IWC
SCHAFFHAUSEN

VON DEN EXPO-PAVILLONS DER MODERNE INSPIRIERT

Wie die Architektur zu optimalen Arbeitsbedingungen beiträgt und warum der Neubau auch den Geist der Marke IWC verkörpert: Der Architekt Christoph Grainger-Herr, der CEO von IWC Schaffhausen, hat das neue Manufakturzentrum persönlich mitgestaltet.

WAS HAT SIE ALS JUNGER STUDENT AN DER ARCHITEKTUR FASZINIERT?

Christoph Grainger-Herr: Architektur geht viel weiter als nur ein Gebrauchsobjekt zu entwerfen. Ein Gebäude ist ein Lebensraumsystem, es beeinflusst direkt, wie Menschen leben oder arbeiten. Das sehe ich auch im neuen Manufakturzentrum, das über 230 Mitarbeitende ihre berufliche Heimat nennen. Die Architektur beeinflusst ihre Tagesabläufe und sozialen Beziehungen. Deshalb muss ein Architekt verstehen, wie Menschen sich verhalten und miteinander umgehen. Diese ganzheitliche Sicht hat mich immer fasziniert.

WELCHE ANSPRÜCHE HATTEN SIE ALS ARCHITEKT AN DAS MANUFAKTURZENTRUM?

Natürlich sollte das Gebäude optimale Voraussetzungen für die Produktion und die besten Arbeitsbedingen für unsere Mitarbeitenden bieten. Ganz wichtig war uns auch ein einzigartiges Erlebnis für die Besucher. Wir wollten aber nicht einfach eine funktionale Fabrik bauen, sondern ein Gebäude mit einem hohen ästhetischen Wert, das auch den Geist unserer Marke treffend zum Ausdruck bringt. Deshalb haben wir sehr viel Zeit investiert und uns Gedanken darüber gemacht, wie wir für unsere Mitarbeitenden und Besucher IWC baulich ausdrücken können. Genau so, wie wir das beispielsweise in unseren Läden oder auf Messen tun.

WELCHEN BEITRAG HABEN SIE PERSÖNLICH DAZU GELEISTET?

Nachdem wir definiert hatten, welches räumliche Volumen wir für eine optimale Gestaltung der Fertigung benötigen, habe ich die ersten Konzepte für die Aussengestaltung des Gebäudes beigesteuert und dem Bauwerk seine architektonische Grundrichtung gegeben. Im Verlauf der weiteren Planung und während der Ausführung habe ich IWC architektonisch vertreten, die ästhetischen Entscheidungen getroffen und die Materialien definiert.

WODURCH HABEN SIE SICH BEI DER GESTALTUNG INSPIRIEREN LASSEN?

Ich habe mich an die Expo-Pavillons der Moderne erinnert. In diesen Pavillons stellten Länder ihre grössten Errungenschaften aus Technik, Handwerk und Kunst aus. Diese Mischung aus Galerie, Atelier und einer Leistungsschau des Engineerings schien mir ein passender architektonischer Rahmen zu sein. Auch die Stilrichtung der klassischen Moderne passt sehr gut zu unserer Marke. Wir sind eine Manufaktur mit einer 150-jährigen Geschichte, aber gleichzeitig schauen wir nach vorne. Das drückt sich in der Architektur der Moderne aus. Sie ist kein rückwärtsgewandter Klassizismus, sondern ein klassisches Verständnis von Formensprache, nach vorne schauend umgesetzt.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

WIE KANN DIE ARCHITEKTUR ZU GUTEN ARBEITSBEDINGUNGEN BEITRAGEN?

Viele Manufakturen werden als Glaskuben gebaut. Das ist für einen Fertigungsraum jedoch denkbar ungeeignet, weil es sich stark aufheizt und wenig Verschattung bietet. Dazu kommt, dass man den Raum schlecht gliedern kann, weil man überall auf Glas stösst. Wir wollten deshalb keine Vollverglasung, sondern einen Sockel mit Glasscheiben und überhängenden Vordächern, um gleichzeitig den architektonischen Sonnenschirmeffekt nutzen zu können. In Kombination mit dem automatischen Verschattungssystem und der mathematisch berechneten Überkragung der Vordächer ist ein Raum entstanden, den man gut gliedern und flexibel nutzen kann, mit viel Tageslicht, das jedoch nie blendet.

WELCHEN BEITRAG LEISTET DIE ARCHITEKTUR SONST NOCH?

Wenn man das neue Manufakturzentrum betritt, spürt man sofort den Geist von IWC und den Stolz unserer Mitarbeitenden auf ihre Arbeit. Wenn eine Produktion über mehrere Etagen oder Gebäude verteilt ist, kann ein solcher Geist nicht entstehen. Um die Teamarbeit zu fördern, haben wir beispielsweise spezielle Shopfloor-Bereiche eingerichtet. Dort können Teams Ziele, Qualitätsanforderungen und aktuelle Themen direkt in der Abteilung besprechen. So trägt die Architektur zu schnelleren Kommunikationsflüssen und besseren Prozessen bei. Wir haben uns auch diverser architektonischer Kniffe bedient, um eine ganz spezielle Atmosphäre zu schaffen. Die Vordächer etwa sind mit Holzplanken belegt. Das gibt dem Neubau den Charakter eines Hauses mit einer grosszügigen Veranda und schafft ein wohnliches Ambiente.

WIE FINDEN SICH DIE MARKENWERTE VON IWC IN DEM GEBÄUDE WIEDER?

Die Glasflächen mit detaillierten schwarzen Profilen und die leuchtend weissen Vordächer schaffen einen deutlichen Farbkontrast, wie man ihn auch auf vielen unserer Zifferblätter findet. Der hölzerne Kern des Gebäudes und die warmen Steinböden vermitteln eine gewisse Wärme und ein Gefühl von Luxus. Das warme Herz der Manufaktur wird ummantelt von der kühleren, fast laborartigen Atmosphäre in den Produktionsräumen. Dieses Nebeneinander von luxuriösem Lebensgefühl und präzisem Engineering drückt sehr trefflich aus, wofür die Marke IWC steht.

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

Mit einem klaren Fokus auf Technologie und Entwicklung stellt die Schweizer Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen seit 1868 Zeitmesser von bleibendem Wert her. Das Unternehmen hat sich durch seine Passion für innovative Lösungen und technischen Erfindergeist international einen Namen gemacht. Als eine der weltweit führenden Marken im Luxusuhrensegment kreiert IWC Meisterwerke der Haute Horlogerie, die Engineering und Präzision mit exklusivem Design vereinen. Als Unternehmen mit ökologischer und sozialer Verantwortung setzt IWC auf nachhaltige Produktion, unterstützt rund um den Globus Institutionen bei ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und pflegt Partnerschaften mit Organisationen, die sich für den Umweltschutz engagieren.

DOWNLOADS

Bilder der offiziellen Eröffnung des neuen Manufakturzentrums können kostenlos bezogen werden unter press.iwc.com

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Internet press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Web	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	www.pinterest.com/iwcwatches/