

IWC 샤프하우젠의 지속 가능한 럭셔리 워치메이킹 리더십 강화

샤프하우젠, 2020년 7월 21일 – IWC 샤프하우젠은 GRI(Global Reporting Initiative) 국제 표준에 따른 두 번째 지속 가능성 보고서를 오늘 공개하였습니다.

IWC는 스위스 럭셔리 워치 브랜드로서는 처음으로 2018년에 전 세계적으로 적용되는 가이드라인을 기준으로 한 보고서를 발표하였습니다. 이를 통해 2020년까지 지속 가능성을 추진할 수 있는 목표를 설정하고 투명하고 책임 있는 경영에 대한 약속을 강화하였습니다. 당초 약속에 따라 지속 가능성 보고서는 격년으로 발간되고 있습니다.

이 보고서는 IWC가 사회에 가치를 더하기 위해 IWC가 사회 및 환경에 미치는 영향, 그리고 의사 결정 과정에 지속 가능성을 고려하는 부분에 있어서의 진척 사항을 보여줍니다.

워치메이킹 업계의 지속 가능성 보고서 선두 주자

IWC는 투명하고 협조적인 방식으로 럭셔리 워치 분야의 지속 가능성을 선도해 나가고 있습니다. IWC는 수 세기 동안 전해져 내려오는 기법과 최첨단 기술을 결합하여 여러 세대가 지나도 변하지 않는 정교한 시계를 제작하는 워치메이커로서 언제나 장기적인 우수성을 추구하는 접근 방식을 고수해왔습니다.

2017년에 처음으로 2020 지속 가능성 목표를 수립한 IWC 샤프하우젠은 다음의 목표를 성공적으로 달성하였습니다.

- 온실가스 배출량 10% 감축, 평균 포장 중량 및 부피 30% 축소 등 환경 목표 달성
- 교육 부분의 성평등, 연평균 기업 자원봉사 시간 2배 증가, 건강 및 복지 증진으로 병가를 10% 감소 목표 달성
- 주얼리 산업 관행 책임 위원회(RJC)의 실천 규약(Code of Practices) 재인증 획득

비즈니스와 사회를 위한 장기적인 가치 추구

IWC는 타임피스 수공업 제작 방식과 지속 가능성에 대한 높은 기준을 고수하는 데 있어 장기적인 목표를 수립합니다. 2019년에 개정된 RJC의 실천 규약 표준을 가장 처음으로 충족한 럭셔리 워치 브랜드로서 책임 있는 비즈니스 관행과 공급망 관리에 더 엄격한 규정을 적용합니다. 또한 자원 조달, 고용주 책임, 지역 사회 투자 등 법에서 정한 의무 이상을 실천하며 모범적인 사례로 RJC의 인정을 받고 있습니다.

IWC는 지난 2년간 최첨단 설비를 자랑하는 샤프하우젠 매뉴팩처의 지속 가능한 메커니즘 설계부터 100% 재생 가능한 전력 조달에 이르기까지 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 전 세계 및 지역 차원에서 노력해 왔습니다. 이와 더불어 고용주로서 지역 사회에 투자하고 럭셔리 워치 브랜드 최초로 직원의 90%가 직장에 만족했을 때에만 주어지는 스위스의 '일하기 좋은 기업(Great Place to Work™)' 인증을 획득하였습니다.

IWC 샤프하우젠의 CEO 크리스토프 그레인저-헤어(Christoph Grainger-Herr)는 이를 두고 다음과 같이 이야기합니다. “2년 전 시계 업계 최초로 GRI 표준에 따른 지속 가능성 보고서를 발간하며, 저희는 스위스 럭셔리 워치 브랜드가 이전에 제공한 적 없던, 세계를 들여다 볼 수 있는 창을 제공하였습니다. 투명성에 대한 약속을 지키는 일은 상상하지 못했던 방식으로 고객, 공급사, 지역사회, 동료에게 한 걸음 더 다가가는 계기가 되었습니다. 이러한 과정에서 IWC는 진정으로 많은 영감을 얻었고 저는 IWC가 걸어온 길이

매우 자랑스럽습니다. 지속 가능성을 추구하는 일은 모두가 함께 꾸준히 합심하여 노력해 나가야 하는 과정이므로 앞으로 더 많은 진전을 이룩할 것이라 확신하고 있습니다. 1868년에 창립자가 지니고 있던 선구적인 정신을 발판 삼아 긍정적인 영향을 미치기 위해 계속해서 우리의 책임을 다할 것입니다."

지속 가능한 미래로 조금 더 가까이

투명성을 향상하기 위해서는 지속적인 노력이 필요합니다. 생산 공정에서 발생한 열 재사용, 골드 소재 재활용, 지속 가능한 신소재 개발을 포함하여 이미 추진 중인 순환 경제 원리보다 한 차원 더 높은 활동을 추진할 것이기 때문입니다.

IWC는 환경 측면의 지속 가능성 및 다양성에 초점을 맞춘 2022 목표를 명확하게 수립하였습니다. 이 목표에는 동등 임금 인증 획득, 2017년 대비 여성 임원 비율 2배 증가, 그린 I.T. 전략 개발 및 시행, 지속 가능한 활동을 위한 청사진 실행 등이 포함됩니다.

IWC 샤프하우젠의 CMO이자 지속 가능성 위원회 위원장인 프란치스카 그젤(Franziska Gsell)은 "IWC는 이해관계자와 지속적으로 소통하면서 전체 가치 사슬에서 사회 및 환경에 미치는 영향을 어떻게 개선해 나갈 수 있을지 고민합니다. 2년마다 지속 가능성 보고서를 발간하겠다는 IWC의 약속은 당사가 미치는 영향에 책임감을 갖겠다는 것을 보여주는 하나의 방법이며 IWC는 향후에도 지속 가능성을 고려하여 의사 결정을 내리기 위해 계속 노력할 예정입니다."라고 설명합니다.

GRI(GLOBAL REPORTING INITIATIVE)에 대하여

GRI(Global Reporting Initiative)는 지속 가능성 보고를 위해 가장 널리 사용되는 방식으로, 주요 문제, 성과 지표, 지속 가능성 관련 문제 관리 등에 관한 정보를 체계적이고 통합적으로 공유할 수 있도록 구조화된 형식을 제공합니다.

IWC 샤프하우젠

1868년 미국인 워치메이커이자 기업가였던 플로렌타인 아리오스토 존스(Florentine Ariosto Jones)는 보스턴을 떠나 스위스 샤프하우젠에서 '인터내셔널 워치 컴퍼니(International Watch Company)'를 설립하였습니다. 그의 원대한 꿈은 미국의 선진 제작 기술과 스위스 워치메이커의 장인 기술을 결합하여 당대 최고의 포켓 워치를 제작하는 것이었습니다. 두 기술의 결합을 통해 그는 IWC의 고유한 공학적 제작 방식의 기반을 닦았을 뿐 아니라 스위스 기계식 워치의 중앙 집중형 생산 방식을 탄생시켰습니다.

150년이 넘는 기간 동안 IWC 샤프하우젠은 특히 크로노그래프와 캘린더를 중심으로 독창적이고 견고하며 고객이 사용하기 편리한 기능적인 컴플리케이션을 제작한다는 명성을 쌓아왔습니다. 티타늄과 세라믹 소재를 사용한 IWC는 이제 티타늄 알루미늄(titanium-aluminide) 및 세라타늄(Ceratanium®) 등 최첨단 소재를 사용한 고도로 공학적인 기계식 워치 케이스에 전문성을 보유하고 있습니다. 화려한 장식보다 "기능에 기반한 형태"라는 원칙을 우선시하는 IWC 샤프하우젠의 시대를 초월한 타임피스는 고객과 삶의 여정을 함께 하며 꿈과 야망을 실현할 것입니다.

IWC는 책임을 다하여 소재를 조달하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하며, 다음 세대까지 전해질 수 있도록 본질적으로 지속 가능한 타임피스를 제작하기 위해 노력합니다. 또한, IWC의 미래를 이끌어 나갈 워치메이커와 엔지니어를 교육하고 모든 직원에게 최고의 근무 환경을 제공한다는 사실에 큰 자부심을 느낍니다. 어린이 및 청소년들을 지원하는 세계적인 기관과 파트너십을 체결하여 협력 사업도 적극 추진하고 있습니다.

다운로드

사진은 press.iwc.com에서 무료로 사용할 수 있습니다.

프레스 문의

IWC 샤프하우젠

Public Relations department

이메일 press-iwc@iwc.com

웹사이트 press.iwc.com

인터넷 및 소셜 미디어

웹사이트 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches