
IWC SCHAFFHAUSEN ОБЪЯВЛЯЕТ ТОМА БРЭДИ НОВЫМ ГЛОБАЛЬНЫМ АМБАССАДОРОМ БРЕНДА

Шаффхаузен, 25 июня 2019 года – IWC Schaffhausen с радостью объявляет о своем партнерстве с выдающимся спортсменом Томом Брэди.

Шестикратный чемпион Супербоула, четырехкратный обладатель звания самого ценного игрока Супербоула и трехкратный – самого ценного игрока Лиги, обладатель 16 наград Дивизиона – Том Брэди по праву считается величайшим игроком американского футбола. IWC и Брэди являются лучшими в своей сфере, а также разделяют принципы высочайшего мастерства и безупречного стиля, что делает их союз идеальным.

Кристоф Грейнджер-Херр, генеральный директор IWC Schaffhausen, говорит: «Том Брэди, несомненно, не только лучший квотербек всех времен, но и всеобщий любимец, на которого хочется равняться. На поле он сосредоточен на эффективности и точности; вне поля он истинный джентльмен, а также потрясающий муж и отец, олицетворяющий при этом элегантность и стиль».

Том Брэди – это спортсмен мирового класса, знаковая фигура современности и ценитель Высокого часового искусства. В его коллекции – несколько моделей IWC, включая модель Pilot's Watch Chronograph TOP GUN Miramar и культовые часы Portugieser Perpetual Calendar.

«Сотрудничество с IWC Schaffhausen – большая честь для меня. Я давно восхищаюсь брендом, причем не только дизайном часов, не подвластным времени, но и точной инженерией и вниманием к деталям в изделиях IWC, - отмечает Брэди. – Я чрезвычайно рад возможности стать частью семьи IWC и с нетерпением жду совместной работы с их талантливой командой, чтобы поделиться уникальным наследием этого бренда».

СТРЕМЛЕНИЕ К БЕЗУПРЕЧНОСТИ

Брэди – настоящий чемпион, который всегда стремится к совершенству. После того, как его 199-м пиком на драфте NFL 2000 года отобрала команда New England Patriots, вместе с ней он завоевал шесть чемпионских титулов Супербоула – больше, чем какой-либо квотербек в истории NFL.

Беспрецедентная футбольная карьера Брэди включает множество рекордов NFL. Он стал первым игроком в истории NFL, набравшим 80 000 ярдов. Кроме того, на счету Брэди больше побед, чем у любого другого квотербека, он является безусловным лидером по расстоянию передач и имеет максимальное количество результативных пиков в истории американского футбола.

На протяжении своей карьеры Брэди придерживается комплексного подхода к своему здоровью и образу жизни, отдавая должное тщательной подготовке, эффективным тренировкам и своевременному восстановлению. В 2014 году Брэди стал сооснователем TB12 – бренда имиджевого сегмента, призванного представить его философию широкой аудитории. Бренд TB12 разрабатывает революционные концепции в области интенсивной мышечной нагрузки, восполнения потери жидкости, питания, выносливости и улучшения физического состояния, а также когнитивного здоровья.

Более 150 лет назад Ф. А. Джонс так же упорно работал, с тем чтобы делиться с миром своими пророческими идеями на пути к исполнению мечты. Американский часовой мастер и инженер приехал в Швейцарию в 1868 году с амбициозным предпринимательским проектом. Он мечтал объединить мастерство швейцарских часовщиков и современные мануфактурные технологии, с которыми он познакомился во время работы в компании E. Howard Watch & Clock Company в Бостоне. Он отправился в Шаффхаузен, городок в немецкоязычной части Швейцарии, и основал там компанию International Watch Company. При помощи гидроэнергии реки Рейн, находящейся в этой местности, он создал инфраструктуру, которая позволяла изготавливать несколько тысяч часовых механизмов для карманных часов в год. И по сей день марка IWC воплощает собой ценности, лежавшие в основе ее философии с самого начала: создание элегантных и высокоточных часов, известных своим качеством, функциональностью и высочайшим мастерством ручной работы.

МНОЖЕСТВО ПРОЕКТОВ НА ФИНИШНОЙ ПРЯМОЙ

IWC Schaffhausen и Том Брэди с нетерпением ждут воплощения множества запланированных совместных проектов.

Кристоф Грейнджер-Херр, генеральный директор IWC Schaffhausen, подчеркивает: «Том Брэди – это атлет мирового класса с безукоризненным чувством стиля и любовью к Высокому часовому искусству. Совместные проекты с ним позволят IWC расширить свою аудиторию, особенно в Соединенных Штатах».

IWC SCHAFFHAUSEN

Постоянно совершенствуя технологии производства, швейцарская часовая мануфактура IWC Schaffhausen, основанная в 1868 году, специализируется на выпуске уникальных часовых механизмов. Именно благодаря инновационным решениям и технологическим новинкам IWC смогла занять ведущие позиции на международном рынке. Будучи одним из мировых лидеров в сегменте элитных часов, марка IWC знаменита своими шедеврами Высокого часового искусства, в которых с удивительной виртуозностью сочетаются превосходная точность и уникальный дизайн. Как предприятие, которое уделяет большое внимание экологической и социальной ответственности, мануфактура IWC делает ставку на ответственное производство, поддерживает социальные проекты для детей и молодежи по всему миру, сотрудничает с организациями, которые занимаются защитой окружающей среды.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

Фотографии Тома Брэди можно скачать бесплатно на press.iwc.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

IWC Schaffhausen

Отдел по связям с общественностью

E-mail press-iwc@iwc.com

Сайт press.iwc.com

JONESWORKS

Stephanie Jones/Jaclyn Reilly

TeamBrady@jonesworks.com

ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Сайт iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn [linkedin.com/company/
iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest www.pinterest.com/iwcwatches/