IWC
SCHAFFHAUSEN

AUF KURS ZU NEUEN HORIZONTEN: DIE NAUTISCHE WELT DER PORTUGIESER

Schaffhausen, 15. Juli 2020 – Nach der Lancierung der neuen Portugieser-Kollektion macht IWC Schaffhausen in Partnerschaft mit Solaris Yachts und Orlebar Brown die nautische Welt der Portugieser auf einzigartige Weise erlebbar. Gemeinsam haben die drei Marken ein modernes Segeluniversum geschaffen. Dieses umfasst neben einer speziell gestalteten Solaris 55 Segelyacht auch eine Sonderedition der Portugieser Yacht Club Chronograph sowie eine 9-teilige „Capsule Collection" mit Freizeitmode.

Schoten dicht, Segel flach getrimmt, die Hände fest am Steuerruder: Der Bug geht durch den Wind, und die Yacht nimmt an Fahrt auf. Die Portugieser von IWC ist tief in der Welt der Seefahrt, des Segelns und der Navigation verwurzelt. Das klare und funktionelle Design der ersten Portugieser war von den Decksuhren jener Zeit inspiriert. Diese nautischen Präzisionsinstrumente wurden auf Schiffen für die Bestimmung des Längengrads eingesetzt. Seit über 80 Jahren ist die Portugieser deshalb der bevorzugte Zeitmesser für Individualisten, die sich dem Spiel der Elemente stellen und zuversichtlich zu neuen Horizonten aufbrechen.

„Eine Spezialität von IWC ist es, authentische und emotionale Erzählwelten rund um unsere Produktlinien zu kreieren, so wie wir es beispielsweise mit der ersten Weltumrundung einer Spitfire oder mit unserem Motorsport-Team IWC Racing gemacht haben. Anlässlich der Lancierung der neuen Portugieser-Kollektion spannen wir jetzt mit Solaris Yachts und Orlebar Brown zusammen und erschaffen ein Segeluniversum, welches das nautische Erbe unserer ikonischsten Uhrenfamilie verkörpert und dieses auf eine noch nie dagewesene Art und Weise erlebbar macht", erklärt Christoph Grainger-Herr, der CEO von IWC Schaffhausen.

Das Herzstück dieser nautischen Welt ist eine Solaris 55 der italienischen Luxusyachtmarke Solaris Yachts, die sortfältig an die Designcodes der neuen Portugieser-Kollektion von IWC angpasst wurde – etwa mit dunkelblauen und weissen Farbakzenten oder Details aus glänzendem Chrom. Der Name der Yacht, „DOUBLE MOON", erinnert an die einzigartige Mondphasenanzeige des ewigen Kalenders von IWC, welcher die Mondphase für die nördliche und die südliche Halbkugel auf dem Zifferblatt darstellt.

Aber die Yacht wäre nicht komplett ohne die passende Armbanduhr und das perfekte Outfit für den Skipper. Deshalb präsentiert IWC die Portugieser Yacht Club Chronograph Edition „Orlebar Brown" mit einem Gehäuse aus Edelstahl und marineblauem Zifferblatt. Der nautische Chronograph eignet sich dank seiner Wasserdichtheit und Robustheit gleichermassen für den Einsatz auf Deck und an Land. Zusätzlich haben Orlebar Brown und IWC gemeinsam eine 9-teilige „Capsule Collection" mit Freizeitmode entworfen.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

SOLARIS YACHTS – EXZELLENTE YACHTEN SEIT 1974

Solaris vereint die Sportlichkeit und Eleganz des Segelns. In Aquileia an der oberen Adria baut das Unternehmen seit den 1970er-Jahren hochseetaugliche Segelyachten für gehobene Ansprüche. Diese zeichnen sich aus durch ein herausragendes Design und Segeleigenschaften, die im Bereich der sportlichen Freizeityachten Massstäbe setzen. Solaris kombiniert dabei Hightech-Lösungen, etwa aus dem Bereich der Karbon- und Glasfaser-Verbundwerkstoffe, mit traditionellem, solidem Bootsbau. Auch an den Innenausbau stellt der italienische Luxusyachten-Hersteller höchste Ansprüche: Die Kabinen überzeugen bis ins kleinste Detail mit einer perfekten und hochwertigen Verarbeitung mit edlen Hölzern.

Das Unternehmen versteht es hervorragend, seine eigene Vision, sein System und seine Innovationen kompromisslos umzusetzen.

ORLEBAR BROWN

Seit März 2007 erfindet die britische Marke für Freizeitmode und Lifestyle Orlebar Brown den Urlaubsstil für Männer neu, wobei die klassischen Shorts das Original und die besten Shorts, in denen man auch schwimmen kann, bleiben.

Nach dem Erfolg der fotografisch bedruckten Badeshorts führte Orlebar Brown 2015 den Service „Design Your Own“ ein, um seinen Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihre ganz persönlichen Badeshorts über die App #SnapShorts im Geschäft und online zu gestalten.

Von der Blitzidee am Pool zur umfassenden Garderobe: Orlebar Brown hat sich zu einer globalen Marke mit einem schnell wachsenden Portfolio internationaler Geschäfte, einer beneidenswerten Liste von Fachhändlern und einer raschen Erschliessung neuer Produktkategorien entwickelt. Orlebar Brown ist an mehr als 25 Standorten rund um die Welt zu finden, unter anderem in London, Oxfordshire, New York, Miami, Frankreich, Istanbul, Griechenland, Australien, Kuwait und den VAE.

Die Marke erfreut sich einer stetig wachsenden Kundengemeinschaft, mit der sie die gemeinsame Abenteuerlust über ihre Social-Media-Initiative #OBsAroundTheWorld teilt, indem sie die Kunden einlädt, Fotos von sich selbst im OB-Outfit zu veröffentlichen. Darüber hinaus hat sich Orlebar Brown durch zahlreiche mit namhaften Partnern und berühmten Fans entworfene Kollektionen einen unvergleichlichen Kultstatus gesichert.

Orlebar Brown identifiziert vier Schlüsselkategorien in den Bereichen Strand, Sport, Resort und Küste und entwickelt für jedes Szenario qualitativ hochwertige, funktionelle, zeitlose und massgeschneiderte Kleidungsstücke und Accessoires, um seinen Kunden einen schöneren Urlaub und unvergessliche Erlebnisse zu ermöglichen.

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

1868 gründete Florentine Ariosto Jones aus Boston die „International Watch Company“ in Schaffhausen. Der amerikanische Uhrmacher kombinierte moderne Produktionsmethoden aus seiner Heimat mit Schweizer Handwerkskunst, um hochwertige Taschenuhren für das Luxussegment herzustellen. Damit schuf er 27-jährig nicht nur den typischen Engineering-Ansatz von IWC, sondern er etablierte auch die zentralisierte Fertigung von mechanischen Uhren in der Schweiz.

In den vergangenen über 150 Jahren hat sich IWC mit funktionalen und benutzerfreundlichen Komplikationen wie Chronographen und Kalendern weltweit einen Namen gemacht. Die Manufaktur war ein Pionier in der Verarbeitung von Titan und Keramik und ist heute auf robuste Uhrengehäuse aus technischen Materialien wie Titanaluminid oder Ceratanium® spezialisiert. Mit einer klaren, puristischen Designsprache und kontinuierlicher Innovationskraft entwickelt IWC zeitlos schöne Ikonen.

Uhren aus Schaffhausen sind gebaut, um Generationen zu überdauern. Entsprechend hohe Ansprüche stellt IWC an die Nachhaltigkeit sämtlicher Unternehmensaktivitäten. Die Manufaktur legt Wert auf Transparenz, beschafft Rohstoffe verantwortungsvoll und verkleinert die Auswirkungen des Geschäfts auf die Umwelt. Sie bildet die nächste Generation von Uhrmachern selber aus und möchte allen Mitarbeitenden beste Arbeitsbedingungen bieten. Gemeinsam mit Partnern setzt sich IWC zudem weltweit für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein.

DOWNLOADS

Bilder der Solaris 55 „DOUBLE MOON“, der Portugieser Yacht Club Chronograph Edition „Orlebar Brown“ sowie der 9-teiligen Kollektion der Orlebar-Brown-Freizeitmode können unter press.iwc.com heruntergeladen werden.

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Website	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	pinterest.com/iwcwatches