

## IWC萬國錶工程師SL腕錶「JUMBO」 (型號1832)

1970年代，日內瓦腕錶設計師傑羅·尊達 (Gérald Genta) 為沙夫豪森IWC萬國錶的工程師腕錶賦予全新的視覺形象。工程師SL腕錶憑藉強烈的美學元素，成為他在那個時期最重要的作品之一。時至今日，這款型號1832的腕錶完美體現尊達對於一枚堅固而不失優雅的精鋼運動腕錶的願景。

1950年代是一個充滿轉變和開始的年代。新機器的出現讓家事變的更加輕鬆，而相信科技進步的信念更是如脫韁野馬般奔放。技術總監亞伯特·比勒頓 (Albert Pellaton) 當時剛完成沙夫豪森IWC萬國錶首款自製自動機芯。其效率驚人的上鏈機制，只要利用擺陀極小幅度的來回擺動，就能為主發條上鏈。

在這個多事之秋，IWC萬國錶推出了首款民用防磁腕錶——工程師腕錶。其專為工程師、技師、化學家、飛行員或醫生等會在日常工作中暴露於強大磁場的專業人士所開發。以軟鐵製造的內殼能有效保護機芯免受磁場效應影響。其作用就像法拉第籠，可驅散機芯周圍的磁場，並防止內部的靈敏組件受到磁化和影響腕錶的精確度。IWC萬國錶早在幾年前便為飛行員腕錶馬克十一開發出這項技術。

於1955年發表的首款工程師腕錶 (型號666) 採用樸實的圓形錶殼。IWC萬國錶在1967年沿用這種相當低調的設計推出第二代 (型號866)。然而，到了1960年代末期，在IWC萬國錶管理層中環繞著開發「全新、巨型工程師精鋼腕錶」的想法。會議記錄顯示，IWC萬國錶於1969年8月1日啟動了這個項目。全新的工程師腕錶藉由整合防震系統變得更加堅固。同時，也希望以新錶殼更進一步強調腕錶的技術特質。首批原型腕錶於1970年及1971年生並測試。不過，它們並未符合製錶廠的品質標準，沒有通過嚴格的撞擊測試。

於是，IWC萬國錶接下來開始尋找外部設計師。來自日內瓦的傑羅·尊達 (Gérald Genta) 在當時是一位自由腕錶設計師，且對該公司來說並不陌生。他在1967年便已替這家位於沙夫豪森的製錶商打造了一款精鋼計時腕錶，但此項目當時並未付諸實現。最後，IWC萬國錶委託傑羅·尊達負責創作全新工程師腕錶。這位設計師於1974年交出成果。他的原稿展示出一枚採用整合式精鋼錶鏈及結構化錶盤的醒目腕錶。而最重要的設計特色，是具有五個凹孔的鎖入式錶圈。

當時，瑞士製錶業面臨了多方的壓力。市場上充斥著來自遠東地區的廉價石英腕錶。但更嚴重的是美元匯率暴跌，同時金價攀上新高。IWC萬國錶的產品在當時是以黃金腕錶為主，價格因此突然暴漲三到五倍。時任市場推廣及銷售總監漢納斯·潘特里 (Hannes Pantli) 決定大幅提升品牌在精鋼腕錶上的產品比重。他開發IWC萬國錶知名的SL系列，推出各種不同的奢華精鋼運動腕錶。

傑羅·尊達的工程師SL腕錶 (型號1832) 便成為了SL系列的熱門單品，於1976年推出時價格高達2000瑞士法郎。由於腕錶直徑達40毫米，腕錶很快得到「Jumbo」(巨無霸) 的稱號。其8541型自動機芯安裝在橡膠緩衝墊上，可達到最佳的防震及防衝擊效果。軟鐵內殼能有效保護機芯，抵抗高達每米8萬安培的磁場強度。

接下來幾年，工程師SL腕錶陸續推出黃金或精鋼配黃金的款式。IWC萬國錶也生產了幾款搭載石英機芯的版本。不過，雖然具有創新的設計風格，但腕錶在銷售上並未取得豐碩成果。工程師SL腕錶戴在手腕上給人感覺大而沉重，甚至可說是笨重。由於當時的顧客多半選擇扁平的石英腕錶，因此在1976年到1983年間只賣出了1000多枚。直到1990年代，收藏家們才開始注意到「Jumbo」。今日，它已成為IWC萬國錶史上最炙手可熱的腕錶之一。

事實上，傑羅·尊達在1970年代的創作高峰期設計出工程師SL腕錶，是極具歷史意義的。在1972到1976年間，這位設計師產出了幾款精鋼運動腕錶，進而在瑞士製錶業建立全新的產品類別。這也是由精鋼製成的腕錶首次賣到這麼高的價位。

憑藉其強烈的美學元素，例如帶有五個凹孔的鎖入式錶圈、飾以獨特紋理的錶盤以及整合式H形鏈節錶鏈，工程師SL腕錶反映出傑羅·尊達藝術風格的重要元素。它是這位設計師最重要的創作之一，完美體現他對於一枚堅固而不失優雅的精鋼運動腕錶的願景。

## 沙夫豪森IWC萬國錶

沙夫豪森IWC萬國錶是領先業界的瑞士高級腕錶製造商，總部設於瑞士東北部沙夫豪森。憑藉IWC葡萄牙系列及飛行員腕錶等系列，品牌涵蓋從優雅到運動時計所有腕錶類別。IWC萬國錶由美國製錶師兼工程師佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯 (Florentine Ariosto Jones) 於1868年創立，以獨特的製錶工程技術聞名於世，把頂尖的工匠技藝和創造力與尖端科技及製程結為一體。

在過去150多年的歷史中，IWC萬國錶以設計專業儀器錶和實用的複雜功能享譽盛名，尤其是精巧、堅固以及易於使用的計時和日曆機制。IWC萬國錶身為採用鈦金屬與陶瓷材質的先驅，如今專門研究以彩色陶瓷、Ceratanium® (瓷化鈦金屬) 和鋁化鈦等先進材質製造極須高度工程技術的錶殼。

作為致力於可持續發展的高級製錶領導者，IWC萬國錶以負責任的方式採購原料，並採取實際行動將其對環境的影響降到最低。品牌以透明度、循環性、責任感三大支柱為基石，打造出經久耐用的時計，並以最負責任的方式不斷改進產品製造、配送及保養的每個細節。IWC萬國錶也與遍布全球的組織合作，透過慈善工作支援兒童與青年。

### 下載

圖片可於[press.iwc.com](http://press.iwc.com)免費下載

### 詳細資訊

沙夫豪森IWC萬國錶

公共關係部門

電郵 [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)

網站 [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

### 網絡及社交媒體

官方網站 [iwc.com](http://iwc.com)

Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)

YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)

Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)

LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)

Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)