

---

## UNA DÉCADA DE CAMBIOS

---

Para IWC Schaffhausen, la década de 1970 fue especialmente complicada. El dólar cayó en picado, el precio del oro se disparó y el auge de los relojes de cuarzo parecía inevitable. Se vivió una lucha constante por la supervivencia. En aquella época, Hannes Pantli era un joven empleado que lo vivió todo en primera persona. El veterano director de ventas y marketing repasa la creación de la legendaria colección SL, su colaboración con el diseñador de relojes Gérald Genta y el lanzamiento del Ingenieur SL.

Hannes Pantli, ¿cómo recuerda sus primeros años en IWC Schaffhausen?

Entré a trabajar en IWC cuando tenía 30 años, en 1972. Mi primer trabajo fue en ventas. En aquella época, los relojes de oro ocupaban un lugar muy destacado en nuestra cartera de productos. También fabricábamos llamativos relojes joya que ganaban premios muy codiciados como la Rosa de Oro de Baden-Baden o el Gran premio de Ginebra. Y entonces se produjo la tormenta perfecta.

¿Se refiere a la crisis del cuarzo que asoló la industria relojera suiza?

Sí, pero no solo a eso. El progreso tecnológico fue fundamental para la industria relojera suiza durante la década de 1970. Nuestras principales claves de venta siempre habían sido la durabilidad y el gran nivel de precisión. Cuando el mercado se inundó de relojes de cuarzo baratos e increíblemente precisos del Extremo Oriente, todo lo que defendíamos pareció de repente carecer de valor. Cualquier reloj de cuarzo es más preciso que un reloj mecánico. Pero echar toda la culpa a los relojes de cuarzo sería un argumento demasiado simplista. Había distintos factores en juego al mismo tiempo.

Entonces, ¿qué provocó la «tormenta perfecta»?

Al terminar con el acuerdo de Bretton Woods en 1971 se puso fin a la conversión del dólar estadounidense en oro. En los años posteriores, se desplomó el tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el franco suizo. A principios de la década de 1970, un dólar estadounidense todavía valía 4,30 francos suizos, pero en 1978 el tipo de cambio había caído por debajo de los 1,50 francos. Esto hizo que nuestros productos fueran mucho más caros en el extranjero. Además, el precio del oro alcanzó cotas vertiginosas. Entre 1971 y 1974, la onza de oro se multiplicó por tres.

¿Qué supuso todo eso para IWC?

Si echamos un vistazo a nuestro catálogo a principios de la década de 1970, llama la atención que está muy centrado en los relojes de oro. Este es otro de los motivos por el que las consecuencias fueron tan graves. En poco tiempo, nuestros productos costaban tres veces más. Un reloj que hasta entonces costaba 1000 francos suizos pasó a costar unos 3000 francos. No es de extrañar que nuestras cifras de ventas cayeran en picado.

¿Cómo sobrevivió la empresa a todas estas dificultades?

Con creatividad y flexibilidad. Por aquel entonces, me encargaba de preparar varias colecciones al año para nuestros mercados de Oriente Medio. Además de lujosos relojes de oro y platino, también incluían accesorios como anillos, gemelos, plumas estilográficas y encendedores, algunos de ellos engastados con brillantes. Vendíamos estas colecciones a distintas casas reales de la región. Uno de nuestros clientes importantes era el sultán de Omán, que me recibió personalmente en varias ocasiones durante mis viajes. Estas ventas podrían haber salvado a IWC de la quiebra, pero al tratarse de cantidades tan pequeñas, no ayudaron mucho a la manufactura en general.

¿Cuál fue el mayor reto al que se enfrentaron?

No teníamos suficiente trabajo, y nuestras plantas de producción funcionaban muy por debajo de su capacidad. Y no se trataba solo de poder pagar los sueldos a final de mes. Necesitábamos utilizar nuestra capacidad para garantizar que los conocimientos acumulados a lo largo de los años en el desarrollo y la producción de nuestros movimientos de fabricación propia se quedaran en Schaffhausen.

### ¿Y fue en esta situación compleja en la que finalmente surgió la colección SL?

Así es. Ya contábamos con un excelente movimiento automático en el calibre 8541, que incorpora el sistema de cuerda de gran eficacia creado por Albert Pellaton. Lo que nos faltaba era un reloj en nuestra gama en el que pudiera encajar. Así que necesitábamos nuevos modelos con cajas diseñadas precisamente para nuestros movimientos de fabricación propia. Además, queríamos acabar con nuestra gran dependencia del oro. De esta forma, surgió la idea de crear toda una gama de relojes deportivos de lujo de acero inoxidable: la colección SL.

### ¿Cómo empezó a trabajar con Gérald Genta en el Ingenieur SL?

El proyecto del «nuevo Ingenieur» se puso en marcha a finales de la década de 1960. El plan consistía en utilizar una caja nueva que resaltara aún más las características técnicas del Ingenieur. Gérald Genta trabajaba entonces como diseñador de relojes *freelance* e IWC contactó con él a principios de la década de 1970 para pedirle que rediseñara el Ingenieur. Tras una fase de desarrollo de unos cuatro años, finalmente presentamos el nuevo Ingenieur SL en la Feria de Relojería de Basilea de 1976. Se convirtió en el emblema de la colección SL, que también incluía modelos como el Polo Club y el Golf Club.

### ¿A qué hacían referencia las iniciales «SL»?

No tenían un significado concreto. Para los italianos significaban «Super Lusso» y para los franceses «Super Luxe». Pero también podría haberse interpretado como «steel» (acero) y «luxury» (lujo). Para ser sinceros, nunca llegamos a comprometernos, y por eso nunca ha habido una respuesta oficial a esta pregunta. Lo cierto es que nos inspiramos en un conocido modelo de un fabricante de automóviles alemán.

### ¿Alcanzó el Ingenieur SL el éxito que esperaban?

Desde el punto de vista del diseño, el Ingenieur SL era una novedad absoluta. Pero nunca fue un éxito comercial. El hecho de que utilizáramos nuestro movimiento de calibre 8541 hizo que el reloj fuera demasiado grande para la época. Por eso también recibió el apodo de «Jumbo». Otro factor fue el precio relativamente elevado, costaba 2000 francos. Después fabricamos una versión de dos colores del Ingenieur SL en acero inoxidable y oro, así como un modelo con un movimiento de cuarzo. En total, fabricamos algo menos de 1000 unidades. No cabe duda de que el Ingenieur SL fue un modelo adelantado a su tiempo.

### ¿Cómo valoraría la obra de Gérald Genta y el Ingenieur SL en la actualidad?

Los famosos relojes deportivos de acero diseñados por Genta en la década de 1970, entre los que se encuentra

el Ingenieur SL, constituyen una nueva etapa en el diseño de relojes. Por un lado, creó un lenguaje formal nuevo e independiente. Por otro, los relojes deportivos de lujo fabricados en acero supusieron un tipo de producto totalmente nuevo para la industria relojera suiza. Nunca antes se habían vendido modelos de acero inoxidable a precios tan elevados. Como fabricantes de relojes, tuvimos que dar el paso y atrevernos a ofrecer algo así.

### ¿Conoció personalmente a Gérald Genta?

Cuando Genta creó el Ingenieur SL, no tuvimos mucho contacto. A partir de 1975, tenía que viajar mucho por mi puesto de director de ventas y marketing. Además de Europa y Oriente Medio, era necesario que conociera los mercados asiático y estadounidense. Pero en la década de 1980 me reuní en varias ocasiones con Genta en las oficinas de nuestro socio distribuidor en Milán. Recuerdo bien los almuerzos que celebramos juntos. Era una personalidad inspiradora, culta y muy agradable. Pero el recuerdo más relevante de él es como artista. Por aquel entonces, ya había puesto en marcha su propia marca de relojes.

### ¿Cómo resumiría la década de 1970?

Fue una época apasionante, de muchos cambios. Sin embargo, también fue una lucha constante por la supervivencia. Hicimos todo lo que estuvo en nuestras manos y nos aferramos a un clavo ardiendo para mantener IWC a flote. Teníamos buenas ideas, pero a menudo no disponíamos de dinero. Sin financiación es difícil aplicar una estrategia adecuadamente, sobre todo cuando se trata de mantener a flote una empresa con 150 empleados. Aunque entonces también fabricábamos relojes de cuarzo, la dirección fue comprendiendo que IWC solo podría asegurarse su futuro a largo plazo con una mecánica de gran calidad.

### ¿Qué sucedió después en IWC Schaffhausen?

Tras la adquisición por parte de VDO Adolf Schindling y el nombramiento de Günter Blümlein como CEO, IWC contaba con la dirección de un hombre con experiencia. En 1985, lanzamos el calendario perpetuo, creado por nuestro maestro relojero Kurt Klaus. Y en 1990, con la «Grande Complicación», alcanzamos la cima de la alta relojería. A finales de la década de 1970, yo había estado trabajando también con nuestro director técnico de entonces para allanar el terreno y colaborar con Ferdinand Alexander Porsche. De esta forma, pudimos aprovechar mejor la capacidad de producción de la empresa. La colaboración con Porsche Design nos condujo finalmente al desarrollo de nuestro primer reloj de pulsera de titanio y sentó las bases de la experiencia única en materiales para cajas que, a día de hoy, sigue siendo el sello distintivo de IWC Schaffhausen.

## IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen es uno de los principales fabricantes de relojes de lujo suizos, y tiene su sede en Schaffhausen, al noreste del país. Con colecciones como la Portugieser o la de Relojes de Aviador, la marca cubre un amplio espectro, incluyendo desde las piezas más elegantes hasta las más deportivas. Fundada en 1868 por el relojero e ingeniero americano Florentine Ariosto Jones, IWC es célebre por su exclusiva aplicación de la ingeniería sobre la relojería, combinando lo mejor de la creatividad y maestría artesanales con procesos y tecnologías de vanguardia.

A lo largo de sus más de 150 años de historia, IWC se ha ganado una reputación basada en la creación de relojes de instrumentación profesionales e ingeniosas complicaciones funcionales, resistentes y de fácil uso; especialmente, cronógrafos y calendarios. IWC, que fue empresa pionera en el uso del titanio y la cerámica, se especializa actualmente en cajas de reloj de ingeniería avanzada fabricadas con los materiales más innovadores, como cerámicas coloreadas, Ceratanium® y aluminio de titanio.

Líder en relojería de lujo sostenible, IWC obtiene los materiales de forma responsable y toma medidas para minimizar su impacto sobre el medioambiente. Sobre los pilares de la transparencia, la circularidad y la responsabilidad, la marca elabora relojes diseñados para durar durante generaciones y mejora continuamente todos los elementos de sus procesos de fabricación, distribución y mantenimiento de la manera más responsable posible. IWC también colabora con organizaciones que trabajan a nivel mundial para apoyar a niños y jóvenes.

## DESCARGAS

Las imágenes se pueden descargar gratuitamente desde [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## MÁS INFORMACIÓN

IWC Schaffhausen

Departamento de Relaciones Públicas

Correo electrónico [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)

Website [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## INTERNET Y REDES SOCIALES

Website [iwc.com](http://iwc.com)

Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)

YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)

Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)

LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)

Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)