IWC
SCHAFFHAUSEN

ヒントはモダニズム建築の万博パビリオン

最適な職場環境に建築はどう貢献できるのか、また新社屋がIWCブランドの精神をも体現している理由は何かについて、新しいマヌファクトゥールツェントルム（Manufakturzentrum）の設計に個人的に参加した、建築家でもあるクリストフ・グランジェ・ヘア（IWCシャフハウゼンCEO）に聞きました。

学生時代、あなたは建築のどこに魅了されたのですか？

クリストフ・グランジェ・ヘア：建築とは、単に実用的な建物を設計することではありません。建物は、人間の生活や仕事に直接影響を与える居住環境システムなのです。これは新しいマヌファクトゥールツェントルムにも当てはまり、230名を超える従業員はこの建物を仕事上の「ホーム」と呼んでいます。建築は従業員の日常業務や社会的関係に影響を及ぼします。そのため、建築家は人間がどのように行動し、相互の関係を築いているか理解する必要があります。私が常に魅了されるのは、こうした包括的なアプローチです。

建築家として、あなたがマヌファクトゥールツェントルムに求めたものは何でしたか？

当然ながら、この建物は製造に最適な条件と従業員のための素晴らしい職場環境を提供するものでなければなりません。また、ここを訪れる人々が特別なことを体験できる場にすることも重要な要素でした。しかし、私たちは単に機能的な工場を建てたかったのではありません。私たちが望んだのは、高い美的価値を有し、ブランドの精神を適切に表現する建物でした。そのため、私たちは非常に多くの時間を費やして、IWCの従業員やここに訪れる方々に対し、建物を通じて何が表現できるのか考えたのです。それは、私たちがブティックや見本市などの為に行っていることと、何ら変わりはありません。

そのためにあなたは個人的にどのような役割を果たしたのですか？

製造部門用のスペースにどれだけの割くかを決めた後、私は、建物の外観デザインのコンセプト立案に参加し、建築の基本方針を示しました。その他の設計や建設の段階でも、私はIWCを代表して外観に関わる決定や材料の選択を行いました。

このデザインはどこから着想を得たのですか？

当時、私の頭にあったのは万博パビリオンのモダニズム建築でした。これらのパビリオンでは、各国が自国の技術、工芸、芸術における最も優れた成果の展示を行っています。ギャラリー、アトリエ、そしてエンジニアリング展示会が渾然一体となったこの場が、私には適切な建築的枠組みであるように思えたのです。また、古典的モダニズムの様式も当社のブランドに非常にマッチしています。当社は150年の歴史を持つマニュファクチュールであると同時に、先進的な企業でもあります。これは、モダニズム建築で表現されていることです。モダニズム建築は後ろ向きの古典主義ではなく、デザイン手法の古典的概念を進歩的に実現しているのです。

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

優れた職場環境に建築はどのように貢献できるのでしょうか？

多くのマニュファクチュールの建物はガラスキューブ形に設計されています。しかし、このガラスキューブ建築は製造空間に適してるとは言えません。というのも、建物内は高温になるし、陰も作りにくいからです。さらに、至る所でガラスに突き当たるため、空間を分けることが難しいのです。そのため、私たちは完全なガラス張りではなく、ガラスを配した台座と張り出し屋根を選び、この構造を利用して同時に遮光効果も得られるようにしました。電動式遮光システムとコンピュータで算出される張り出し屋根のオーバーハングを組み合わせることで、区分しやすく、フレキシブルに利用でき、多くの太陽光を取り入れつつも、眩しさをまったく感じない空間が生まれました。

この建物はその他にどのような貢献を果たしていますか？

新しいマヌファクトゥールツェントルムに一歩足を踏み入れると、IWCの精神と従業員の仕事に対する誇りがすぐに感じられるでしょう。製造部門が複数のフロアや棟に分かれていると、そのような精神は生まれません。たとえば私たちは、チームワークを促進するため、作業現場に特別なエリアを設けました。このエリアでは、チームの目標、品質要件や現在の問題などについて部門内ですぐに話し合うことができます。このようにして、建築がコミュニケーションの迅速化とプロセスの改善をもたらしているのです。私たちはまた、建築上のさまざまな工夫によって特別な雰囲気を作り出しました。たとえば張り出し屋根には木製の板を使用していますが、これによって、広いベランダのある住まいのような特徴と心地よい環境が生み出されています。

IWCのブランド価値はこの建物の中にどう反映されていますか？

細かなブラックのプロファイルを施したガラス面と真っ白な張り出し屋根は、当社の多くの文字盤に見られるような明確なカラーコントラストを生み出しています。建物の中心部に用いられた木材と暖かみのある石敷きの床は、暖かさと高級感を演出します。このマヌファクトゥールツェントルムの温もりある中心部は、ほぼ実験室のようなクールな雰囲気の製造エリアに囲まれています。高級感のあるライフスタイルと精密なエンジニアリングの共存は、IWCブランドが象徴しているものを極めて的確に表現しているのです。

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWCシャフハウゼン

スイスの時計メーカー、IWCシャフハウゼンは1868年の創業以来、永遠の価値をもつ時計を製造し続けています。技術革新と創意工夫に情熱を傾け、世界的な名声を確立するに至りました。そして、世界をリードする高級時計ブランドとして、究極の精度と独創的なデザインを融合させ、高級時計製造のマニュファクチュールならではの傑作を世に送り出しています。IWCは環境と社会に対する責任を果たす企業として、持続可能な製造の実践、子供たちや若者を対象とする活動に取り組む世界各国の組織の支援、そして環境保護を専門とする団体との提携を行なっています。

ダウンロード

新しいマヌファクトゥールツェントルムの公式オープニングの写真はpress.iwc.comより無料でダウンロードいただけます。

その他のインフォメーション

IWCシャフハウゼン
広報部
Eメール press-iwc@iwc.com
インターネット press.iwc.com

インターネットおよびソーシャルメディア

ウェブサイト	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	www.pinterest.com/iwcwatches/