IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN CELEBRA IL LANCIO DEL CORTOMETRAGGIO "BORN OF A DREAM"

Schaffhausen, 9 luglio 2020 – IWC Schaffhausen presenta in anteprima un progetto di cortometraggio intitolato "Born of a Dream: A boy from San Mateo." Il cortometraggio vede come protagonista Tom Brady, ambasciatore del brand IWC nonché uno degli atleti più premiati della storia, ripercorrendo le tappe che l'hanno portato a coronare il suo sogno d'infanzia di diventare un quarterback di successo. L'appassionante storia di Brady, che ha lottato con passione e determinazione senza mai arrendersi di fronte ai tanti ostacoli sul suo cammino, sottolinea i valori cardine che contraddistinguono da sempre il brand IWC, fondato oltre 150 anni fa da Florentine Ariosto Jones.

Nel cortometraggio "Born of a Dream: A boy from San Mateo," il regista danese Rune Milton conduce lo spettatore in un'avventura visiva unica e affascinante, illustrando alcuni dei traguardi più significativi della vita e dei primi anni della carriera di Brady. Partendo dalle umili origini di quel ragazzino con un grande sogno nel cassetto nato a San Mateo, California, il film segue Brady nella sua carriera di giocatore di football americano, dagli inizi all'Università del Michigan fino ad arrivare ai vertici della National Football League.

Il percorso di Brady nella NFL riflette il suo impegno e il duro lavoro nel perseguire il desiderio dell'infanzia. Dopo essere stato scelto dai New England Patriots nella 199° chiamata del Draft NFL del 2000, ha guidato la squadra nella vittoria di sei Super Bowl e 17 titoli in Division, più di qualsiasi altro quarterback nella storia del football. Dopo 20 anni nei New England Patriots, in questa stagione inizierà un nuovo capitolo con i Tampa Bay Buccaneers. Brady non è soltanto un atleta di calibro mondiale e un'icona moderna, ma anche un appassionato di Alta Orologeria; vanta infatti una collezione che comprende diversi orologi IWC, fra cui l'iconico Portugieser Perpetual Calendar. Dal 2019 è Ambasciatore del brand IWC.

La passione e l'impegno di Brady nel realizzare il suo sogno è in linea con i valori del brand IWC. La storia di IWC Schaffhausen inizia nel 1868 con Florentine Ariosto Jones, un giovane orologiaio ventisettenne di Boston che sogna di coniugare i moderni metodi di produzione della sua terra d'origine con l'artigianalità dell'orologeria svizzera.

Proprio come Brady nel suo percorso verso la NFL, Jones non si è mai arreso, nonostante i tanti ostacoli che si sono frapposti fra lui e il suo sogno. La sua visione audace e l'esclusivo approccio ingegneristico nei confronti dell'orologeria restano ancorati nel Centro di Produzione di IWC e in ogni singolo modello creato dall'azienda di Schaffhausen.

"Ho amato questo progetto fin all'inizio," ha spiegato Brady. "È una delle cose più esclusive che abbia mai fatto, e mi ha permesso di rivivere diverse emozioni e ricordi. La produzione è stata incredibile e il parallelismo con la storia del brand IWC ha fatto emergere molte idee in cui credo. F.A. Jones è riuscito a realizzare il suo sogno con l'aiuto di altre persone ma, in fondo, dentro di sé sapeva che sarebbe riuscito a tradurlo in realtà a qualunque costo. Ho sempre sostenuto che se non sei tu a credere in te stesso, nessun altro lo farà."

Franziska Gsell, Chief Marketing Officer di IWC Schaffhausen, ha aggiunto: "Tom Brady ha sempre creduto in se stesso, superando tutti gli ostacoli per riuscire a realizzare il suo sogno. La sua storia non è soltanto un esempio per gli atleti o imprenditori, ma ci ricorda che se abbiamo un obiettivo in mente, tutti noi abbiamo la forza di ottenere ciò che vogliamo. Lo stesso potente messaggio è da sempre anche un pilastro di IWC Schaffhausen, azienda fondata oltre 150 anni fa da Florentine Ariosto Jones. Speriamo che questo cortometraggio riesca a intrattenere e motivare il pubblico."

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

UNA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA

Con il progetto “Born of a Dream: A Boy from San Mateo”, IWC esplora nuove frontiere nel marketing, ridefinendo il concetto tradizionale di corporate film. La complessa produzione di questo progetto ha richiesto un grande impegno e diversi giorni di riprese in località come Boston e Salt Lake City negli USA*.

“Born of a Dream: A Boy from San Mateo” è disponibile per la visione su IWC.com.

*Nota bene: tutte le riprese in esterna sono state completate prima dell'introduzione delle attuali restrizioni sui viaggi.

IWC SCHAFFHAUSEN

Nel 1868, l'orologiaio e imprenditore americano Florentine Ariosto Jones parte da Boston per la Svizzera e fonda a Schaffhausen la "International Watch Company". Il suo sogno visionario è quello di combinare le moderne tecnologie di produzione americane con le competenze artigianali degli orologiai svizzeri per realizzare i migliori segnatempo da tasca dell'epoca. In questo modo, non solo pone le basi dell'approccio ingegneristico unico di IWC, ma dà anche il via alla produzione centralizzata di orologi meccanici in Svizzera.

Nei suoi 150 anni di storia, IWC Schaffhausen si è distinta per aver saputo creare complicazioni funzionali, ingegnose, robuste e facili da usare; in particolare cronografi e calendari. Pioniera nell'uso del titanio e della ceramica, IWC è specializzata nella produzione di casse tecnologiche realizzate con materiali all'avanguardia, come l'alluminuro di titanio e il Ceratanium®. Privilegiando il principio "la forma segue la funzione" rispetto all’estetica, le creazioni senza tempo della manifattura svizzera incarnano i sogni e le ambizioni di chi li indossa.

IWC acquista i materiali in modo responsabile e agisce per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, creando orologi intrinsecamente sostenibili, costruiti per durare generazione dopo generazione. L'azienda è orgogliosa di formare i suoi futuri orologiai e ingegneri e di offrire un ambiente di lavoro d'eccellenza a tutti i dipendenti. IWC collabora anche con organizzazioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo.

DOWNLOAD

Le immagini di “Born of a Dream: A boy from San Mateo” possono essere scaricate su press.iwc.com.

ULTERIORI INFORMAZIONI

IWC Schaffhausen
Ufficio Relazioni Esterne
E-mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET E SOCIAL MEDIA

Website iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches