IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN PROPOSE DES VISITES GUIDÉES VIRTUELLES PERSONNALISÉES

Schaffhausen, le 19 août 2020 – Une expérience virtuelle inédite et passionnante invite les amateurs d'horlogerie à découvrir le siège social d'IWC depuis leur canapé. Une diffusion en direct de Schaffhausen permet en effet de suivre une visite personnalisée du musée et de la manufacture, mais aussi d'observer un horloger en plein travail grâce à Cyberloupe, une technologie innovante mise au point par l'entreprise suisse.

Adapté en fonction des centres d'intérêt des visiteurs et commenté en temps réel par des guides expérimentés, chaque tour virtuel offre le même aperçu que les visites sur site qui ont toujours le vent en poupe. Cette expérience unique et particulièrement interactive comporte de nombreux avantages pratiques qui permettront à un plus grand nombre de se familiariser avec l'univers d'IWC et ses modèles iconiques.

« Grâce à ces toutes nouvelles visites virtuelles, les visiteurs prendront part à un voyage personnalisé, interactif et inoubliable à la découverte de notre marque. Où qu'ils soient, ils seront au plus près de notre siège social situé à Schaffhausen. Ils apprendront non seulement des choses passionnantes sur notre histoire et l'ingénierie complexe de nos pièces horlogères, mais ils seront aussi plongés dans l'univers IWC d'une manière inédite », déclare Christoph Grainger-Herr, CEO d'IWC Schaffhausen.

UN APERÇU PERSONNALISÉ D'IWC

Après une introduction sur la riche histoire de la marque, un guide accueille les hôtes dans la manufacture. De brèves vidéos commentées en direct ainsi que des liens vidéo vers les différents départements plongent les visiteurs au cœur du processus horloger. Depuis la production des composants des mouvements jusqu'aux boîtiers et à l'assemblage, la visite passe en revue chaque étape clé. Selon les envies des visiteurs, les guides se proposent également d'approfondir certains sujets tels que la décoration mécanique ou les matériaux de pointe destinés à la confection des boîtiers.

DANS LES YEUX DE L'HORLOGER

Autre point fort de la visite, la Cyberloupe est une technologie brevetée par IWC. Cette loupe d'horloger intègre une caméra et une connexion réseau : les visiteurs partagent ainsi en temps réel le regard de l'horloger sur son travail. La Cyberloupe permet d'admirer le travail d'assemblage du mouvement et d'en apprendre davantage sur les complications horlogères – un aperçu inédit et fascinant sur les ouvrages sophistiqués d'IWC.

VISITE HIGH-TECH D'UN ÉQUIPEMENT ULTRAMODERNE

La visite virtuelle de la manufacture d'IWC à l'aide de technologies numériques de pointe s'inscrit parfaitement dans l'esprit du site. Inaugurée en 2018, la manufacture perpétue l'alliance entre l'artisanat traditionnel et les méthodes de production modernes qui a été instaurée par son fondateur Florentine Ariosto Jones en 1868. Elle réunit sous un même toit des machines ultramodernes et un savoir-faire artisanal minutieux. De la même manière, les visites virtuelles reposent sur des moyens de communication avancés qui permettent aux visiteurs du monde entier de découvrir d'un simple clic l'héritage de la marque comme son avenir.

Les nouvelles visites virtuelles seront proposées à partir du 28 septembre via le site IWC.com, les boutiques IWC ainsi que les détaillants officiels IWC. Pour effectuer une réservation et obtenir de plus amples informations, veuillez écrire à l'adresse visit@iwc.com.

IWC Schaffhausen · Baumgartenstrasse 15 · CH-8201 Schaffhausen
Phone +41 (0)52 235 75 65 · Fax +41 (0)52 235 75 01 · press@iwc.com · press.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

En 1868, l'horloger et entrepreneur américain Florentine Ariosto Jones quitte Boston pour s'établir en Suisse, à Schaffhausen, où il fonde l'International Watch Company ; il est alors porté par un rêve visionnaire : allier les méthodes de production modernes américaines au savoir-faire des horlogers helvétiques pour concevoir les meilleures montres de poche de son époque. En concrétisant son rêve, il pose non seulement les fondations de l'approche caractéristique d'IWC en matière d'ingénierie mais devient également un précurseur dans la production centralisée et automatisée de montres mécaniques en Suisse.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que l'aluminure de titane et le Ceratanium®. Mettant en exergue le principe du fonctionnalisme – « la forme suit la fonction », les créations intemporelles de l'horloger suisse se veulent l'incarnation des rêves et des ambitions de leur propriétaire pour les suivre durant toute leur vie.

IWC veille à assurer un approvisionnement éco-responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale : ses pièces horlogères sont durables par nature et conçues pour être portées par plusieurs générations. La manufacture, qui offre d'excellentes conditions de travail à tous ses collaborateurs, est fière de former elle-même ses futurs horlogers et ingénieurs. IWC entretient en outre divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et adolescents en difficulté.

TÉLÉCHARGEMENTS

Pour plus d'informations sur les futures visites virtuelles d'IWC Schaffhausen, rendez-vous sur press.iwc.com.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen
Public Relations Department
E-mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	pinterest.com/iwcwatches