
IM VORFELD DES FILMSTARTS VON *F1*: JERRY BRUCKHEIMER, SIMONE ASHLEY UND HANS ZIMMER BESUCHEN IWC SCHAFFHAUSEN AUF DER WATCHES AND WONDERS 2025 IN GENÈVE

Schaffhausen/Genf, 3. April 2025: IWC Schaffhausen stellt auf der Watches and Wonders 2025 in Genf eine Reihe neuer Uhren vor, die der Partnerschaft mit dem kommenden Film *F1* gewidmet sind. IWC tritt in dem Film als einer der offiziellen Sponsoren des fiktiven 11. Teams „APXGP“ in Erscheinung und weitet damit seine Verbindungen mit dem Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team auf die Kinoleinwand aus. Der Film, gedreht unter der Regie von Joseph Kosinski und produziert von einem All-Star-Team, zu dem Jerry Bruckheimer, der siebenfache Weltmeister Lewis Hamilton und Brad Pitts Plan B Entertainment zählen, fängt die adrenalingeladene Atmosphäre des Rennsports authentisch wie nie zuvor ein. Auf der Watches and Wonders in Genf führte der Oscar-nominierte Produzent Jerry Bruckheimer ein Gespräch mit CEO Chris Grainger-Herr und bot den Gästen einzigartige Einblicke in die Produktion eines Films von diesem Kaliber. Der zweifache Oscar-Preisträger Hans Zimmer, der die Musik zum Film komponiert hat, war ebenfalls anwesend.

Seit über einem Jahrzehnt ist IWC Schaffhausen der „Official Engineering Partner“ des Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Teams. Aufbauend auf dieser Verbindung, bringt die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur ihre Leidenschaft für den Motorsport jetzt auch auf die Leinwand: als offizieller Sponsor des fiktiven 11. Teams „APXGP“, das in dem kommenden Film *F1* an den Start geht. Der Film wurde mit echten Rennwagen und an authentischen Grand-Prix™-Rennen gedreht.

Anlässlich der Einführung der neuen von „APXGP“ inspirierten Uhren besuchte auch Simone Ashley IWC auf der Watches and Wonders in Genf. Die bekannte Schauspielerin, die an dem Film *F1* mitwirkte, wurde von CEO Chris Grainger-Herr und Chief Marketing Officer Franziska Gsell begrüsst. Gemeinsam besichtigten sie den Stand mit den Modellen, die von dem Film inspiriert sind und die Präzision und Innovationskraft verkörpern, die sowohl IWC als auch den Rennsport auszeichnen.

Am Stand sind zwei Original-Rennwagen ausgestellt, die im Film zum Einsatz kamen – authentische F2-Fahrzeuge, die so umgebaut wurden, dass sie wie echte Formel-1-Wagen aussehen. Um die Action auf der Rennstrecke realistisch vermitteln zu können, musste das Team leichte, kompakte neue Kamerasysteme entwickeln und in die Wagen integrieren. Einer der ausgestellten Rennwagen wird von einem Mercedes-AMG GLE 63S-Kamerawagen mit motorisiertem Kamerakran auf dem Dach begleitet. Ein ähnliches System wurde bei den Dreharbeiten zum Film *F1* eingesetzt, um komplexe, hochdynamische Aufnahmen auf der Rennstrecke zu realisieren. Mit dem zweiten Rennwagen kam es während der Dreharbeiten zu einem Crash, was zeigt, welche Risiken eingegangen wurden, um die Action und die Adrenalinkicks, die dieser Sport bietet, so authentisch wie möglich einzufangen.

Als einer der offiziellen Teamsponsoren von „APXGP“ stattete IWC das gesamte Team mit Uhren aus,

die ebenfalls am Stand zu sehen sind. Dazu zählen sowohl die Modelle, die die Schauspieler Javier Bardem und Kerry Condon trugen, als auch diejenigen für die Teammitglieder, wie etwa Mechaniker und Ingenieure.

Simone Ashley trug bei ihrem Besuch die neue Ingenieur Automatic 35 (Ref. IW324903). Diese neue und kompaktere Version der Ingenieur verfügt über ein 35-Millimeter-Gehäuse und Armband aus 18 Karat Rotgold und ein goldfarbenes Zifferblatt.

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN MIT JERRY BRUCKHEIMER

IWC veranstaltete ein exklusives Podiumsgespräch zwischen Chris Grainger-Herr und Jerry Bruckheimer. Dabei ging es um die Schnittstellen zwischen den technischen Herausforderungen bei Filmproduktionen und der hohen Uhrmacherkunst sowie darum, wie sich die langjährige Formel 1-Tradition von IWC in das adrenalingeladene Storytelling des Films einfügt. Die beiden Gesprächspartner boten den Gästen einzigartige Einblicke hinter die Kulissen des Films und teilten dabei auch persönliche Erinnerungen an den Dreh. Jerry Bruckheimer trug zu diesem Anlass die neue Ingenieur Automatic 40 (Ref. IW328908) in Edelstahl mit grünem Zifferblatt. Diese Sonderedition ist von der spezialgefertigten Ingenieur SL, Referenz 1832, inspiriert, die die Hauptfigur Sonny Hayes in dem Film trägt.

Für ein weiteres Highlight sorgte Hans Zimmer, Oscar-prämierter Komponist der Filmmusik und langjähriger Markenbotschafter, der zu dem Gespräch stiess. Er gab eine Kostprobe der Musik zum Film und sprach über die Inspirationen, die dahinterstehen. Zimmer trug seine Portugieser Eternal Calendar (Ref. IW505701), den ersten säkularen Kalender von IWC, der sich durch eine Mondphasenanzeige mit einer Genauigkeit von 45 Millionen Jahren auszeichnet.

Der Film *F1* von Apple Original Films, den Warner Bros. Pictures diesen Sommer in die Kinos bringt, wurde unter der Regie von Joseph Kosinski gedreht und von Jerry Bruckheimer, Kosinski, Lewis Hamilton, Brad Pitt, Dede Gardner, Jeremy Kleiner und Chad Oman produziert. Brad Pitt in der Hauptrolle spielt Sonny Hayes, einen ehemaligen Formel 1™-Fahrer, der in die Königsklasse des Motorsports zurückkehrt. Seinen Rookie-Teamkollegen verkörpert Damson Idris. Zu den weiteren Darstellern zählen Kerry Condon, Tobias Menzies, Kim Bodnia und Javier Bardem.

Apple Original Films präsentiert *F1*®, einen Film von Joseph Kosinski, produziert von Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Entertainment / Dawn Apollo Films, weltweit vertrieben von Warner Bros. Pictures. Der Film kommt ab 25. Juni 2025 international und am 27. Juni 2025 in den USA in die Kinos und IMAX-Kinos.

Der offizielle Trailer zu *F1*® ist hier zu sehen: [Link](#)

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen ist eine führende Schweizer Luxusuhrenmanufaktur mit Sitz in Schaffhausen im Nordosten der Schweiz. Mit Kollektionen wie der Portugieser und den Pilot's Watches deckt die Marke das komplette Spektrum von eleganten bis zu sportlichen Uhren ab. Die „International Watch Company“ wurde 1868 vom amerikanischen Uhrmacher und Ingenieur Florentine Ariosto Jones gegründet und ist bekannt für ihren einzigartigen Engineering-Ansatz, der Handwerkskunst und Kreativität mit modernsten Technologien und Prozessen verbindet.

In den vergangenen über 150 Jahren hat sich IWC mit professionellen Instrumentenuhren sowie mit funktionalen, robusten und einfach zu bedienenden Komplikationen wie Chronographen und Kalendern weltweit einen Namen gemacht. Die Manufaktur war ein Pionier in der Verarbeitung von Titan und Keramik und ist heute spezialisiert auf fortschrittliche Gehäusematerialien wie farbige Keramik, Ceratanium® und Titanaluminid.

IWC nimmt eine führende Rolle in der nachhaltigen Herstellung von Luxusuhren ein, beschafft Materialien verantwortungsvoll und minimiert die Auswirkungen des Geschäfts auf die Umwelt. Basierend auf Transparenz, Kreislaufwirtschaft und Verantwortung stellt die Manufaktur Zeitmesser her, die Generationen überdauern, und arbeitet kontinuierlich daran, die Herstellung, den Vertrieb und den Service ihrer Produkte noch verantwortungsvoller zu gestalten. IWC arbeitet zudem mit Organisationen zusammen, die sich weltweit für die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen einsetzen.

DOWNLOADS

Bilder können kostenlos unter press.iwc.com heruntergeladen werden.

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen

Department Public Relations

E-Mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches

#IWCwatches