
DINAMISMO ED ELEGANZA ALL'AROSA CLASSICCAR 2023: A RAPPRESENTARE IWC ALLA COMPETIZIONE COME AMBASCIATRICE DEL MARCHIO È LAURA KRAIHAMER

Schaffhausen/Arosa, 4 settembre 2023: In occasione della 19ª edizione dell'Arosa ClassicCar, la scuderia IWC Racing Team ha lasciato il segno con una prestazione degna di nota: la pilota professionista Laura Kraihamer ha guidato per il marchio la leggendaria Mercedes-Benz 300 SL «Gullwing» destreggiandosi con abilità lungo le tante curve del tracciato alpino ed entusiasmando il pubblico con il suo stile impeccabile.

Nel 2023, l'impegnativa corsa tra le vette alpine da Langwies ad Arosa è arrivata già alla 19ª edizione. Negli ultimi anni, la fama di questo evento internazionale che combina «azione» e mondo delle corse sullo sfondo delle spettacolari montagne dei Grigioni ha continuato a crescere, superando i confini elvetici. Il percorso, che si snoda a ca. 1800 metri s.l.m., offre agli spettatori divertimento allo stato puro: su una distanza di 7,3 chilometri, i piloti devono affrontare 76 curve e superare un dislivello di 422 metri. IWC Schaffhausen è partner dell'Arosa ClassicCar.

LAURA KRAIHAMER, AMBASCIATRICE DEL MARCHIO: DINAMISMO ED ELEGANZA

Per la scuderia IWC, lo scorso fine settimana la pilota professionista Laura Kraihamer ha guidato lungo il tracciato la Mercedes-Benz 300 SL «Gullwing», dando prova di grande sicurezza e stile. Con il suo fiuto per la precisione, la tecnica e l'eleganza, Laura incarna perfettamente i valori della manifattura svizzera. Durante la corsa, l'ambasciatrice del marchio indossava un Pilot's Watch Chronograph 41 (Ref. IW388102) con quadrante blu. Questo modello da aviatore dal design classico che ricorda la strumentazione di una cabina di pilotaggio è dotato di una cassa in acciaio dal diametro compatto di 41 millimetri ed è alimentato dal movimento di manifattura

IWC calibro 69385. «Con un tracciato così ricco di curve, la concentrazione è importantissima. E ovviamente, non volevo solo essere veloce ma anche convincere con uno stile di guida elegante», ha dichiarato dopo la corsa una Laura Kraihamer visibilmente soddisfatta. La ClassicCar di Arosa è già la sua terza corsa per l'IWC Racing Team, dopo la I.C.E. St. Moritz nel 2022 e la Goodwood Members' Meeting (UK) nel 2021. Lei e la storica «Gullwing» con porte ad ali di gabbiano formano una coppia formidabile ad ogni evento a cui partecipano.

LA «GULLWING» ACCENDE L'ENTUSIASMO DEGLI APPASSIONATI DI GARE DI AUTO D'EPOCA

Il tracciato dell'Arosa edizione 2023 è stato percorso da 180 vetture registrate, tra cui anche modelli decisamente «originali». Sono ammesse all'evento auto d'epoca da competizione e sportive, che costituiscono un'autentica calamita per il pubblico e che anche quest'anno hanno attirato ad Arosa un gran numero di spettatori appassionati. La scuderia IWC partecipa dal 2018 a corse per auto d'epoca con una Mercedes-Benz 300 SL «Gullwing» del 1956. Quando l'élite delle auto d'epoca internazionali si ritrova in Svizzera, l'elegante vettura con porte ad ali di gabbiano non può assolutamente mancare.

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen è una manifattura orologiera svizzera di lusso con sede a Schaffhausen, nella Svizzera nord orientale. Grazie a collezioni come Portugieser e Pilot's Watches, il brand copre l'intera gamma, dagli orologi eleganti a quelli sportivi. Fondata nel 1868 dall'orologiaio e ingegnere americano Florentine Ariosto Jones, IWC è nota per il suo particolare approccio high-tech all'orologeria, che abbina artigianalità e creatività a processi e tecnologie all'avanguardia.

Nei suoi oltre 150 anni di storia, IWC Schaffhausen si è distinta per aver saputo creare orologi strumento professionali e complicazioni funzionali, ingegnose, robuste e facili da usare, in particolare cronografi e calendari. Pioniera nell'uso del titanio e della ceramica, IWC è specializzata nella produzione di casse tecnologiche realizzate con materiali all'avanguardia, come la ceramica colorata, il Ceratanium® e l'alluminuro di titanio.

IWC, all'avanguardia nell'orologeria di lusso sostenibile, acquista i materiali in modo responsabile e agisce per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. Il brand non solo si impegna a favore di trasparenza, circolarità e responsabilità, ma crea orologi destinati a durare per generazioni e migliora costantemente il suo modo di produrre, distribuire e revisionare responsabilmente i propri prodotti. IWC collabora anche con organizzazioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo.

DOWNLOAD

Immagini possono essere scaricate al link press.iwc.com

Ulteriori INFORMAZIONI

IWC Schaffhausen

Ufficio Relazioni Esterne

E-mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET E SOCIAL MEDIA

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches