질병으로 세상을 뜨게 됩니다.

조지 컨

조지 컨은 2000년 리치몬트에 들어가 2002년 36세의 젊은 나이로 그룹의 최연소 CEO로서 IWC를 경영하게 됩니다. 그는 그 이후 몇 년에 걸쳐, IWC를 유럽 내에만 국한된 니치 매뉴팩처가 아닌 세계적으로 유명한 럭셔리 브랜드로 성장시킵니다. 조지 컨은 엄격한 기준의 제품 포트폴리오를 구성하고, 이를 바탕으로 파일럿 워치와 포르투기저 포르토피노, 인제니어, 아쿠아타이머, 그리고 다 빈치 이렇게 여섯 가지 컬렉션을 확립시킵니다. 조지 컨은 IWC의 혁신적인 브랜드 설계자로서, IWC를 워치메이커 기업에서 현대적인 고급 브랜드로 변모시켰습니다. 그는 처음부터 완성도 높은 스토리텔링과 이에 맞는 브랜드 체험의 중요성을 이해하고 있었습니다. 그는 풍성한 콘텐츠로 다양한 고객층에게 IWC의 매력을 극대화시키고 각각의 라인에 체계적이면서도 감성적인 체험 세계를 담습니다. 예를 들면, 파일럿 워치 컬렉션을 비행에 대한 인간의 동경과 연결시킵니다. 조지 컨은 또한, 프랑스의 시인이자 파일럿이었던 앙트완 드 생텍쥐페리의 후손들과 협력을 이루어 냅니다. 생택쥐페리의 유명한 소설 “어린 왕자”에 헌정하는 스페셜 에디션 시계는 나이트 블루 컬러의 다이얼이 특징적이며, 출시와 함께 상징적인 아이콘으로 많은 시계 애호가들의 극찬을 받게 됩니다. 이 외에도, 라우레우스 스포츠 재단(Laureus Sport for Good Foundation)과 찰스 다윈 재단(Charles Darwin Foundation) 그리고 쿠스토 소사이어티(Cousteau Society)는 물론 유명한 필름 페스티벌 단체들과의 파트너쉽을 통해 지속적으로 이 스토리텔링의 핵심을 개발하고 있습니다. 제네바 국제 고급 시계 박람회(SIHH, Salon International de la Haute Horlogerie)에 등장하여 다양한 제품 세계를 인상적인 방법으로 소개합니다. 또한, 조지 컨은 고유한 IWC 부티크와 판매 네트워크를 확장하는 데에 집중하였습니다. 여기에 실내 건축가이자 인테리어 디자이너인 크리스토프 그레인저(Christoph Grainger-Herr)가 많은 활약을 하였는데, 그는 2017년 조지 컨 뒤를 이어 IWC의 새로운 CEO가 되었습니다.

IWC 샤프하우젠

스위스 워치 매뉴팩처인 IWC 샤프하우젠은 1868년 창립 이후 기술 개발에 명확한 초점을 두고 그 가치를 담은 시계들을 제작해 왔습니다. 또한, 혁신적인 솔루션과 독창적인 기술력에 대한 열정으로 국제적인 명성을 이어가고 있습니다. 최고급 시계 부문에서 세계 시장을 선도하는 주요 브랜드의 하나로서 최고의 정밀 기술과 독보적인 디자인이 하나로 어우러진 오뜨 올로제리(Haute Horlogerie: 최고급 수공예 시계 제작)의 걸작들을 제작해오고 있습니다. 환경 보호와 사회적 책임을 이행하는 기업인 IWC는 환경 친화적인 제작 방식을 지향하며, 전 세계의 어린이와 청소년을 위한 단체들을 지원하고, 다양한 환경 보호기관들과의 돈독한 협력 관계를 유지해오고 있습니다.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

다운로드

주빌리 컬렉션의 신제품에 대한 이미지 자료는 press.iwc.com에서 무료로 다운로드 받으실 수 있습니다.

추가 정보

IWC 샤프하우젠
홍보부
이메일 press-iwc@iwc.com
인터넷 press.iwc.com

인터넷 및 소셜 미디어

웹 iwc.com
페이스북 facebook.com/IWCWatches
유튜브 youtube.com/iwcwatches
트위터 twitter.com/iwc
링크드인 linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
인스타그램 instagram.com/iwcwatches
핀터레스트 pinterest.com/iwcwatches
블로그 iwcblog.com