

TIMELINE

IWC萬國錶的歷史始於先鋒精神與大膽的創業理念：1868年，美國製錶師佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯 (Florentine Ariosto Jones) 在沙夫豪森創辦了IWC萬國錶公司 (International Watch Company)。他希望藉由瑞士的高水準專業人才、美國的現代機械技術，以及萊茵河的水力發電，為美國市場生產最高品質的懷錶機芯。

瓊斯在極短的時間內，在沙夫豪森建立了強大的工業化生產基礎設施，每年生產超過10000個機芯。瓊斯機芯採取平台策略，「Pattern H」在1870年代初期代表了最高的品質。腕錶成品出口到美國，然後運至經銷商。但瓊斯無法滿足股東的高期望：他不得不於1875年返回美國。IWC萬國錶的股東指定美國鐘錶經理弗雷德里克·弗朗西斯·塞蘭 (Frederick Francis Seeland) 繼續瓊斯的工作。

1880年，沙夫豪森實業家勞申巴赫 (Rauschenbach) 家族收購整個公司，並開始在全球銷售腕錶。新的管理確保生產過程持續改進，並推動了全新機芯的設計。在約翰尼斯·勞申巴赫-申克 (Johannes Rauschenbach-Schenk) 的經營之下，IWC萬國錶在1884年製造了第一批以數字顯示的波威柏 (Pallweber) 懷錶。1890年代的前半段時間，生產了20000枚無指針錶。早在1899年就有紀錄證明，從沙夫豪森銷售了第一批腕錶，製錶師將64型女裝懷錶機芯裝配在精巧的錶殼中，錶殼搭配銜接錶帶的錶耳。

約翰尼斯·勞申巴赫-申克去世後，IWC萬國錶在1905年改由厄恩斯特·雅各·鴻伯格 (Ernst Jakob Homberger) 掌舵。鴻伯格因為與勞申巴赫最年輕的女兒結婚而成為家族的一份子。當時他的連襟，著名精神病學家卡爾·古斯塔夫·榮格 (Carl Gustav Jung)，也同時活躍於公司。1929年，鴻伯格買下榮格的股份，成為錶廠的唯一所有人。守舊派的鴻伯格帶領IWC萬國錶成功度過30年代嚴峻的經濟危機，透過採取強硬措施以及兼具智慧與遠見的模式政策，成功完成任務。

在他的領導下，建立了兩個長久以來擁有經典地位的腕錶系列。受到熱愛飛行的兒子的啟發，鴻伯格於1936年生產了以飛行員為設計對象的特別腕錶。特別版飛行員腕錶奠定飛行員腕錶的傳統。而兩位葡萄牙進口商訂製一批具有高精度度懷錶機芯的大型腕錶，則使得IWC葡萄牙系列應運而生。

鴻伯格也證明了自己經營企業的遠見。為了解決技術問題並改善生產製程，他在1944年任命阿爾伯特·比勒頓 (Albert Pellaton) 這位專家擔任IWC萬國錶的技術總監。比勒頓是推動第一款自製自動機芯的功臣。機芯配備尤為高效的自動上鏈系統，擺陀雙向的每個細微運動皆可用來提供主發條的張力。85型機芯於1955年首次亮相，這是第一款工程師腕錶，使用防磁軟鐵內殼保護機芯。

同年，厄恩斯特·雅各·鴻伯格去世，他的兒子漢斯·厄恩斯特 (Hans Ernst) 接管IWC萬國錶。在他領導下，錶廠於1967年以海洋時計開始了優雅運動型潛水腕錶的傳統。這款腕錶防水深達200公尺，並具有用於調整潛水時間的內置旋轉錶圈。1967年還推出了航海精英自動腕錶——「適合各種場合的貴重腕錶」。IWC萬國錶也積極參與了第一款瑞士製造石英機芯的開發工作：1969年，配備Beta 21機芯的第一批達文西腕錶問世，六角形黃金錶殼獨具特色。

然而，高漲的金價、強勢的瑞士法郎，加上廉價的石英錶日益盛行，在1970年代中期對瑞士製錶界造成強烈影響。1978年，德國儀器製造商VDO Adolf Schindling AG收購IWC萬國錶。新的業主任用精通製錶且同時對銷售與行銷等領域非常熟悉的工程師關特·布魯姆倫 (Günter Blümlein)。他了解高品質機制的潛力，於是鼓勵首席製錶師克勞斯 (Kurt Klaus) 依照其想法發展機械萬年曆。1985年，達文西萬年曆腕錶於巴塞爾盛大推出。日曆裝置直到2499年之前幾乎不需要調校，透過錶冠即可輕鬆設定。1990年，IWC萬國錶藉助超卓複雜型腕錶，登上了高級製錶的巔峰。1993年為了紀念品牌125週年，特別推出當時全球最複雜的腕錶——沙夫豪森戰駒腕錶 (Il Destriero Scafusia)。

在布魯姆倫的帶領下，IWC萬國錶不僅宣告了機械錶時代的復興，更建立了迄今仍然獨一無二的材質專長：1980年第一

款鈦金屬腕錶問世，1986年則推出第一款黑色氧化銻陶瓷腕錶。此外，IWC萬國錶與工業設計師費迪南德·亞歷山大·保時捷 (Ferdinand A. Porsche) 合作，打造了一系列獨特腕錶。其中令人記憶深刻的包括第一款內置指南針的腕錶，以及防水深達2000公尺的海洋2000潛水員腕錶。

千禧年開始，IWC萬國錶由歷峯集團 (Richemont) 接管。在關特·布魯姆倫意外過世後，喬祺斯 (Georges Kern) 成為錶廠首席執政長。2002年推出充滿傳奇色彩的46毫米直徑大型飛行員腕錶。2003年，配備萬年曆與兩個半球雙月相盈虧顯示的IWC葡萄牙系列問世。IWC萬國錶每年在日內瓦國際高級鐘錶展 (SIHH) 展示旗下六個腕錶系列改良的錶款。IWC萬國錶在千禧年強勢發展，並成長為全球知名的奢華腕錶品牌。

品牌積極採用各種創新科技，如數字萬年曆、能夠安全設定潛水時間的IWC萬國錶安全潛水系統、全新Ceratanium® (瓷化鈦金屬) 材質，以及實用的年曆等。此外，IWC萬國錶還推出柏濤菲諾系列與飛行員腕錶系列的中裝錶款，以及達文西腕錶系列的女裝錶款。自2017年4月以來，品牌在新任首席執政長克里斯多夫·格萊恩格-海爾 (Christoph Grainger-Herr) 的領導下繼續大步前行。為了紀念品牌誕生150週年，IWC萬國錶隆重推出週年紀念版系列，以過去的歷史為發想，將波威柏懷錶以及第一款IWC葡萄牙系列作為創意靈感，採用複雜塗漆製程精心製作的藍白雙色錶盤，引領設計潮流。

沙夫豪森 IWC 萬國錶

瑞士製錶商沙夫豪森 IWC 萬國錶專心致力於技術與研發，自1868年以來不斷製作具有持久價值的腕錶。公司熱切追求創新解決方案和獨創技術，在國際上已贏得廣泛讚譽。作為專業奢華腕錶領域的世界領先品牌之一，IWC 萬國錶糅合精準無比的性能和獨一無二的設計，打造體現高級製錶藝術最高境界的典範之作。作為一家具有環保意識和社會責任感的公司，IWC 萬國錶積極推動可持續性生產，在全球範圍內支持兒童和青少年組織的工作，並與環境保護機構保持著密切合作關係。

下載

沙夫豪森 IWC 萬國錶週年紀念版腕錶上市的所有媒體資訊可於下列連結免費下載
press.iwc.com

如需獲得更多資訊，敬請聯繫

沙夫豪森 IWC 萬國錶

公關部

電郵 press-iwc@iwc.com

網址 press.iwc.com

網路及社交媒體

官網 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches

Blog iwcblog.com

Youku u.youku.com/IWC万国表

Weibo weibo.com/iwcchina