

IWC 샤프하우젠, APPLE ORIGINAL FILMS의 기대작 FORMULA ONE™ 레이싱 영화 파트너십 체결

2024년 7월 2일, 샤프하우젠: IWC 샤프하우젠은 애플 오리지널 필름(Apple Original Films)의 신작, Formula One™ 레이싱 영화를 위한 파트너십을 체결하였습니다. 본 영화는 조셉 코신스키(Joseph Kosinski) 감독이 연출하고 Jerry Bruckheimer Films, Plan B Entertainment, Formula One™ 7회 월드 챔피언인 루이스 해밀턴이 운영하는 Dawn Apollo Films가 제작합니다. 작품에서 IWC는 가상의 APX GP 팀을 후원하는 스폰서로 등장하며, IWC 파일럿 워치 컬렉션의 엄선된 모델을 착용하는 등장인물들을 만날 수 있습니다. 영화는 실버스톤에 위치한 브리티시 그랑프리(British Grand Prix™)를 비롯한 실제 그랑프리 레이싱 장소에서 촬영될 예정입니다.

지난 10년간 IWC 샤프하우젠은 흥미진진한 Formula One™ 세계와 긴밀한 관계를 구축해 왔습니다. 2013년은 스위스 럭셔리 워치 매뉴팩처인 IWC가 Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ 팀의 공식 엔지니어링 파트너가 된 해입니다. 같은 해, 팀 드라이버인 루이스 해밀턴이 브랜드 앰버서더로 IWC의 일원이 되었습니다. IWC는 모터스포츠, 레이싱 및 엔지니어링을 향한 열정을 더욱 강조하고자 애플 오리지널 필름의 기대작 Formula One™ 레이싱 영화와의 파트너십을 발표합니다. 본 영화는 루이스 해밀턴과 그가 운영하는 제작사 Dawn Apollo Films의 공동 제작으로 완성될 예정입니다.

IWC 샤프하우젠의 CEO 크리스 그레인저-헤어(Chris Grainger-Herr)는 “IWC는 모터스포츠와 인연이 깊은 브랜드입니다. 그렇기 때문에 IWC가 이번 프로젝트에 참여할 기회를 놓친다는 건 상상도 할 수 없었죠. 실제 경기장에서 레이스카가 촬영될 예정이라니 흥분을 감출 수 없습니다. 스크린에서 어떤 흥미진진한 장면들이 펼쳐질지 기대가 됩니다.”라고 밝혔습니다.

영화 속 가상의 APX GP 팀의 후원사로 등장하는 IWC

영화 속에서 IWC 샤프하우젠은 11번째 가상의 팀인 APX GP의 후원사로 등장할 예정입니다. 레이스카의 프론트윙과 헤일로, 드라이버의 의상, 헬멧, 장갑, 팀 유니폼뿐만 아니라 차고지에서도 IWC의 브랜딩을 확인할 수 있습니다.

공식 팀 시계로 여러 등장인물이 IWC의 파일럿 컬렉션을 착용합니다. 파일럿 컬렉션을 대표하는 여러 모델 가운데 스테인리스 스틸 소재에 블랙 다이얼이 결합된 빅 파일럿 워치 43(Big Pilot's Watch 43), 블랙 산화지르코늄 세라믹 소재의 파일럿 워치 크로노그래프 41 탐건(Pilot's Watch Chronograph 41 TOP GUN), 스테인리스 스틸 소재에 블랙 다이얼이 결합된 파일럿 워치 크로노그래프 41(Pilot's Watch Chronograph 41)을 만나볼 수 있습니다.

실제 그랑프리 경기장에서의 촬영

Formula One™과 협력하여 제작된 본 작품은 관객들을 긴장감 넘치는 영화 속 Formula One™ 세계로 빠져들게 할 것입니다. 브래드 피트가 Formula One™으로 복귀한 전직 레이싱 선수 역을 맡고, 댄슨 이드리스는 APX GP에 함께 소속된 동료로 등장합니다. 팀이 스포츠계의 거물들과 경쟁하는 관계로 영화는 주말을 이용해 실제 그랑프리에서 촬영될 예정입니다. 이 밖에도 Academy Award® 후보에 오른 케리 콘돈, Academy Award® 수상자 하비에르 바르뎀, Emmy Award® 수상 및 Golden Globe Award® 후보 토비아스 멘지스 등 쟁쟁한 배우들이 출연합니다. 각본은 Academy Award® 후보에 오른 에런 크루거가 집필했습니다. Warner Bros. Pictures는 북미 지역의 극장 및 IMAX에서 2025년 6월 27일에, 전 세계 극장에서는 2025년 6월 25일에 개봉할 예정입니다.

IWC 샤프하우젠

IWC 샤프하우젠은 스위스 북동부에 위치한 샤프하우젠에 기반을 둔 스위스 럭셔리 위치의 선구자로, 포르투기저부터 파일럿 워치 컬렉션에 이르는 넓은 스펙트럼의 컬렉션을 전개하며 엘레강스함은 물론 스포티함까지 다양한 가치를 아우르고 있습니다. 1868년, 미국 출신의 엔지니어이자 워치메이커였던 플로렌타인 아리오스토 존스(Florentine Ariosto Jones)에 의해 설립된 IWC는 시계 제작 과정에 뛰어난 기술적 노하우, 훌륭한 장인 정신과 창의성을 기반으로 최첨단의 기술을 접목한 시계를 선보입니다.

150년이 넘는 역사에 걸쳐 IWC는 워치메이킹과 컴플리케이션의 독보적인 위상을 차지했으며, 독창적인 크로노그래프와 캘린더로 특히 잘 알려져 있습니다. 또한 티타늄과 세라믹을 처음으로 사용하며 소재 개발을 선도하고 정밀한 기술과 특별한 소재의 시계 케이스를 제작하고 있습니다.

럭셔리 시계 브랜드의 대표주자인 IWC는 사회적 책임을 다하는 방식으로 제품을 제작하며, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력합니다. 투명성, 순환성, 책임의 철칙을 바탕으로 IWC는 세대에 거쳐 전해질 수 있는 타임피스를 가장 책임감 있는 방식으로 생산하기 위해 제작 과정, 유통 과정, 애프터 서비스 등 다방면에서 혁신을 거듭합니다. 또한 IWC는 아이들과 청년들을 지원하는 다양한 글로벌 기관과도 지속적인 파트너십을 유지하고 있습니다.

다운로드

곧 공개될 F1 영화에 등장하는 레이스카 이미지는 press.iwc.com에서 무료로 다운로드할 수 있습니다.

프레스 문의

IWC 샤프하우젠

Public Relations department

이메일 press-iwc@iwc.com

웹사이트 press.iwc.com

인터넷 및 소셜 미디어

웹사이트 iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches

#IWCwatches