
IWC PROPOSE UNE EXPÉRIENCE EN RÉALITÉ VIRTUELLE SUR GOOGLE SPOTLIGHT STORIES

Schaffhausen, le 22 mai 2018 – Dans le cadre de sa campagne publicitaire internationale et omnicanal, IWC Schaffhausen dévoile un film interactif en réalité virtuelle (RV). Développée en étroite collaboration avec Google Spotlight Stories, cette production offre une expérience inédite et totalement immersive. Elle transporte le spectateur les spectateurs en Californie, pour une virée à moto à travers le désert de Mojave. Les décisions prises au cours de l'aventure influenceront le dénouement de l'histoire.

Cette expérience en réalité virtuelle (RV) est disponible sur Google Spotlight Stories, la plate-forme innovante de Google dédiée aux histoires interactives. « Chez IWC, nous écrivons l'histoire de l'horlogerie d'exception. En tant que conteurs, nous nous efforçons de toujours innover, surtout en exploitant les nouvelles technologies pour transmettre l'émotion de notre marque et nos produits. Avec le lancement de cette histoire interactive en RV, nous soulignons notre rôle de pionnier dans le marketing du luxe et notre vocation de créer du contenu captivant pour les passionnés d'horlogerie du monde entier », explique Franziska Gsell, directrice générale du marketing chez IWC Schaffhausen.

CETTE EXPÉRIENCE EN RV EST DISPONIBLE SUR TOUS LES SMARTPHONES

Cette expérience en RV fait voyager les spectateurs à moto à travers le désert de Mojave, près de Los Angeles. Au cours de cette aventure, plusieurs choix leur sont offerts. Chaque décision prise influence le dénouement de leur voyage. C'est la première fois que Google Spotlight Stories propose un film en réalité virtuelle offrant un tel niveau d'interaction. Pour produire ce film RV, plusieurs jours de tournage sur place ont été nécessaires. Les équipes ont eu recours à un système de capture vidéo à 360°, travaillant en étroite collaboration avec les spécialistes de Google, au

siège social de Mountain View. La vidéo peut être visionnée à 360° depuis tout smartphone, à condition de télécharger et d'installer l'appli Google Spotlight Stories. Pour une expérience 100 % immersive, un casque de réalité virtuelle en carton ou un dispositif plus perfectionné tel que le Google Daydream seront nécessaires.

Vivez cette expérience sur :

watches.iwc.com/pr-roadlesstraveled-fr

Ou bien scannez le QR code ci-dessous :



IWC SCHAFFHAUSEN

Mettant clairement l'accent sur la technologie et le développement, la manufacture horlogère suisse IWC Schaffhausen fabrique des garde-temps intemporels depuis 1868. Grâce à sa passion pour des solutions innovantes et à son génie créateur, l'entreprise s'est forgé une réputation internationale. Étant l'un des leaders mondiaux dans le segment des montres de luxe, IWC fabrique des chefs-d'œuvre de

Haute Horlogerie qui marient l'ingénierie et la précision dans un design exclusif. À titre d'entreprise responsable écologiquement et socialement, IWC s'engage en faveur d'une production durable, soutient dans le monde entier des institutions d'aide à l'enfance et à la jeunesse, et poursuit son partenariat avec des organisations se consacrant à la protection de l'environnement.

TÉLÉCHARGEMENTS

Des captures d'écran du film interactif en RV sont téléchargeables gratuitement sur press.iwc.com

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-mail press-iwc@iwc.com
Internet press.iwc.com

INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX

Web iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches