
JERRY BRUCKHEIMER, SIMONE ASHLEY ET HANS ZIMMER SE JOIGNENT À IWC SCHAFFHAUSEN AU SALON WATCHES AND WONDERS 2025 DE GENÈVE À L'OCCASION DE LA PROCHAINE SORTIE DU FILM *F1*

Schaffhausen/Genève, le 3 avril 2025 : Présentés à l'occasion du salon Watches and Wonders 2025 de Genève, les nouveaux garde-temps d'IWC Schaffhausen sont dédiés à son partenariat avec le film *F1* qui sortira prochainement. En tant que l'un des sponsors officiels d'APXGP, une 11^{ème} écurie fictive de Formule 1, IWC étend désormais ses liens avec l'écurie Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ au grand écran. Réalisé par Joseph Kosinski et produit par une équipe de haut vol comprenant Jerry Bruckheimer, le pilote septuple champion du monde Lewis Hamilton et la société Plan B Entertainment de Brad Pitt, ce long métrage capture l'adrénaline du sport automobile en offrant un niveau d'authenticité inégalé jusqu'alors. Jerry Bruckheimer, producteur nommé aux Oscars®, a rejoint Chris Grainger-Herr, CEO d'IWC Schaffhausen, pour un échange informel, offrant aux visiteurs un aperçu unique sur l'ingénierie d'un film de ce calibre. Compositeur récompensé par deux Oscars®, Hans Zimmer était également présent en tant qu'auteur de la bande originale du long métrage.

Depuis plus d'une décennie, IWC Schaffhausen est « Official Engineering Partner » de l'écurie Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™. Forte de cette expérience, la manufacture horlogère suisse de luxe partage à présent sur le grand écran sa passion pour le sport : elle fait partie des sponsors officiels d'APXGP, la 11^{ème} écurie fictive au cœur du prochain long métrage *F1*. Le film a été tourné avec des acteurs au volant de vraies monoplaces, dans les coulisses de véritables Grand Prix™.

Pour célébrer le lancement des nouveaux garde-temps inspirés par l'écurie APXGP, Simone Ashley a rendu visite à IWC à Watches and Wonders Genève. La célèbre actrice, qui a participé au tournage de *F1*, a été accueillie par Chris Grainger-Herr, CEO, et Franziska Gsell, Chief Marketing Officer. Ensemble, ils ont visité le stand qui met à l'honneur les créations inspirées par le film, ainsi que la précision et l'innovation – deux exigences que partagent IWC et le sport automobile.

Sur le stand sont également exposées deux voitures de course utilisées pour le tournage – d'authentiques véhicules de F2 modifiés pour ressembler à des monoplaces de Formule 1. Afin de retranscrire de manière réaliste l'action du circuit dans le long métrage, l'équipe a dû concevoir de nouveaux systèmes vidéo, légers et compacts, pour les embarquer dans les voitures. L'une des monoplaces exposées est accompagnée d'une voiture-caméra Mercedes-AMG GLE 63S équipée d'une grue vidéo motorisée sur son toit – un système similaire a été utilisé pour filmer les prises de vue de circuit, complexes et extrêmement dynamiques, dans *F1*. La seconde monoplace présentée sur le stand est celle qui a eu un accident lors du tournage, ce qui souligne la démarche extrême de la production, désireuse de restituer l'adrénaline et l'action de ce sport de la façon la plus authentique possible.

En tant que l'un des sponsors officiels d'APXGP, IWC a équipé toute l'écurie de garde-temps qui sont également exposés sur le stand – depuis les modèles portés par les personnages incarnés par Javier Bardem et Kerry Condon jusqu'aux montres des membres de l'écurie, notamment les mécaniciens et les ingénieurs.

À l'occasion de sa visite, Simone Ashley portait la nouvelle Ingenieur Automatic 35 (réf. IW324903). D'un diamètre de 35 millimètres, cette nouvelle version plus compacte de l'Ingenieur combine un boîtier et un bracelet en or rouge 750/1000 avec un cadran couleur or.

UN APERÇU DES COULISSES AVEC JERRY BRUCKHEIMER

IWC a organisé un échange exclusif entre Chris Grainger-Herr et Jerry Bruckheimer. Après avoir abordé la convergence entre l'ingénierie des films et de la haute horlogerie, ils ont tissé un parallèle entre l'héritage d'IWC dans le domaine de la Formule 1 et le storytelling riche en adrénaline du long métrage. Les deux hommes ont aussi évoqué des anecdotes personnelles sur la production du film, offrant aux visiteurs un aperçu unique sur les coulisses de *F1*. Jerry Bruckheimer portait à cette occasion la nouvelle Ingenieur Automatic 40 (réf. IW328908) en acier inoxydable associée à un cadran vert. Cette édition spéciale s'inspire de l'Ingenieur SL Reference 1832 sur mesure que porte le héros Sonny Hayes dans le long métrage.

Cerise sur le gâteau, Hans Zimmer, compositeur oscarisé qui a signé la bande originale du film et également ambassadeur de longue date de la marque, a rejoint la conversation et joué un extrait de la bande originale, expliquant ses sources d'inspiration. Hans Zimmer portait sa Portugieser Eternal Calendar (réf. IW505701), le premier calendrier séculaire d'IWC garantissant une précision des phases de lune de 45 millions d'années.

Distribué cet été dans les salles obscures par Warner Bros. Pictures, le film *F1* d'Apple Original Films est réalisé par Joseph Kosinski et produit par Jerry Bruckheimer, Joseph Kosinski, Lewis Hamilton, Brad Pitt, Dede Gardner, Jeremy Kleiner et Chad Oman. Brad Pitt incarne Sonny Hayes, un ancien pilote qui renoue avec la Formule 1 aux côtés de son jeune coéquipier Joshua Pearce, joué par Damson Idris. Le casting comprend aussi Kerry Condon, Tobias Menzies, Kim Bodnia et Javier Bardem.

Apple Original Films présente *F1*, une production Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Entertainment / Dawn Apollo Films. Réalisé par Joseph Kosinski, le film sera distribué par Warner Bros. Pictures dans les salles de cinéma et en IMAX à partir du 27 juin 2025 aux États-Unis et dès le 25 juin 2025 dans le monde entier.

Découvrez la bande-annonce officielle de *F1*® : [lien](#)

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen est une manufacture horlogère suisse de luxe, basée à Schaffhausen, au nord-est de la Suisse. Avec des collections telles que la Portugieser et les Montres d'Aviateur, la marque couvre toute la gamme des montres élégantes et sportives. Fondée en 1868 par l'horloger et ingénieur américain Florentine Ariosto Jones, IWC est connue pour son approche unique de l'ingénierie horlogère, associant le meilleur du savoir-faire et de la créativité humaines à des technologies et des processus de pointe.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de montres-instruments professionnelles et de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que la céramique colorée, le Ceratanium® et l'aluminure de titane.

Leader dans l'horlogerie de luxe durable, IWC veille à assurer un approvisionnement responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale. La marque – qui se veut transparente, circulaire et responsable – fabrique des pièces horlogères conçues pour durer pendant des générations et améliore continuellement chaque étape de conception, de fabrication, de distribution et d'entretien de ses produits. IWC entretient également divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et jeunes adultes en difficulté.

TÉLÉCHARGEMENTS

Des photos peuvent être téléchargées gratuitement sur le site press.iwc.com

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen

Public Relations Department

E-mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches

#IWCwatches