
CATE BLANCHETT與IWC萬國錶市場推廣總監 FRANZISKA GSELL談可持續發展

2020年10月12日，沙夫豪森 – 沙夫豪森IWC萬國錶繼發佈《可持續發展報告》第二版後，邀請演員兼製片人Cate Blanchett透過網絡與IWC萬國錶市場推廣總監Franziska Gsell討論可持續發展。她們分享彼此對這項議題的關注，並談到IWC萬國錶積極管理其社會和環境影響的方針，讓品牌在奢華製錶行業可持續發展方面領導同儕。

著名演員兼製片人Cate Blanchett自2006年起擔任IWC萬國錶品牌大使。這位贏得兩座奧斯卡金像獎的女演員透過視訊會議與IWC萬國錶可持續發展委員會主席兼市場推廣總監Franziska Gsell對談。

Cate Blanchett說道：「我和Franziska於2015年首次見面時，我們很快發現彼此對可持續發展議題的共同興趣。對品牌而言，審視其環境足跡並採取實際行動朝向可持續發展，比以往任何時候都更重要。重點是要保持透明，因為顧客想知道奢侈品是怎麼製造的。」

「Cate和我經常談論可持續發展，這真的是我們十分關心的議題。我非常榮幸可以跟她在網上對談，也感謝她看見了我們成為完全可持續發展奢侈品公司這一路上所付出的努力。」Franziska Gsell補充道。

在這場談話中，Blanchett和Gsell討論到IWC萬國錶機械錶的使用壽命，這些時計經過精心設計，可以一代又一代地傳承下去。她們還提到透過購買可再生能源和減少廢

物來保護環境的重要。舉例來說，IWC萬國錶的新包裝也是旅行小袋，可以長年使用而不必丟棄。另一重點則是負責任的原料採購以及IWC萬國錶取得責任珠寶業委員會(RJC)的2019年《行為守則》認證。

IWC萬國錶近期發佈2020年《可持續發展報告》

IWC萬國錶於今年七月發表按照全球報告倡議組織(GRI)標準而撰寫的《可持續發展報告》第二版，強調品牌在奢華製錶行業可持續發展方面的領導地位。2018年，IWC萬國錶成為首家使用這項全球最佳行為標準發表報告的瑞士奢華腕錶公司。在這份全新報告中，描述品牌如何實現2018年定下的目標，同時也提出2022年要達成的新目標。每兩年發佈的報告說明IWC萬國錶把可持續發展納入日常決策考慮，並以負責任的方式管理其社會和環境影響這兩方面的進展。

Cate Blanchett和Franziska Gsell對談的影片現已可在IWC萬國錶社交媒體平台和*iwccom*觀看。

沙夫豪森 IWC 萬國錶

1868年，美國製錶師暨企業家佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯 (Florentine Ariosto Jones) 自波士頓來到瑞士沙夫豪森，創立IWC萬國錶 (International Watch Company)。他的夢想是結合美國先進的製造方法與瑞士製錶師的傳統工藝，創造出當時最優秀的懷錶。為此，他不僅奠定IWC萬國錶獨特工程的基礎，更建立了在瑞士集中生產機械錶的基地。

在過去150年的歷史中，沙夫豪森IWC萬國錶以打造實用的複雜功能舉世聞名，尤其是精巧、堅固以及易於使用的計時和日曆機制。IWC萬國錶身為採用鈦金屬與陶瓷材料的先驅，如今專門研究以鋁化鈦和Ceratanium® (瓷化鈦金屬) 等高級物料製造極須高度工程技術的錶殼。這家瑞士製錶商鍾情於「形式追隨功能而非裝飾」的原則，雋永的作品體現腕錶主人人生旅途上的夢想與抱負。

IWC萬國錶以負責任的態度採購原料，並採取實際行動將其對環境的影響降到最低，從而打造可持續發展、歷久彌新的時計。公司非常自豪能培訓自家未來的製錶師與工程師，並為員工提供絕佳的工作環境。IWC萬國錶也與遍布全球的組織合作，透過慈善工作支援兒童與青年。

下載

討論影片的照片可於press.iwc.com下載

詳細資訊

沙夫豪森IWC萬國錶

公共關係部門

電郵 press-iwc@iwc.com

網站 press.iwc.com

網絡及社交媒體

官方網站 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches