

## 수평선 너머로 떠나는 항해: 포르투기저의 해상 세계

샤프하우젠, 2020년 7월 15일 - IWC 샤프하우젠은 새로운 포르투기저 컬렉션 출시에 이어 이탈리아의 럭셔리 요트 브랜드 솔라리스 요트(Solaris Yachts) 및 영국 남성 수영복 브랜드 올레바 브라운(Orlebar Brown)과 함께 포르투기저 모델이 지향하는 항해 세계를 고유한 방식으로 선보입니다. 세 브랜드의 합작으로 완성되는 현대적인 항해 경험은 맞춤형 솔라리스 55 항해용 요트, 포르투기저 요트 클럽 크로노그래프(Portugieser Yacht Club Chronograph) 스페셜 에디션, 9종의 리조트 웨어 캡슐 컬렉션으로 구성되어 있습니다.

시트를 팽팽하게 조절하며, 당신의 손은 타륜을 단단히 움켜잡니다. 바람을 타고 뱃머리가 천천히 회전하며 배가 속도를 내기 시작합니다. IWC 포르투기저는 해양, 항해, 항법 세계와 깊은 관련이 있습니다. 기능에 충실했던 깔끔한 디자인의 첫 번째 포르투기저는 당시 선박에서 경도를 계산하기 위해 사용되었던 항해 정밀 기기인 항해용 시계에서 영감을 얻어 탄생한 제품이었습니다. 지난 80년이 넘는 기간 동안, 포르투기저는 새로운 지평선을 향해 떠나는 항해가들의 동반자로 활약해왔습니다.

IWC샤프하우젠의CEO크리스토프그레인저-헤어(Christoph Grainger-Herr)는 "IWC는 제품을 중심으로 감성적이면서도 진실된 세계를 구축하는 데 뛰어납니다. 가장 좋은 예가 스피트파이어(Spitfire)의 첫 번째 세계 일주 비행과 IWC의 모터스포츠 팀 IWC 레이싱입니다. IWC는 솔라리스 요트 및 올레바 브라운과 협력하여 가장 상징적인 시계 제품군의 항해 유산을 구현하면서 동시에 지금까지 보지 못했던 전혀 색다른 방식으로 요트 항해 세계를 표현하는 새로운 포르투기저 컬렉션을 출시합니다."라고 말합니다.

항해 세계의 중심에는 이탈리아 럭셔리 요트 브랜드 솔라리스 요트에서 제작한 솔라리스 55가 있습니다. 솔라리스 55 요트에는 IWC 새로운 포르투기저 컬렉션의 디자인 코드인 다크 블루 컬러와 화이트 컬러의 팔레트 그리고 유광 크롬 디테일들이 곳곳에 반영되어 있습니다. 요트의 이름인 "더블 문(DOUBLE MOON)"은 북반구와 남반구에서 관찰할 수 있는 달의 위상을 묘사한 IWC의 퍼페추얼 캘린더 문 페이지 디스플레이를 연상시킵니다.

하지만 요트에 걸맞은 타임피스와 선장을 위한 의상이 있을 때 비로소 요트가 진정으로 완성되었다고 볼 수 있습니다. 이러한 이유로 IWC는 스테인리스 스틸 케이스와 마린 블루 다이얼을 장착한 포르투기저 요트 클럽 크로노그래프 "올레바 브라운" 에디션(Portugieser Yacht Club Chronograph "Orlebar Brown" Edition)을 출시했습니다. 우수한 방수 기능과 견고한 품질을 자랑하는 해상용 크로노그래프는 요트의 갑판이나 해안에 있을 때도 마치 집에 있는 것처럼 편안한 착용감을 제공합니다. 그뿐만 아니라 올레바 브라운과 IWC는 협업을 통해 9종의 세련된 리조트 웨어로 구성된 "캡슐 컬렉션(Capsule Collection)"을 선보입니다.

**솔라리스 요트 -  
1974년부터 이어져 내려온 특별함**

솔라리스 요트는 스포츠 정신과 항해의 품격을 구현합니다. 이탈리아의 베네치아 석호 인근 해안에 위치한 아퀼레이아라는 도시에 본사를 둔 솔라리스 요트는 1970년대부터 가장 높은 품질 요건을 충족하는 항해용 요트를 제작해왔습니다. 감각적인 디자인과 우수한 항해 성능으로 레저 스포츠 요트의 새로운 기준을 만들어나가고 있을 뿐 아니라 전통적인 조선술에 탄소 섬유 및 유리 섬유 복합 재료와 같은 최첨단 솔루션을 결합하면서 업계를 선도해 나가고 있습니다. 이탈리아의 럭셔리 요트 브랜드 솔라리스 요트는 정교한 솜씨와 세련된 목공 작업으로 선실의 아주 사소한 부분까지도 완벽을 기하며 인테리어 디자인 부문에서도 고객의 높은 기준을 만족합니다.

비전, 시스템 그리고 혁신에 있어 절대 타협하지 않고 자신만의 길을 묵묵히 수행해온 브랜드가 바로 올레바 브라운입니다.

**올레바 브라운**

2007년 3월에 창립된 영국의 리조트 웨어 및 라이프스타일 브랜드 올레바 브라운은 독창적이면서도 “수영할 때도 입을 수 있는” 클래식 쇼츠로 남성들을 위한 휴양지 패션을 재창조하였습니다.

사진이 프린트된 쇼츠 제품의 성공에 힘입어, 올레바 브라운은 2015년에 'Design Your Own' 서비스를 출시하고, 고객이 매장 또는 온라인에서 스냅쇼츠(#SnapShorts) 애플리케이션을 통해 원하는 사진이 프린트된 맞춤형 스웨거를 제작할 수 있는 서비스를 제공하였습니다.

반짝이는 아이디어의 수영복 제품에서 옷장의 필수 아이템으로 자리를 잡기까지, 올레바 브라운은 전 세계 매장, 화려한 제품, 신규 카테고리로의 확대 등을 통해 빠르게 사업을 확장하며 글로벌 브랜드로서의 입지를 굳건히 다져왔습니다. 올레바 브라운은 런던, 옥스포드셔, 뉴욕, 마이애미, 프랑스, 이스탄불, 그리스, 호주, 쿠웨이트, 아랍에미리트 등을 비롯한 전 세계 25개 지역에 매장을 보유하고 있습니다.

또한 올레바 브라운은 소셜미디어 이니셔티브 #OBsAroundTheWorld를 통해 모험을 사랑하는 고객들과 방대한 커뮤니티를 구축하고 OB 제품을 착용한 고객의 이미지를 공유하도록 장려합니다. 고객들로부터 뜨거운 반응을 얻었던 협업 컬렉션과 유명인사들의 올레바 브라운 사랑은 올레바 브라운의 유명세와 인기를 더욱더 굳건하게 다져주었습니다.

해변, 스포츠, 리조트, 해안의 네 가지 카테고리 제품을 제공하는 올레바 브라운은 오래도록 변치 않는 고품질의 맞춤형 기능성 의류와 액세서리를 제작하여 고객이 더 즐겁게 휴가를 만끽하고 기억에 오래도록 남는 경험을 공유할 수 있도록 합니다.

## IWC 샤프하우젠

1868년 미국인 워치메이커이자 기업가였던 플로렌타인 아리오스토 존스(Florentine Ariosto Jones)는 보스턴을 떠나 스위스 샤프하우젠에서 '인터내셔널 워치 컴퍼니(International Watch Company)'를 설립하였습니다. 그의 원대한 꿈은 미국의 선진 제작 기술과 스위스 워치메이커의 장인 기술을 결합하여 당대 최고의 포켓 워치를 제작하는 것이었습니다. 두 기술의 결합을 통해 그는 IWC의 고유한 공학적 제작 방식의 기반을 닦았을 뿐 아니라 스위스 기계식 워치의 중앙 집중형 생산 방식을 탄생시켰습니다.

150년이 넘는 기간 동안 IWC 샤프하우젠은 특히 크로노그래프와 캘린더를 중심으로 독창적이고 견고하며 고객이 사용하기 편리한 기능적인 컴플리케이션을 제작한다는 명성을 쌓아왔습니다. 티타늄과 세라믹 소재를 사용한 IWC는 이제 티타늄 알루미늄(titanium-aluminide) 및 세라타늄(Ceratanium®) 등 최첨단 소재를 사용한 고도로 공학적인 기계식 워치 케이스에 전문성을 보유하고 있습니다. 화려한 장식보다 "기능에 기반한 형태"라는 원칙을 우선시하는 IWC 샤프하우젠의 시대를 초월한 타임피스는 고객과 삶의 여정을 함께 하며 꿈과 야망을 실현할 것입니다.

IWC는 책임을 다하여 소재를 조달하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하며, 다음 세대까지 전해질 수 있도록 본질적으로 지속 가능한 타임피스를 제작하기 위해 노력합니다. 또한, IWC의 미래를 이끌어 나갈 워치메이커와 엔지니어를 교육하고 모든 직원에게 최고의 근무 환경을 제공한다는 사실에 큰 자부심을 느낍니다. 어린이 및 청소년들을 지원하는 세계적인 기관과 파트너십을 체결하여 협력 사업도 적극 추진하고 있습니다.

## 다운로드

솔라리스 55 "더블 문(Double Moon)", 포르투기저 요트 클럽 크로노그래프 "올레바 브라운" 에디션 (Portugieser Yacht Club Chronograph "Orlebar Brown" Edition), 9종의 올레바 브라운 리조트 웨어 컬렉션 사진은 [press.iwc.com](http://press.iwc.com)에서 다운로드할 수 있습니다.

## 프레스 문의

IWC 샤프하우젠  
Public Relations department  
이메일 [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)  
웹사이트 [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## 인터넷 및 소셜 미디어

웹사이트 [iwc.com](http://iwc.com)  
Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)  
YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)  
Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)  
LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)  
Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)  
Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)