

沙夫豪森IWC萬國錶推出 度身訂造的虛擬導覽旅程

2020年8月19日，沙夫豪森 – 令人期待的全新虛擬體驗將讓鐘錶愛好者從家中探索IWC萬國錶的總部。透過於沙夫豪森的現場直播，訪客將可利用這家瑞士公司創新的Cyberloupe技術展開度身訂造的博物館及製錶中心之旅，親眼目睹製錶師的工作過程。

每個虛擬旅程都將依照訪客的喜好進行調整，並由知識淵博的導賞員實時導覽，提供與備受歡迎的實地參觀一樣的深度體驗。高度互動的獨特旅程，讓更多人能夠輕鬆方便地遊覽IWC萬國錶的世界及其經典時計。

「透過全新開發的虛擬旅程，訪客將展開令人難忘的個人化互動探索之旅。無論來者身在何處，都能近距離參觀我們位於沙夫豪森的基地。訪客將對我們腕錶背後的牌歷史與複雜的工程技術有更深認識，也將以全新方式沉浸在IWC萬國錶的世界。」沙夫豪森IWC萬國錶首席執政長克里斯多夫·格萊恩格-海爾(Christoph Grainger-Herr)說道。

度身訂造的IWC萬國錶專屬旅程

行程一開始先為品牌豐富的歷史作介紹，導賞員接著帶領訪客前往製錶中心。伴有實況解說的短片與連線到不同部門的影像，讓訪客置身於腕錶製造過程的核心。從生產機芯零件到錶殼及組裝，每個重要步驟都含括在內。如有需要，導覽還會深入介紹機械裝飾或高級錶殼物料等特定主題。

成為製錶師

IWC萬國錶的專利Cyberloupe技術是旅程的另一大亮點。特別研發的製錶師專用放大鏡內置攝影機和網絡連線，可讓訪客把製錶師眼中所見的景象即時傳輸到螢幕上。透過Cyberloupe，網上參觀者能以前所未有的方式探索機芯內部的運作或了解複雜功能，沉醉於IWC萬國錶的精湛工藝。

尖端設施的高科技之旅

使用最新的數碼科技線上遊覽IWC萬國錶製錶中心，對於這棟建築物來說非常合適。這座廠房於2018年開幕，反映出佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯(Florentine Ariosto Jones)於1868年創立品牌時結合傳統與現代生產方法的相同理念。先進的機械與一絲不苟的手工技藝合而為一。同樣地，虛擬旅程也藉著現代化的溝通渠道，讓來自世界各地的訪客只要輕觸按鈕，就能探索品牌的傳承與未來。

全新虛擬旅程將由9月28日起透過IWC.com、IWC萬國錶專賣店和授權零售商獨家提供。如想預訂或了解更多資訊，請聯絡visit@iwc.com。

沙夫豪森IWC萬國錶

1868年，美國製錶師暨企業家佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯（Florentine Ariosto Jones）自波士頓來到瑞士沙夫豪森，創立IWC萬國錶（International Watch Company）。他的夢想是結合美國先進的製造方法與瑞士製錶師的傳統工藝，創造出當時最優秀的懷錶。為此，他不僅奠定IWC萬國錶獨特工程的基礎，更建立了在瑞士集中生產機械錶的基地。

在過去150年的歷史中，沙夫豪森IWC萬國錶以打造實用的複雜功能舉世聞名，尤其是精巧、堅固以及易於使用的計時和日曆機制。IWC萬國錶身為採用鈦金屬與陶瓷物料的先驅，如今專門研究以鋁化鈦和Ceratanium®（瓷化鈦金屬）等高級物料製造極須高度工程技術的錶殼。這家瑞士製錶商鍾情於「形式追隨功能而非裝飾」的原則，雋永的作品體現腕錶主人人生旅途上的夢想與抱負。

IWC萬國錶以負責任的態度採購原料，並採取實際行動將其對環境的影響降到最低，從而打造可持續發展、歷久彌新的時計。公司非常自豪能培訓自家未來的製錶師與工程師，並為員工提供絕佳的工作環境。IWC萬國錶也與遍布全球的組織合作，透過慈善工作支援兒童與青年。

下載

更多關於沙夫豪森IWC萬國錶即將展開的虛擬旅程資訊，請到press.iwc.com查詢。

詳細資訊

沙夫豪森IWC萬國錶

公共關係部門

電郵 press-iwc@iwc.com

網站 press.iwc.com

網絡及社交媒體

官方網站 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches