

IWC와 올레바 브라운(ORLEBAR BROWN)이 선보이는 여름 컬렉션의 정수

샤프하우젠/제네바, 2020년 7월 15일 - IWC 샤프하우젠과 남성 수영복 브랜드 올레바 브라운(Orlebar Brown)은 7월을 맞이하여 새로운 파트너십 체결 소식을 전합니다. IWC는 새로운 협력 관계의 시작을 기념하기 위해 포르투기저 요트 클럽 크로노그래프 "올레바 브라운" 에디션(Portugieser Yacht Club Chronograph Edition "Orlebar Brown")을 출시하고, 올레바 브라운 또한 이에 맞춰 9종의 신규 리조트 웨어를 선보입니다. 마린 블루 컬러 다이얼이 탑재된 스테인리스 스틸 소재 케이스는 기품 있는 케이스 비율을 자랑하며, 브랜드 콜라보레이션으로 개발된 사이드 버클 스트랩이 결합되었습니다. 또한 최대 6 bar의 수압 저항 기능을 자랑하는 항해용 크로노그래프가 장착되어 요트에서 항해를 즐기거나 해변에서 휴식을 취할 때 착용하기 좋습니다.

올레바 브라운은 창립자 아담 브라운이 친구의 40세 생일에 초대받아 인도 북서부의 라자스탄을 방문한 뒤 영국 런던에서 설립한 브랜드입니다. 아담 브라운은 호텔 수영장에서 남성용 브리프, 보드 쇼츠, 형태가 없는 복서 쇼츠 제품의 경우 선택 폭이 좁아 이를 세련되게 잘 차려입은 남성들이 별로 없다는 점에 주목했습니다. 그는 점심 식사 자리에도 적합하고, 수영할 때도 입을 수 있으며, 일상복으로도 활용 가능한 제품이 있으면 좋겠다고 생각했습니다. 그리고 그로부터 18개월이 지난 후 첫 번째 올레바 브라운 수영복이 출시되었습니다.

IWC가 그러한 것처럼, 올레바 브라운 역시 제품을 제작할 때 아주 작은 디테일도 놓치지 않으려 노력합니다. 전통적인 남성용 슈트 트라우저 양식을 바탕으로 탄생한 올레바 브라운의 스вим 쇼츠는 60가지 요소로 제작되었으며, 네 부분으로 구분되는 허리밴드, 지퍼 여밈, 그리고 조절 가능한 사이드 버클이 특징입니다. 사이드 버클로 다른 브랜드와 차별화되는 올레바 브라운의 스вим 쇼츠는 매 시즌 새로운 모델로 출시되며, 5년 동안 제공되는 품질보증은 제품의 뛰어난 품질과 내구성을 입증합니다. 또한, 모든 제품은 세일러, 모험가, 그리고 탐험가의 역동적인 라이프 스타일에 적합하도록 설계되었습니다.

IWC 샤프하우젠의 CEO 크리스토프 그레이저-헤어(Christoph Grainger-Herr)는 새로운 파트너에 경의를 표하며, "IWC와 올레바 브라운을 하나로 단결시키는 것은 우리가 일상적으로 추구하는 장인정신과 혁신 그리고 품질입니다. 올레바 브라운은 활동성과 기품이 넘치는 레저웨어를 재창조하였고, 고유한 방식으로 재단한 스вим 쇼츠로 남성들의 맵시 있고 캐주얼한 옷차림을 완성하였습니다. 수영복 업계에서 가장 혁신적인 브랜드로 착용감, 품질, 기능 측면에서 가장 높은 수준의 기준을 세우고 있는 기업입니다."라고 말하였습니다.

IWC는 올레바 브라운과의 새로운 협력을 기념하면서 포르투기저 요트 클럽 크로노그래프 "올레바 브라운" 에디션(Portugieser Yacht Club Chronograph Edition "Orlebar Brown") (Ref. IW390704)을 출시하였습니다. 스테인리스 스틸 케이스에 마린 블루 컬러 다이얼과 브랜드 콜라보레이션 사이드 버클이 결합된 위치는 올레바 브라운 제품군에 종종 사용되는 화이트 컬러 및 레드 컬러 포인트로 멋을 더합니다. 우아한 케이스 비율을 자랑하는 이 항해용 크로노그래프에는 텍스타일 소재가 덧대진 블루 컬러의 러버 스트랩이 장착되었습니다. 견고한 디자인과 6 bar의 수압 저항 기능을 자랑하는 타임피스 는 해변 또는 수영장에서 휴식을 취하거나 요트의 데크에서 다양한 활동을 즐길 때 착용하기 좋습니다. 플라이백 기능을 탑재한 IWC 자체 제작 칼리버 89361이 12시 방향의 서브다이얼에 측정된 시간 및 분을 표시하고, 68시간의 파워리저브를 제공합니다.

스마트한 남성을 위한 레저 의류

IWC와 올레바 브라운은 협업을 통해 9종의 "캡슐 컬렉션 (Capsule Collection)" 리조트 웨어를 선보였습니다.

올레바 브라운의 창립자인 아담 브라운은 "포르투기저 요트 클럽 크로노그래프(Portugieser Yacht Club Chronograph) 처럼 올레바 브라운의 컬렉션 또한 시간이 지나도 변치 않는 우아함과 모험에 대한 열망을 결합합니다. 제품을 디자인 할 때 바다, 항해, 항법과 전통적으로 관련이 깊은 IWC 포르투기저 컬렉션에서 영감을 얻었습니다. 올레바 브라운의 컬렉션은 본인의 라이프를 즐기면서도 스타일리쉬한 남성을 타겟으로 세일러, 모험가 그리고 세계적인 탐험가의 활동적인 라이프스타일을 반영하고 있습니다."라고 설명했습니다.

컬렉션에는 블루 컬러로 파이핑 처리된 타월 소재 화이트 블레이저와 면/실크 소재 니트 폴로 셔츠가 포함되어 있습니다. 컬렉션에서 가장 돋보이는 제품은 측면에 시그니처 사이드 버클이 장착되어 있고 이탈리아 사르디니아 섬의 포르토 로톤도 인근을 항해하는 솔라리스 55 요트의 사진이 프린트되어 있는 스вим 쇼츠입니다. 이 디자인은 최근 발표된 IWC와 이탈리아의 럭셔리 요트 브랜드 솔라리스(Solaris)의 파트너십을 기념하기 위한 제품입니다.

포르투기저 요트 클럽 크로노그래프 "올레바 브라운" 에디션(Portugieser Yacht Club Chronograph Edition "Orlebar Brown")은 7월부터 IWC 부티크 및 공식 판매처에서 만나 보실 수 있습니다.

올레바 브라운과 IWC의 파트너십을 통해 탄생한 "올레바 브라운 x IWC 캡슐 컬렉션"은 2020년 7월 15일부터 판매되며, www.orlebarbrown.com/iwc 웹사이트를 통해 등록하실 수 있습니다.

올레바 브라운

2007년 3월에 창립된 영국의 리조트 웨어 및 라이프스타일 브랜드 올레바 브라운은 독창적이면서도 "수영할 때도 입을 수 있는" 클래식 쇼츠로 남성들을 위한 휴양지 패션을 재창조하였습니다.

사진이 프린트된 쇼츠 제품의 성공에 힘입어, 올레바 브라운은 2015년에 'Design Your Own' 서비스를 출시하고, 고객이 매장 또는 온라인에서 스냅쇼츠(#SnapShorts) 애플리케이션을 통해 원하는 사진이 프린트된 맞춤형 스вим 쇼츠를 제작할 수 있는 서비스를 제공하였습니다.

반짝이는 아이디어의 수영복 제품에서 옷장의 필수 아이템으로 자리를 잡기까지, 올레바 브라운은 전 세계 매장, 화려한 제품, 신규 카테고리로의 확대 등을 통해 빠르게 사업을 확장하며 글로벌 브랜드로서의 입지를 굳건히 다져왔습니다. 올레바 브라운은 런던, 옥스포드셔, 뉴욕, 마이애미, 프랑스, 이스탄불, 그리스, 호주, 쿠웨이트, 아랍에미리트 등을 비롯한 전 세계 25개 지역에 매장을 보유하고 있습니다.

또한 올레바 브라운은 소셜미디어 이니셔티브 #OBsAroundTheWorld를 통해 모험을 사랑하는 고객들과 방대한 커뮤니티를 구축하고 OB 제품을 착용한 고객의 이미지를 공유하도록 장려합니다. 고객들로부터 뜨거운 반응을 얻었던 협업 컬렉션과 유명인사들의 올레바 브라운 사랑은 올레바 브라운의 유명세와 인기를 더욱더 굳건하게 다져주었습니다.

해변, 스포츠, 리조트, 해안의 네 가지 카테고리 제품을 제공하는 올레바 브라운은 오래도록 변치 않는 고품질의 맞춤형 기능성 의류와 액세서리를 제작하여 고객이 더 즐겁게 휴가를 만끽하고 기억에 오래도록 남는 경험을 공유할 수 있도록 합니다.

포르투기저 요트 클럽 크로노그래프 “올레바 브라운” 에디션
(PORTUGIESE YACHT CLUB CHRONOGRAPH
EDITION “ORLEBAR BROWN”)

REF. IW390704

특징

기계식 무브먼트 - 서브다이얼의 12시 방향에 탑재된 토탈라이저와 결합된 시, 분 카운터 - 날짜 표시 - 플라이백
기능 - 스몰 해킹 세컨즈 - 스크류 인 크라운 - 투명한 사파이어 글래스 케이스백

무브먼트

IWC 자체제작 칼리버	89361
주파수	28,800 vph / 4 Hz
주얼리	38
파워리저브	68시간
와인딩	오토매틱

위치

소재	스테인리스 스틸 케이스, 블루 및 실버 도금 다이얼, 로듐 도금 핸즈 및 아플리케, 텍스타일 소재가 덧대진 블루 컬러 러버 스트랩
글래스	사파이어, 돔형, 양면 반사 방지 코팅
수압 저항 기능	6 bar
직경	44.6 mm
두께	14.4 mm

IWC 샤프하우젠

1868년 미국인 워치메이커이자 기업가였던 플로렌타인 아리오스토 존스(Florentine Ariosto Jones)는 보스턴을 떠나 스위스 샤프하우젠에서 '인터내셔널 워치 컴퍼니(International Watch Company)'를 설립하였습니다. 그의 원대한 꿈은 미국의 선진 제작 기술과 스위스 워치메이커의 장인 기술을 결합하여 당대 최고의 포켓 워치를 제작하는 것이었습니다. 두 기술의 결합을 통해 그는 IWC의 고유한 공학적 제작 방식의 기반을 닦았을 뿐 아니라 스위스 기계식 워치의 중앙 집중형 생산 방식을 탄생시켰습니다.

150년이 넘는 기간 동안 IWC 샤프하우젠은 특히 크로노그래프와 캘린더를 중심으로 독창적이고 견고하며 고객이 사용하기 편리한 기능적인 컴플리케이션을 제작한다는 명성을 쌓아왔습니다. 티타늄과 세라믹 소재 사용의 선구자였던 IWC는 이제 티타늄 알루미늄(titanium-aluminide) 및 세라타늄(Ceratanium®) 등 최첨단 소재를 사용하여 자체 제작한 워치 케이스를 제공합니다. 화려한 장식보다 "형태는 기능을 따른다"는 원칙을 우선시하는 IWC 샤프하우젠의 시대를 초월한 타임피스는 고객과 삶의 여정을 함께 하며 꿈과 야망을 실현할 것입니다.

IWC는 책임을 다하여 소재를 조달하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하며, 다음 세대까지 전해질 수 있도록 본질적으로 지속 가능한 타임피스를 제작하기 위해 노력합니다. 또한, IWC의 미래를 이끌어 나갈 워치메이커와 엔지니어를 교육하고 모든 직원에게 최고의 근무 환경을 제공한다는 사실에 큰 자부심을 느낍니다. 어린이 및 청소년들을 지원하는 세계적인 기관과 파트너십을 체결하여 협력 사업도 적극 추진하고 있습니다.

다운로드

포르투기저 요트 클럽 크로노그래프 “올레바 브라운” 에디션(Portugieser Yacht Club Chronograph Edition “Orlebar Brown”) 및 올레바 브라운의 “캡슐 컬렉션 (Capsule Collection)” 이미지는 press.iwc.com에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

프레스 문의

IWC 샤프하우젠
Public Relations department
이메일 press-iwc@iwc.com
웹사이트 press.iwc.com

인터넷 및 소셜 미디어

웹사이트 iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest www.pinterest.com/iwcwatches