

IWC万国表荣获责任珠宝业委员会 “产销监管链”标准认证

2021年3月4日，沙夫豪森 – 瑞士制表名家沙夫豪森IWC万国表荣幸宣布：品牌已获得责任珠宝业委员会 (Responsible Jewellery Council, RJC) 的“产销监管链”(Chain-of-Custody, CoC) 标准认证。一直以来，IWC万国表认真践行委员会《实践守则》(Code of Practices, COP)，这份自愿性标准证明IWC万国表供应链所涉及的黄金和铂金材质的来源完全可靠，且采购过程完全遵守责任章程。这同时表明了，瑞士奢华制表品牌IWC万国表朝着其“全部采用可溯源的贵金属打造卓越时计”的目标又前进了意义非凡的一大步。

责任珠宝业委员会是成立于2005年的非营利组织，也是国际范围内制定珠宝与钟表行业标准的最先进组织之一，致力于优化从采矿到零售的全产业链条，督促企业促成对环境、社会与道德最有利的商业活动。除了要求各成员在企业内部独立开展审计的强制性《实践守则》，责任珠宝业委员会还通过自愿性的“产销监管链”认证标准监控贵金属的轨迹。向来具有前瞻思维、始终超额符合标准的IWC万国表再次发挥其积极、主动、超前的特质，于去年申请了责任珠宝业委员会“产销监管链”标准认证，为实现品牌2022年可持续发展目标迈出重要一步。

与《实践守则》聚焦“企业诚信和负责任的供应链”不同，作为补充性认证标准的“产销监管链”认证旨在确保品牌所用原料——无论首次开采还是循环利用——均在严格管理系统和严苛第三方审核的监督下，可溯源且可信任地采购而来。此外，该认证程序不错过对供应链任一环节的监管与背书，让人们得以了解一件产品从来源到供售的全程轨迹，见证没有丝毫遗漏的完整故事。而在这故事里，成功通过审验并获得“产销监管链”标准认证便是重要一环，是IWC万国表可持续发展征程上一个意义非凡的里程碑，彰显了品牌所坚定承诺并不懈贯彻至今的透明公开原则。

沙夫豪森IWC万国表首席营销官兼可持续发展委员会主席范思佳 (Franziska Gsell) 表示：“作为一个注重创新的品牌，我们很荣幸再次凭借优越的企业责任感被责任珠宝业委员会认可为高级制表行业的中坚力量。IWC万国表致力于打造可以代代相传的可持续性卓越时计，而具体到我们的产品本身，这份承诺的含意之一是，在腕表生产全过程，我们的责任心自始至终，从不缺席。我们一向非常重视品牌的正直性和产品的可溯源性，并致力于保持长久、互信的采购关系。如今我们在贵金属供应链方面达到这一里程碑，是对我们以及我们供应商辛勤努力的有力证明。”

责任珠宝业委员会的忠实成员，始于2012年

多年来，IWC万国表一直坚持企业经营的公开透明原则，大力推进供应链的可追溯性。品牌早已立下长期承诺：坚持采购不涉及冲突、人权侵犯、童工及环境危害的原材料；且品牌所有贵金属和钻石供应商均为责任珠宝业委员会认证成员。作为瑞士制表商，IWC万国表早在九年前，即2012年，就加入了责任珠宝业委员会；而之所以作出此举，是因为品牌深刻认识到了责任珠宝业委员会在维护全球珠宝供应链责任标准方面所发挥的至关重要的作用，这完全契合《联合国工商业与人权指导原则》(UN Guiding Principles of Business and Human Rights) 以及经济合作与发展组织(OECD)的《尽职调查指南》(Due Diligence Guidance)。继2014和2017年成功通过责任珠宝业委员会《实践守则》标准认证之后，IWC万国表于2020年成为该标准2019年更严苛版本所认证的第一个奢华腕表品牌，由此再度领跑高级制表行业。新修订的《实践守则》标准对于何为“负责任的经营实践、活动和供应链管理”进行了更为严格的规定。

责任珠宝业委员会执行董事艾瑞斯·凡·德尔·维肯 (Iris Van der Veken) 表示：“我们衷心祝贺IWC万国表获得责任珠宝业委员会产销监管链标准认证。将可持续发展理念完全融入企业核心经营战略，是一个需要不断改进的过程。而取得如今这一卓越成绩，便证明了该品牌始终致力于推动负责任的经营实践。在我们遍布全球的、且往往错综复杂的供应链网络中，可谓挑战与机遇并存。对于IWC万国表为实现联合国2030年17个可持续发展目标所做出的贡献和发挥的领导作用，我们表示欢迎和赞赏。”

欲详细了解IWC万国表如何不遗余力、严肃认真地管理其采购和供应链业务以及品牌的其他可持续发展目标，欢迎阅读2020年可持续发展报告。

IWC万国表可持续发展历程回顾

2021年2月 – IWC万国表成功通过责任珠宝业委员会产销监管链 (CoC) 标准认证。

2020年7月 – IWC万国表遵照全球报告倡议组织 (GRI) 标准发布其第二版可持续发展报告，延续了这一业界先驱之举。

2020年4月 – IWC万国表成为责任珠宝业委员会 (RJC) 2019年新版《实践守则》 (COP) 所认证的首个奢华腕表品牌。

2019年9月 – IWC万国表成为首个获得“最佳职场” (Great Place to Work) 认证的瑞士奢华腕表品牌。

2019年4月 – IWC万国表推出突破性的全新包装，大幅减少了运输过程中的污染物排放。

2019年1月 – IWC万国表签署《新塑料经济全球承诺书》 (New Plastics Economy Global Commitment)，以此承诺：到2025年，品牌包装所用全部塑料材质100%可回收、可重复使用或者可用作堆肥，同时也会逐步采取措施，使一次性塑料材质彻底退出品牌全部业务。

2018年12月 – 瑞士世界自然基金会 (WWF) 的一份报告通过对15个品牌的环境影响力进行评估，评定IWC万国表为瑞士钟表与珠宝行业表现最佳的企业。

2018年4月 – IWC万国表成为第一个遵照全球报告倡议组织 (GRI) 全球“最佳实践”标准而发布可持续发展报告的瑞士奢华腕表品牌。

2018年 – IWC万国表经过森林管理委员会 (FSC) 认证，推出由100%可回收利用材料所打造，并可再次回收利用的购物袋。

2017年 – IWC万国表发布其首个可持续发展报告 (非GRI) 并荣获2017年国际社会责任卓越奖 (CSR Excellence Awards) 铜奖。

2014年 – IWC万国表荣获全球知名商贸杂志《国际资本金融》 (Capital Finance International) 所颁发的“瑞士最佳企业社会责任奖” (best CSR in Switzerland)。

2014年起 – IWC万国表获得责任珠宝业委员会《实践守则》认证。

2014年起 – IWC万国表首次获得可持续推广组织Positive Luxury的蝴蝶标志 (Butterfly Award Mark)，自此从未失去该奖青睐。

2012年 – IWC万国表加入责任珠宝业委员会并获得企业社会责任沃波尔卓越大奖 (Walpole Award for Excellence)。

关于责任珠宝业委员会

责任珠宝业委员会 (RJC) 是一家国际化的非营利性标准制定与认证组织，拥有1,200多家成员企业，遍布从采矿到零售的整个珠宝业供应链。委员会成员坚定遵守责任珠宝业委员会《实践守则》 (Code of Practices)，并在企业内部单独开展该守则的审核；该守则是一项国际化的标准，用于保障钻石、彩色宝石、金、银及其他贵金属相关的负责任的经营实践。

《实践守则》涵盖珠宝业供应链相关的人权、劳动权、环境影响、采矿行为、产品泄露及很多其他重要议题。委员会还与各种多方利益相关者合作，共同致力于推动负责任的原料采购和供应链尽职调查。委员会的贵金属产销监管链 (Chain-of-Custody) 认证体系支持该类倡议和活动，可作为一种有力手段，实现成员和利益相关者的受益更大化。委员会成员通过遵行《实践守则》和“产销监管链”标准，为实现联合国2030年17个可持续发展目标做出了积极贡献。

沙夫豪森IWC万国表

1868年,美国制表师兼创业家佛罗伦汀·阿里奥斯托·琼斯(Florentine Ariosto Jones)从波士顿前往瑞士,在沙夫豪森(Schaffhausen)创立了International Watch Company (IWC万国表)。他当年的梦想是将先进的美国制造工艺与瑞士手工制表技艺相结合,打造出时代经典的怀表杰作,由此也奠定了IWC万国表独一无二的设计方法,在瑞士实现了机械表的集中化生产。

经过150年的发展,瑞士制表名家沙夫豪森IWC万国表已在复杂功能性计时领域声誉卓越,尤其是计时码表和日历腕表,新颖独创、坚固耐用且易于日常使用。作为率先使用钛金属和陶瓷材质制表的行业先驱,如今的IWC万国表特别擅长以各种先进材质打造设计精良、技术精湛的表壳,例如钛铝化合物和Ceratanium®瓷化钛金属。秉持“形式服从功能”这一理念,IWC万国表以历久弥新的作品传递出佩戴者生命中的理想和抱负。

在材质的选择上,IWC万国表始终秉持负责任的态度,以实际行动尽量降低对环境的影响,打造符合可持续发展理念的時計,世代传承、生机焕发。更引以为傲的是:品牌致力于培养自己的未来制表师和工程师,且为所有员工提供优越的工作环境。此外IWC万国表还与各种全球化组织合作,共同帮助儿童和年轻人的健康发展。

下载

可从网站press.iwc.cn下载图片

更多信息

沙夫豪森IWC万国表

公共关系部

电子邮箱 press-iwc@iwc.com

网址 press.iwc.com

网站与社交媒体

网址 iwc.com

Tmall iwcwatch.world.tmall.com/shop/view_shop.htm

Weibo www.weibo.com/iwcchina

Wechat www.iwc.com/en/wechat.html

YouKu i.youku.com/i/UNDE2Mjk2MDA4