IWC
SCHAFFHAUSEN

LAUREUS-FAMILIE SAMMELT 1'111'111 FRANKEN FÜR SOZIALE SPORTPROJEKTE

Schaffhausen/Zürich, 25. November 2018 – CHF 1'111'111 für die Chancengleichheit von Schweizer Kindern und Jugendlichen – das ist das grossartige Ergebnis der 12. Laureus Charity Night, die am Samstagabend im Hangar Dübendorf über die Bühne gegangen ist. Rund 650 Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft, Politik und Showbusiness haben gemeinsam Spenden für die sozialen Sportprojekte der Laureus Stiftung Schweiz gesammelt. Bei der Versteigerung erzielte die IWC Portugieser Perpetual Calendar Tourbillon Edition „Laureus Sport for Good" Unique Piece CHF 215'000 und ein Mercedes-Benz 300 SL Cabriolet (R107, 1989) CHF 110'000.

Jedes Kind soll die Chance auf eine positive Lebensperspektive haben. Deshalb setzt sich die Laureus Stiftung Schweiz über soziale Sportprojekte wie „Laureus Girls in Sport" oder „Laureus Cavallo" dafür ein, die Chancengleichheit von Kindern in der Schweiz zu verbessern. Im Mittelpunkt stehen die Bewegungsförderung sowie die Integration von sozial, wirtschaftlich oder physisch benachteiligten jungen Menschen. „Wir sind sehr stolz darauf, Mitglied der Laureus-Familie zu sein. Die beeindruckende Spendensumme bietet die beste Voraussetzung, weiterhin Kinder und Jugendliche durch Sportprojekte zu fördern, zu motivieren und ihnen unvergessliche Sportmomente zu bescheren", freut sich Linus Fuchs, IWC Managing Director Switzerland und Vorstandsmitglied der Laureus Stiftung Schweiz.

LAUREUS-FAMILIE SETZT SICH FÜR CHANCENGLEICHHEIT EIN

Die Laureus Charity Night stand in ihrer zwölften Durchführung unter dem Motto „Familie" und unterstrich damit die Wichtigkeit eines Zusammengehörigkeitsgefühls und eines starken Umfelds für die Entwicklung junger Menschen. Durch den Gala-Abend führte Sportmoderator Rainer Maria Salzgeber, unterstützt von Comedian Marco Rima. Neben dem Stiftungsrat der Laureus Stiftung Schweiz waren auch zahlreiche Sportstars und weitere Mitglieder der Laureus-Familie anwesend. Musikalische Leckerbissen servierte Marc Sway mit seiner Band sowie der Überraschungsgast Bligg. Am Ende des Abends konnte die Laureus Stiftung Schweiz einen Scheck über CHF 1'111'111 entgegennehmen.

Neben unverkäuflichen Erlebnissen konnten die Gala-Gäste auch die **Portugieser Perpetual Calendar Tourbillon Edition „Laureus Sport for Good"** (Ref. IW504502) von IWC ersteigern. Das Unikat kombiniert einen ewigen Kalender mit einem Tourbillon und wird vom IWC-Manufakturkaliber 51950 angetrieben. Die exklusive Portugieser-Uhr ist in ein Gehäuse aus Platin gefasst und verfügt über ein blaues Zifferblatt mit Lackfinish und rhodinierte Zeiger. Ein Blick durch den Saphirglas-Sichtboden offenbart die Schwungmasse aus massivem Gold, mit deren Hilfe der automatische Pellaton-Aufzug eine Gangreserve von sieben Tagen aufbaut. Für CHF 215'000 erhielt der Höchstbietende den Zuschlag für das einzigartige Meisterstück der Uhrmacherkunst.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · info@iwc.com · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

SPORT HAT DIE KRAFT, EIN LEBEN ZU VERÄNDERN

Die Laureus Foundation Switzerland wurde 2006 von IWC Schaffhausen und Mercedes-Benz Schweiz als Ableger der internationalen Stiftung Laureus Sports for Good gegründet. Das Ziel der Stiftung ist es, für möglichst viele Kinder in der Schweiz das Leben ein kleines Stück besser zu gestalten. Im Mittelpunkt stehen die Bewegungsförderung, eine positive Persönlichkeitsbildung sowie die Integration und Chancengleichheit von sozial, wirtschaftlich und/oder physisch benachteiligten jungen Menschen. Nicht die Leistung steht im Zentrum, sondern die Freude an der Bewegung und die gemeinsame Aktivität. Laureus fördert in vier sozialen Sportprojekten jährlich mehr als 10'000 Kinder in der Schweiz. Die Laureus Charity Night ist der wichtigste Fundraising-Event für die Stiftung und findet seit 2007 jedes Jahr im Herbst statt.

IWC SCHAFFHAUSEN

Mit einem klaren Fokus auf Technologie und Entwicklung stellt die Schweizer Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen seit 1868 Zeitmesser von bleibendem Wert her. Das Unternehmen hat sich durch seine Passion für innovative Lösungen und technischen Erfindergeist international einen Namen gemacht. Als eine der weltweit führenden Marken im Luxusuhrensegment kreiert IWC Meisterwerke der Haute Horlogerie, die Engineering und Präzision mit exklusivem Design vereinen. Als Unternehmen mit ökologischer und sozialer Verantwortung setzt IWC auf nachhaltige Produktion, unterstützt rund um den Globus Institutionen bei ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und pflegt Partnerschaften mit Organisationen, die sich für den Umweltschutz engagieren.

DOWNLOADS

Bilder der Laureus Charity Night 2018 können kostenlos bezogen werden press.iwc.com

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Internet press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Web	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	www.pinterest.com/iwcwatches/
Google+	https://plus.google.com/+iwcwatches