IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC RACING TEAM GEWINNT TONY GAZE TROPHY IN GOODWOOD

Schaffhausen, 7. April 2019 – Das Racing Team von IWC Schaffhausen ist an diesem Wochenende zum zweiten Mal am Goodwood Members' Meeting an den Start gegangen. Mit dem früheren Formel-1™-Star-Rennfahrer und IWC-Markenbotschafter David Coulthard am Steuer erreichte der Mercedes-Benz 300 SL „Gullwing" den 1. Platz an der Tony Gaze Trophy.

Nach dem ersten Einsatz im vergangenen Jahr nahm das IWC Racing Team zum zweiten Mal einen Platz in der Startaufstellung eines Rennens am Goodwood Members' Meeting ein. David Coulthard war erneut am Steuer des Mercedes-Benz 300 SL „Gullwing" und belegte mit dem legendären Sportwagen mit Flügeltüren, die an die Flügel einer Möve erinnern, den 1. Platz an der Tony Gaze Trophy. Am Sonntag präsentierte IWC ausserdem die John Duff Trophy. Mit diesem Rennen würdigt das Members' Meeting den kanadischen Rennfahrer und seine Errungenschaften mit einer Auswahl an atemberaubenden Vintage-Fahrzeugen aus den späten Zwanzigerjahren.

IWC nutzte am Wochenende auch den einzigartigen Rahmen des Members' Meetings, um dem Publikum ihre neuesten Fliegeruhren, insbesondere die kürzlich lancierten Spitfire- und TOP GUN-Kollektionen zu präsentieren. Zudem enthüllte IWC nicht nur seinen Rennwagen, sondern zeigte auch ein Original-Spitfire-Jagdflugzeug neben der IWC Garage, um auf die von der Luxusuhrenmarke unterstützte Expedition „Silver Spitfire – The Longest Flight" aufmerksam zu machen. Erstmals wird eine sorgfältig restaurierte Spitfire zu einem Flug um die Welt aufbrechen. Die Silver Spitfire wird ihre Reise im August vom Goodwood Aerodrome aus starten.

Christoph Grainger-Herr, CEO von IWC Schaffhausen, dazu: „Der Goodwood Estate ist auf der ganzen Welt für sein sportliches Erbe bekannt. Seit Jahrzehnten treffen auf diesem Landsitz die aufregenden Welten der Fliegerei und des Motorsports aufeinander. Es ist deshalb der perfekte Ort, um unseren #IWCRacing Rennwagen und die Silver Spitfire zusammenzubringen. Beides sind Meisterwerke der Ingenieurskunst, die auch ein zeitloses Design verkörpern."

MOTORSPORT UND UNTERHALTUNG PUR

Die IWC-Familie und Gäste genossen das Wochenende des 77. Goodwood Members' Meetings, das ganz im Zeichen des klassischen Motorsports und der Unterhaltung stand. Neben den spannenden Rennen auf der 3,8 Kilometer langen Goodwood-Rennstrecke kamen die Gäste auch in den Genuss von Paddock-Besichtigungen, einer Gin-Degustation sowie einer Pub-Nacht, gefolgt vom berühmten Goodwood-Volksfest und einem Feuerwerk am Samstagabend.

Die originalen Members' Meetings fanden zwischen 1949 und 1966 in Goodwood statt. Der Classic-Car-Event wurde im Jahr 2014 durch den Goodwood Road Racing Club ins Leben gerufen. IWC Schaffhausen ist seit 2015 der „Official Timing Partner" des Goodwood Members' Meetings.

IWC
SCHAFFHAUSEN

GOODWOOD MEMBERS' MEETING

Das Goodwood Members' Meeting wurde im Jahr 2014 durch den Goodwood Road Racing Club ins Leben gerufen. Es beschwört die Stimmung und das Gemeinschaftsgefühl der 71 Members' Meetings herauf, die von 1949 bis 1966 vom British Automobile Racing Club organisiert wurden. Das Members' Meeting versteht sich als Event für ein exklusives Publikum aus Mitgliedern des GRRC, das in einem intimen, entspannten Rahmen zusammenkommt und Zugang zu allen Bereichen geniesst. Die Veranstaltung bietet einen einzigartigen Rahmen, um den Saisonstart des historischen Motorsports zu feiern, und ist die perfekte Ergänzung zum renommierten Goodwood Festival of Speed im Juli sowie zum Revival Meeting im September.

IWC SCHAFFHAUSEN

Mit einem klaren Fokus auf Technologie und Entwicklung stellt die Schweizer Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen seit 1868 Zeitmesser von bleibendem Wert her. Das Unternehmen hat sich durch seine Passion für innovative Lösungen und technischen Erfindergeist international einen Namen gemacht. Als eine der weltweit führenden Marken im Luxusuhrensegment kreiert IWC Meisterwerke der Haute Horlogerie, die Engineering und Präzision mit exklusivem Design vereinen. Als Unternehmen mit ökologischer und sozialer Verantwortung setzt IWC auf nachhaltige Produktion, unterstützt rund um den Globus Institutionen bei ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und pflegt Partnerschaften mit Organisationen, die sich für den Umweltschutz engagieren.

DOWNLOADS

Bilder des 77. Goodwood Members' Meetings können kostenlos bezogen werden unter press.iwc.com

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Website	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	www.pinterest.com/iwcwatches/