

---

## LES PARTENAIRES

---

L'IWC RACING TEAM SE PRÉSENTERA AU DÉPART DES COURSES CLASSIQUES SÉLECTIONNÉES AVEC LES PARTENAIRES SUIVANTS.

### MERCEDES-AMG

C'est à Grossaspach, près de Stuttgart, qu'AMG est fondée en 1967 par Hans Werner Aufrecht et Erhard Melcher. Le nom de l'entreprise correspond aux initiales des fondateurs et du lieu. Aujourd'hui considérée comme la marque de voiture de sport et de performance de Mercedes-Benz, Mercedes-AMG est réputée dans le monde entier, notamment pour les véhicules qu'elle développe en interne, tels que la Mercedes-AMG GT. À l'instar des montres mécaniques de IWC, les véhicules de sport et de performance de Mercedes-AMG allient l'excellence en matière d'ingénierie de précision et un design exclusif. Ces valeurs communes ont joué un rôle décisif dans l'instauration du partenariat soutenu qui lie les deux entreprises depuis 2004. IWC a déjà lancé plusieurs éditions spéciales AMG, notamment avec des matières de boîtier inspirées des voitures hautes performances comme la céramique noire avec oxyde de zirconium. À l'occasion du récent 50<sup>ème</sup> anniversaire de Mercedes-AMG, IWC a dévoilé l'Ingenieur Chronograph Sport Edition « 50<sup>th</sup> Anniversary of Mercedes-AMG » qui est équipée d'un boîtier en titane surmonté d'une protection antimagnétique ressemblant à un disque de frein.

### SANTONI

Depuis sa fondation en 1975, le fabricant de chaussures de luxe et d'accessoires en cuir haut de gamme entretient sans relâche l'héritage culturel du savoir-faire artisanal italien. Le succès mondial des collections Santoni repose sur une combinaison parfaite alliant techniques de fabrication traditionnelles sur mesure, recherche constante de matières et design innovant. « Un client – une histoire unique » : fidèles à cette devise, les maîtres artisans et conseillers offrent un accompagnement optimal à tous leurs clients. Depuis 2011, Santoni et IWC ont développé un étroit partenariat pour équiper une sélection de montres IWC de bracelets en cuir exclusifs.

Les équipes design des deux entreprises travaillent main dans la main dans le cadre du choix méticuleux des couleurs et de la conception des bracelets.

### MERCEDES-BENZ CLASSIC CENTER

Le Mercedes-Benz Classic Center parachève aujourd'hui le concept développé par la société Daimler-Benz AG dès 1936 et visant à exposer ses propres modèles historiques. Il s'agissait de conserver un exemplaire de toutes les voitures du constructeur – bon nombre d'entre elles représentaient alors des avancées majeures dans la construction automobile. Étaient concernés les véhicules de série comme les modèles expérimentaux et les légendaires voitures de course. L'atelier de voitures anciennes du constructeur veille ainsi depuis le début sur ces trésors automobiles. Au fil des décennies, il a été possible d'acquérir un immense savoir-faire sur tous les véhicules et les séries depuis l'invention de la voiture. Situé à Fellbach, près de Stuttgart, le Mercedes-Benz Classic Center est depuis 1993 un lieu incontournable pour tous les amateurs et propriétaires de voitures classiques des marques Daimler, Benz, Mercedes ou Mercedes-Benz. Il abrite des véhicules dont la production de série a été interrompue il y a plus de 20 ans mais aussi des modèles récents de Mercedes-Benz. Un deuxième site a été inauguré en 2006 à Irvine, en Californie. Spécialement équipé, l'atelier regorge de prototypes, de voitures de course et de modèles uniques issus de la collection de Mercedes-Benz Classic. Ils sont tous entretenus par l'équipe de l'atelier et préparés en vue de leurs nombreuses apparitions nationales et internationales. La charge de travail nécessaire est importante car une 300 SLR doit être capable, encore aujourd'hui, de parcourir sans problème les 1000 miles des Mille Miglia comme autrefois, lors de sa victoire historique en 1955. Et lorsqu'ils en ont le temps, les techniciens s'occupent également des modèles classiques exclusifs de clients du monde entier, en leur réservant la même attention qu'aux véhicules de la collection.

En réponse aux demandes de nombreux clients, le Classic Center se concentre essentiellement sur la Mercedes-Benz 600 ainsi que la 300 SL Gullwing que les amateurs de voitures classiques apprécient particulièrement. C'est d'ailleurs sur cette voiture de course que s'est porté le choix de l'IWC Racing Team.

#### LAUREUS SPORT FOR GOOD

Laureus Sport for Good a été créée en 1999 par Daimler et Richemont. Cette fondation exploite le potentiel du sport pour mettre un terme à la violence, aux discriminations et aux inégalités en montrant que sa pratique peut changer le monde. Actuellement, Laureus soutient plus d'une centaine de projets qui encouragent, grâce au sport, le progrès social dans pas moins de 35 pays. Chacun des programmes soutenus par Laureus sert au moins l'un des six enjeux sociaux qui s'inscrivent dans les objectifs de développement durable des Nations Unies : la santé, l'éducation, les femmes et les jeunes filles, l'employabilité, la société inclusive et la paix dans la société. Depuis 2005, IWC est partenaire mondial de Laureus Sport for Good. En collaboration avec Mercedes-Benz Suisse, IWC a par ailleurs créé la Fondation Laureus Suisse en 2007. Dans le cadre de ce partenariat, IWC dévoile tous les ans une édition spéciale limitée et fournit également une montre exclusive pour la vente aux enchères annuelle organisée lors de la Laureus Charity Night en Suisse.

#### IWC SCHAFFHAUSEN

La manufacture horlogère suisse IWC Schaffhausen fabrique depuis 1868 des garde-temps intemporels mettant l'accent sur la technologie et le développement. Férue de solutions innovantes et d'inventivité technique, l'entreprise s'est forgé une réputation internationale. Comptant parmi les leaders mondiaux du segment des montres de luxe, IWC confectionne des chefs-d'œuvre de Haute Horlogerie alliant ingénierie et précision dans un design exclusif. Entreprise écologiquement et socialement responsable, IWC s'engage pour une production durable, soutient dans le monde entier des institutions travaillant avec les enfants et les adolescents, et entretient des partenariats avec des organisations œuvrant en faveur de la protection de l'environnement.

#### INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen  
Department Public Relations  
E-mail [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)  
Internet [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

#### INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Web [iwc.com](http://iwc.com)  
Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)  
YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)  
Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)  
LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)  
Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)  
Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)