

十年巨变

对于瑞士制表名家沙夫豪森IWC万国表而言，二十世纪七十年代是极具挑战性的十年。美元贬值，金价暴涨，石英表兴起并来势汹汹。这是一场持续性地生存斗争，当时还是初级雇员的Hannes Pantli亲身经历了这一切。如今他已经是IWC万国表一位资深销售兼市场总监，他将回顾知名的工程师SL系列的起源，他与腕表设计师杰罗·尊达 (Gérald Genta) 的合作以及工程师SL腕表的发布。让我们一起走进他的故事。

汉内斯·潘特利，您能分享一下初到IWC万国表工作时的经历吗？

1972年，我在30岁时加入了IWC万国表。我的第一个职位是销售。那时，金表在所有产品中备受青睐。此外我们也生产引人注目的珠宝款腕表，还曾在各种重量级比赛中赢得大奖，如巴登巴登 (Baden-Baden) 的金玫瑰奖 (Golden Rose) 和日内瓦城市大奖 (Prix de la Ville de Genève)。但正当一切都平稳运行时，我们迎来了这次巨大的挑战。

您是指困扰瑞士制表业的石英危机吗？

是的，但不仅仅是这样。在二十世纪七十年代，技术进步一直都是瑞士钟表业的基石。此前我们的首要卖点一直是耐用性和高精度。而石英表的出现却让我们遭受了冲击，远东的石英表价格低廉但运行又十分精确，当这些石英表涌入市场，我们所代表的一切似乎突然变得毫无价值。任何一枚石英表都比机械表更精准。但是，如果把矛头全部指向石英表，那就太简单了。但是，如果把一切责任都归咎于石英表，那就太单一了。

那么，是什么造成了这样的动荡呢？

1971年，布雷顿森林体系的终止使美元与黄金的可兑换性脱钩。在接下来几年里，美元兑瑞士法郎的汇率跌至谷底。早在二十世纪七十年代早期，1美元还可以兑换4.30瑞士法郎，但是到了1978年，汇率跌破1.50，导致我们的腕表在海外价格更加昂贵。除此之外，黄金的价格也涨到了令人瞠目结舌的数字。从1971到1974年，每盎司黄金的价格上涨了三倍之多。

这一切对IWC万国表而言意味着什么？

通过我们二十世纪七十年代初期的产品目录可以发现，我们对金表非常关注。这也解释了为何我们的后果如此惨重。随着金价上涨，我们的产品价格很快就翻了三倍。一块此前售价1000瑞士法郎的腕表突然涨价到3000瑞士法郎左右。因此我们的销售数据大幅下跌。

公司是如何渡过这个难关的？

保持创造力和灵活性。那时，我每年都会为我们的中东市场推出几个系列。除了奢华黄金腕表和铂金腕表，还包括戒指、袖扣、钢笔和打火机等配饰，其中一些还镶嵌了钻石。我们会把这些产品卖给当地的皇室。我们的一个重要客户是阿曼苏丹国，出差时皇室还多次亲自接待我。这些销售机会可能会使IWC免于破产，但是因为数量太少，对于整个制表厂而言可以说是杯水车薪，无法起到实质的帮助作用。

您当时面临的最大挑战是什么？

我们没有足够的订单，生产也处于非饱和状态。而这不仅仅关乎月末是否有能力支付大家的薪水。我们需要利用我们的能力，确保多年来在开发和生产自主机芯过程中积累的专业技艺能一直留在沙夫豪森工厂，并继续发扬光大。

是不是正是这种充满挑战性的环境最终成就了SL系列？

是的，的确是。我们已经拥有了一款卓越机芯——8541型自动上链机芯，它采用了由阿尔伯特·比勒顿 (Albert Pellaton) 开发的高效上链系统。而我们缺少一款能够搭载该机芯的腕表。因此，我们需要新的表款，并为这款机芯精确设计表壳。最重要的是，我们想要摆脱我们对黄金的强烈依赖。基于这些考量，我们萌生了用精钢打造一个豪华运动腕表系列的想法，这个系列就是：SL系列。

你们是如何开始与杰罗·尊达合作打造工程师SL腕表的？

“全新工程师腕表” (new Ingenieur) 项目始于二十世纪六十年代末。这个项目计划使用一种全新的表壳，以突出工程师系列的技术特点。尊达当时是一名自由腕表设计师，IWC万国表在二十世纪七十年代初期找到他，请他重新设计工程师腕表。经过大约四年的开发，我们最终在1976年的巴塞尔钟表展成功发布全新的工程师SL腕表。它成为了SL系列的旗舰产品；该系列还包括Polo Club和Golf Club等表款。

“SL”代表什么？

没有任何具体含义。在意大利语中，它代表“Super Lusso”；而在法语中，其代表“Super Luxe”。但您也可以将其理解为“steel”（精钢）和“luxury”（奢华）。我们其实从未给自己设限，所以这个问题也并没有官方答案。实际上，我们的灵感源自一家德国汽车制造商生产的知名车型。

工程师SL腕表的市場反响和你们的预期一致吗？

从设计角度来看，工程师SL腕表是一个全新的起点。但是它从未获得商业性成功。我们采用的是8541型机芯，这让这款腕表在当时显得太过笨重。这也是它被戏称为庞然大物的原因。另一个因素则是相对较高的定价：2000法郎。我们后来又打造了精钢和金色的间金款工程师SL腕表，以及采用石英机芯的表款。我们总共生产了近一千枚。毫无疑问，工程师SL腕表是领先于它所处时代的。

您如何评价杰罗·尊达的工作以及如今的工程师SL腕表？

尊达在二十世纪七十年代设计的知名精钢运动腕表，包括工程师SL腕表是钟表设计新时代的象征。一方面，他的风格自成一派。另一方面，精钢材质的奢华运动腕表对于瑞士钟表业而言是一个全新的品类。此前精钢表款从未售出过如此高价。而作为制表商，我们提供这样的产品需要很大勇气。

您见过杰罗·尊达本人吗？

尊达在创作工程师SL腕表时，我们之间并没有太多接触。从1975年开始，我作为销售兼市场推广总监需要大量出差。除了欧洲和中东，我还必须了解亚洲和美国市场。但是在二十世纪八十年代，我在位于米兰的分销商办公室见过几次尊达。我至今还清晰记得我们一起用餐的经历。他彬彬有礼，平易近人，谈吐又十分鼓舞人心。但是我对他最深的印象是：他是一位艺术家。那时，他已经创建并运营了他自己的腕表品牌。

您会如何总结1970这个年代？

那是一个激动人心且充满变革的年代。但同时，那也是一段为了生存而艰苦奋斗的年代。我们会竭尽全力保持IWC万国表的运转。我们有好的创意，但是往往没有足够的资金，这也导致我们就很难恰当实施策略，尤其是你还需要维持一个拥有150名员工公司的正常运转。尽管那时我们也在生产石英表，但是管理层逐渐意识到：只有高质量的机械装置才能保障品牌的长期发展。

IWC万国表后来状况如何？

在VDO Adolf Schindling接管公司并任命 Günter Blümlein 出任首席执行官后，IWC万国表拥有了一位经验丰富的掌舵人。1985年，我们推出万年历表款，由我们的制表大师葛洛斯 (Kurt Klaus) 开发。1990年，凭借“大复杂功能”，我们登上了“高级制表”的巅峰。早在二十世纪七十年代末，我就与当时的技术总监一起为与Ferdinand Alexander Porsche 的合作铺平了道路。这有助于我们更好地利用公司的生产能力。与Porsche Design的合作最终促成了品牌首款钛金属腕表的研发，并标志着我们在表壳材料方面拥有了独特地专业技术，这一专业知识至今仍是IWC万国表的标志。

沙夫豪森IWC万国表

瑞士制表名家IWC万国表的总部位于瑞士东北部的沙夫豪森，其知名腕表系列包括IWC葡萄牙系列、飞行员系列等，从优雅腕表到运动计时一应俱全。IWC万国表于1868年由美国制表师兼企业家佛罗伦汀·阿里奥斯托·琼斯 (Florentine Ariosto Jones) 创立，品牌以独特的制表理念而闻名——将卓越工艺、创造力与前沿技术精妙融合。

经过150余年的发展，瑞士制表名家沙夫豪森IWC万国表已在复杂功能性计时领域声誉卓越，尤其是计时腕表和日历腕表，新颖独创、坚固耐用且便于日常使用。作为率先使用钛金属和陶瓷材质制表的行业先驱，如今的IWC万国表特别擅长以各种先进材质打造设计精良、技术精湛的表壳，例如钛铝化合物和Ceratanium®瓷化钛金属。

作为环保制表理念的领导者，在材质的选择上，IWC万国表始终秉持负责任的态度，以实际行动尽量降低对环境的影响。IWC万国表以“透明性、循环性与责任制” (transparency, circularity, responsibility) 这三大理念为支柱，致力于打造经久耐用的经典计时，并始终以负责任的方式改进其产品制造、销售及维修保养、服务等环节。此外，IWC万国表还与世界各地的组织合作，共同帮助儿童和年轻人的健康发展。

下载

可于IWC万国表官网press.iwc.com免费下载精美图片

更多信息

沙夫豪森IWC万国表

公共关系部

电子邮箱 press-iwc@iwc.com

网址 press.iwc.com

网站与社交媒体

网址 iwc.com

Tmall iwcwatch.world.tmall.com/shop/view_shop.htm

Weibo www.weibo.com/iwcchina

Wechat www.iwc.com/en/wechat.html

YouKu i.youku.com/i/UNDE2Mjk2MDA4