

케이트 블란쳇과 IWC 샤프하우젠의 CMO 프란치스카 그젤의 지속 가능성에 관한 대담

샤프하우젠, 2020년 10월 12일 - IWC 샤프하우젠의 두 번째 지속 가능성 보고서 발간 후, 배우이자 제작자인 케이트 블란쳇 (Cate Blanchett)과 IWC 샤프하우젠의 CMO 프란치스카 그젤(Franziska Gsell)이 온라인상에서 만나 지속 가능성에 대해 이야기를 나누었습니다. 지속 가능성이라는 공통의 관심사를 공유하는 두 사람은 지속 가능한 럭셔리 워치메이킹 브랜드 리더십 확보를 위해 환경적, 사회적 영향을 적극적으로 관리하는 IWC의 접근 방식에 대해 논의했습니다.

세계적인 배우이자 제작자인 케이트 블란쳇은 2006년부터 IWC 브랜드 홍보대사로 활동하고 있습니다. 아카데미상을 두 번 수상한 바 있는 그녀는 IWC 샤프하우젠의 CMO이자 지속 가능성 위원회 위원장인 프란치스카 그젤과 화상회의로 만남을 가졌습니다.

케이트 블란쳇은 “2015년에 프란치스카 그젤과 처음 만났을 때, 우리는 지속 가능성이라는 공통의 관심사를 가지고 있다는 것을 바로 알 수 있었습니다. 럭셔리 브랜드에서 자사의 환경적인 자취를 점검하고 지속 가능성을 위한 구체적인 조치를 이행하는 일은 그 어느 때보다 중요합니다. 럭셔리 제품이 어떠한 방식으로 제조되는지 고객들이 알고 싶어하기 때문에, 이제 투명성은 핵심적인 개념이 되었습니다”라고 말합니다.

“케이트 블란쳇과 저는 지속 가능성에 대해 자주 이야기를 나누고 있고, 이는 우리에게 매우 중요한 주제입니다. 온라인상으로 케이트 블란쳇과 소통하게 된 것을 큰 영광으로 생각하며, 완전히 지속 가능한 럭셔리 브랜드가 되고자 하는 IWC의 노력을 조명해준 그녀에게 감사를 표하고 싶습니다”라고 프란치스카 그젤은 덧붙입니다.

케이트 블란쳇과 프란치스카 그젤은 대화 중에 수 세대에 걸쳐 지속 가능하도록 설계된 IWC 기계식 시계의 수명에

대해 이야기를 나누었습니다. 또한 재생 가능한 에너지 구입과 폐기물 감소를 통한 환경 보호의 중요성에 대해서도 논의했습니다. 이와 관련한 예로 IWC에서는 폐기되지 않고 여행용 파우치로 계속 사용할 수 있는 새로운 패키지를 제작했습니다. 또 주목할 만한 점으로, IWC의 책임 있는 원자재 조달과 주얼리 산업 관행 책임 위원회(RJC)의 2019년 실천 규약(Code of Practices) 인증을 들었습니다.

2020년 IWC 지속 가능성 보고서 발간

2020년 7월 IWC는 GRI(Global Reporting Initiative) 표준에 의거한 두 번째 지속 가능성 보고서 발간을 통해 지속 가능한 럭셔리 워치메이킹 리더십을 강조했습니다. IWC는 2018년 스위스 럭셔리 워치 브랜드로서 처음으로 글로벌 베스트 프랙티스 표준에 부합하는 보고서를 발간했습니다. 새로운 보고서는 IWC가 2018년 설정한 목표 달성을 위해 기울인 노력과 2022년까지 달성할 새로운 목표에 대해 설명합니다. 격년으로 발간되는 지속 가능성 보고서는 모든 의사 결정에 있어 지속 가능성을 고려하고 사회적, 환경적 영향을 책임있게 관리하는 측면에서 IWC의 성과를 볼 수 있습니다.

케이트 블란쳇과 프란치스카 그젤의 대담 영상은 IWC의 SNS 채널과 iwc.com을 통해 제공됩니다.

IWC 샤프하우젠

1868년 미국인 워치메이커이자 기업가였던 플로렌타인 아리오스토 존스(Florentine Ariosto Jones)는 보스턴을 떠나 스위스 샤프하우젠에서 '인터내셔널 워치 컴퍼니(International Watch Company)'를 설립하였습니다. 그의 원대한 꿈은 미국의 선진 제작 기술과 스위스 워치메이커의 장인 기술을 결합하여 당대 최고의 포켓 워치를 제작하는 것이었습니다. 두 기술의 결합을 통해 그는 IWC의 고유한 공학적 제작 방식의 기반을 닦았을 뿐 아니라 스위스 기계식 워치의 중앙 집중형 생산 방식을 탄생시켰습니다.

150년이 넘는 기간 동안 IWC 샤프하우젠은 특히 크로노그래프와 캘린더를 중심으로 독창적이고 견고하며 고객이 사용하기 편리한 기능적인 컴플리케이션을 제작한다는 명성을 쌓아왔습니다. 티타늄과 세라믹 소재를 사용한 IWC는 이제 티타늄 알루미늄(titanium-aluminide) 및 세라타늄(Ceratanium®) 등 최첨단 소재를 사용한 고도로 공학적인 기계식 워치 케이스에 전문성을 보유하고 있습니다. 화려한 장식보다 "기능에 기반한 형태"라는 원칙을 우선시하는 IWC 샤프하우젠의 시대를 초월한 타임피스는 고객과 삶의 여정을 함께 하며 꿈과 야망을 실현할 것입니다.

IWC는 책임을 다하여 소재를 조달하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하며, 다음 세대까지 전해질 수 있도록 본질적으로 지속 가능한 타임피스를 제작하기 위해 노력합니다. 또한, IWC의 미래를 이끌어 나갈 워치메이커와 엔지니어를 교육하고 모든 직원에게 최고의 근무 환경을 제공한다는 사실에 큰 자부심을 느낍니다. 어린이 및 청소년들을 지원하는 세계적인 기관과 파트너십을 체결하여 협력 사업도 적극 추진하고 있습니다.

다운로드

이미지는 press.iwc.com에서 다운로드 할 수 있습니다.

프레스 문의

IWC 샤프하우젠

Public Relations department

이메일 press-iwc@iwc.com

웹사이트 press.iwc.com

인터넷 및 소셜 미디어

웹사이트 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches