
IWC SCHAFFHAUSEN APRESENTA NOVA SEQUÊNCIA DE “BORN OF A DREAM”

Schaffhausen, 24 de setembro de 2020 – A IWC Schaffhausen tem o orgulho de apresentar “Born of a Dream: A Man of the Future”. Nesta nova edição do ambicioso projeto de curtas-metragens, a marca conta a história de seu fundador, Florentine Ariosto Jones, interpretado no filme pelo ator e embaixador da marca IWC James Marsden, e a criação da empresa em Schaffhausen no ano de 1868. A maneira como Jones superou adversidades e nunca desistiu, apesar dos muitos obstáculos enfrentados, reflete também a história do embaixador da marca IWC Tom Brady, contada na sequência anterior intitulada “Born of a Dream: A boy from San Mateo”. Para explorar ainda mais os paralelos nas vidas desses dois homens, a IWC também está lançando uma edição combinada de ambos os filmes, com as histórias de Brady e Jones interligadas e narradas lado a lado, colocando sob o holofote, assim, tanto a história da fundação da IWC quanto dos valores que a marca representa.

Em julho, a IWC lançou “Born of a Dream: A Boy from San Mateo”, um curta-metragem inspirador que retrata a vida do embaixador da marca IWC Tom Brady enquanto ele corre atrás de seu sonho de infância e alcança a posição de quarterback de sucesso. Agora apresentando outro capítulo, a fabricante suíça de relógios de luxo se concentra na comovente história de seu fundador, Florentine Ariosto Jones. Um jovem relojoeiro de Boston, nos Estados Unidos, Jones sonhava em unir a tecnologia industrial americana avançada ao artesanato tradicional suíço para produzir relógios de bolso da mais alta qualidade e precisão. “Born of a Dream: A Man of the Future” narra a jornada de Jones de Boston a Schaffhausen, onde ele funda a marca suíça pioneira na relojoaria ainda em 1868. Embora ele tenha sido obrigado a retornar aos EUA a fusão de Jones entre o empreendedorismo americano e a precisão suíça continuou a ser o foco da IWC.

“Em seu próprio tempo, F.A. Jones e Tom Brady ousaram sonhar o impossível. Eles mostraram paixão e determinação, acreditando neles próprios sem nunca desistir. Quando consideramos a história de como surgiu a nossa marca em paralelo com a história de Tom Brady, torna-se evidente que trabalhar duro para realizar seus sonhos tem uma qualidade universal e é de relevância atemporal. Isso também coloca sob o holofote os valores fundamentais da marca IWC”, afirma Franziska Gsell, Chefe de Marketing Oficial da IWC Schaffhausen.

Assim como Jones, James Marsden, que interpreta o criativo fundador da IWC no filme, trabalhou muito para conquistar um lugar único: Hollywood. Recém-saído do papel de destaque do grande sucesso do filme de Jeff Fowler “Sonic: O Filme”, ele também pode ser visto atualmente na segunda temporada do seriado “Dead to Me”, da Netflix, e como o congressista Phil Crane na série “Mrs. America”, da FX. Além disso, ele participou de diversos filmes, incluindo “Shock & Awe”, “Turma 94 – O Grande Encontro”, a trilogia “X-Men”, “Hairspray – Em Busca de Fama”, “Diário de Uma Paixão”, “Superman – O Retorno” e “Encantada”, e das duas primeiras temporadas da série de ficção científica aclamada pela crítica Westworld. Marsden é embaixador da marca IWC desde 2015.

“Estou emocionado por fazer parte deste projeto e estar na tela com o Tom para contar como ele e F.A. Jones conseguiram fazer o que fizeram. É sobre definir seus objetivos com altas expectativas, superar adversidades e a importância da determinação e do trabalho duro. Mesmo que as duas histórias aconteçam com mais de um século de diferença entre elas, é uma jornada atemporal”, diz Marsden.

Além de "Born of a Dream: A Man of the Future", a IWC também apresenta uma edição combinada dos dois curtas-metragens. Nesta versão estendida, as histórias de Brady e Jones aparecem interligadas. Quando contadas lado a lado, a qualidade universal do tema se torna ainda mais evidente. A versão combinada lança uma luz sobre a história de como nasceu a IWC e ressalta a relevância atemporal dos valores fundamentais que a marca representa.

Para assistir aos filmes:

www.iwc.com

Página exclusiva do projeto:

www.bornofadream.com

IWC SCHAFFHAUSEN

Em 1868, o relojoeiro e empresário americano Florentine Ariosto Jones viajou de Boston para a Suíça e fundou a International Watch Company em Schaffhausen. Seu sonho visionário era combinar métodos avançados de fabricação americana com o artesanato dos relojoeiros suíços para fazer os melhores relógios de bolso de seu tempo. Ao fazer isso, ele não apenas estabeleceu as bases para a abordagem de engenharia exclusiva da IWC, como também estabeleceu a produção centralizada de relógios mecânicos na Suíça.

Ao longo de seus 150 anos de história, a IWC Schaffhausen desenvolveu uma reputação de criar complicações funcionais, especialmente cronógrafos e calendários, engenhosos, robustos e fáceis de usar. Pioneira no uso de titânio e cerâmica, hoje a IWC é especializada em caixas de relógios fabricadas com materiais avançados, como titânioalumínide e Ceratium®. Seguindo o princípio de “a forma segue a função”; em vez da decoração, as criações atemporais da fabricante de relógios suíço incorporam os sonhos e as ambições de seus proprietários, enquanto eles viajam pela vida.

A IWC fornece materiais de forma responsável, tomando medidas para minimizar seu impacto no meio ambiente, criando relógios intrinsecamente sustentáveis, construídos para durar gerações. A empresa se orgulha em treinar seus próprios futuros relojoeiros e engenheiros, além de oferecer um excelente ambiente de trabalho para todos os funcionários. A IWC também faz parceria com organizações que trabalham globalmente para apoiar crianças e jovens

DOWNLOADS

Imagens de “Born of a Dream” podem ser encontradas em press.iwc.com

MAIS INFORMAÇÕES

Departamento de Relações
Públicas da IWC Schaffhausen
Email press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET E REDES SOCIAIS

Website iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn [linkedin.com/company/
iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches