IWC
SCHAFFHAUSEN

LA FAMILLE IWC UNIT SES FORCES DANS LE MONDE ENTIER POUR PROPOSER L'INITIATIVE « TIME WELL SHARED »

Schaffhausen, le 30 mars 2020 – Alors que le monde fait face à une crise sanitaire sans précédent, la famille IWC unit ses forces dans le monde entier pour promouvoir TIME WELL SHARED. Par le biais de canaux numériques, cette initiative va permettre aux collaborateurs d'IWC, à ses ambassadeurs de marque et à ses partenaires de partager leur temps, leurs connaissances, leur expérience et leur passion. Leur objectif: montrer qu'il est possible d'utiliser son temps à bon escient et, en apportant leur soutien et par le biais du divertissement, faire en sorte que les gens restent en phase avec ce qui les entoure.

C'est en cette période d'incertitude et d'isolation que les membres de la famille IWC du monde entier s'unissent pour proposer l'initiative : TIME WELL SHARED.

« En cette période inédite, nous tenons à partager un message de solidarité, d'espoir et de positivité ». De par cette initiative spontanée, nous vous proposons une nouvelle façon de rester en contact avec la famille IWC. Nous souhaitons encourager et inspirer les personnes à user leur temps à bon escient, à se soutenir entre elles et à apprendre davantage pour devenir plus fortes», a indiqué Christoph Grainger-Herr, PDG d'IWC Schaffhausen.

TIME WELL SHARED consiste en un ensemble de conférences, discours et webinaires en ligne qu'IWC publiera sur ses canaux numériques durant les prochaines semaines. Ces événements auront pour but de divertir et soutenir ceux qui le souhaitent en ces temps difficiles. Des ambassadeurs de la marque tels que Tom Brady, Fabian Cancellara, David Coulthard et Maro Engel, ainsi que des partenaires d'IWC, dont Mercedes-AMG Petronas Formula 1, Tottenham Hotspur, Laureus Sport for Good, Antoine de Saint Exupéry Youth Foundation, Solaris Yachts et Orlebar Brown, participeront également à l'initiative.

Le pilote Matt Jones partagera notamment ses souvenirs de l'expédition « Silver Spitfire - The Longest Flight ». L'ancien Capitaine de la Marine des États-Unis et pilote TOPGUN Jim DiMatteo évoquera les valeurs fondamentales de l'escadron de chasse de la Marine telles que la performance, la ténacité et la précision. Plus proches de la Maison, David Seyffer, conservateur du musée IWC, proposera un aperçu de l'histoire de la marque, tandis que l'ancien directeur marketing et vente d'IWC, Hannes Pantli, dévoilera des anecdotes inédites sur IWC.

Par ailleurs, un bouton de donations volontaires est intégré à la page de chaque évènement. IWC effectuera le premier don. Les fonds collectés permettront à IWC de soutenir Save the Children. Save the Children vise à renforcer ses programmes de protection des enfants et des familles dans les pays touchés par le virus, à intensifier le soutien apporté aux systèmes de santé nationaux et à sensibiliser les parents et les éducateurs sur la manière de soutenir les enfants sur le plan psychosocial.

Pour obtenir les toutes dernières informations sur « TIME WELL SHARED » et accéder à des contenus exclusifs, veuillez vous rendre sur https://www.iwc.com/fr/fr/articles/journal/iwc-news-events.html et www.savethechildren.ch/timewellshared

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

En 1868, l'horloger et entrepreneur américain Florentine Ariosto Jones quitte Boston pour s'établir en Suisse, à Schaffhausen, où il fonde l'International Watch Company ; il est alors porté par un rêve visionnaire : allier les méthodes de production modernes américaines au savoir-faire des horlogers helvétiques pour concevoir les meilleures montres de poche de son époque. En concrétisant son rêve, il pose non seulement les fondations de l'approche caractéristique d'IWC en matière d'ingénierie mais devient également un précurseur dans la production centralisée et automatisée de montres mécaniques en Suisse.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que l'aluminure de titane et le Ceratanium®. Mettant en exergue le principe du fonctionnalisme – « la forme suit la fonction », les créations intemporelles de l'horloger suisse se veulent l'incarnation des rêves et des ambitions de leur propriétaire pour les suivre durant toute leur vie.

IWC veille à assurer un approvisionnement éco-responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale : ses garde-temps sont durables par nature et conçus pour être portés par plusieurs générations. La manufacture, qui offre d'excellentes conditions de travail à tous ses collaborateurs, est fière de former elle-même ses futurs horlogers et ingénieurs. IWC entretient en outre divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et adolescents en difficulté.

SAVE THE CHILDREN

Save the Children croit que chaque enfant mérite un futur. Nous veillons à ce que les enfants puissent grandir en bonne santé, apprendre et être protégés partout dans le monde. Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour exercer une influence positive sur leur vie et leur avenir – au quotidien comme en temps de crise.

TÉLÉCHARGEMENTS

Vous trouverez de plus amples informations sur l'initiative « TIME WELL SHARED » lancée par IWC Schaffhausen sur press.iwc.com et www.savethechildren.ch/timewellshared.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen
Public Relations Department
E-mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	www.pinterest.com/iwcwatches