
IWC SCHAFFHAUSEN ERÖFFNET SEINE ERSTE BOUTIQUE IN DER METROPOLE BERLIN

Schaffhausen/Berlin, 17 Juli 2023: IWC Schaffhausen gibt die Eröffnung seiner ersten Boutique in Berlin bekannt. Die Boutique befindet sich am Kurfürstendamm, der berühmten Einkaufsmeile der Stadt. Sie ist als offene, einladende Raumlanschaft gestaltet, in der die Kunden die Kollektionen der Schweizer Luxusuhrenmanufaktur entdecken können. Eine „Engineering Wall“ vermittelt den Besuchern einen vertieften Einblick in das Innenleben der Uhrwerke und Komplikationen von IWC. Ein komfortabler Bar- und Loungebereich mit Blick auf den belebten Boulevard rundet das Besuchererlebnis ab.

Berlin ist ein Touristenziel von Weltrang, das sich durch eine reiche, geschichtsträchtige Vergangenheit und eine facettenreiche Gegenwart auszeichnet. Wie keine zweite europäische Metropole zieht die Stadt Kreative wie Künstler und Designer, Filmschaffende und Musiker an, aber auch Pionierunternehmer und Start-up-Gründer aus dem Technologiesektor. Die neue IWC-Boutique in Berlin ist nach der in München die zweite Boutique der Schweizer Luxusuhrenmanufaktur in Deutschland. Sie befindet sich am Kurfürstendamm, Berlins berühmtester Einkaufsmeile.

„Die Wurzeln von IWC sind, wie meine eigenen, mit Deutschland verbunden. 1868 siedelte unser Gründer Florentine Ariosto Jones die Produktion in der Deutschschweiz in der Nähe des Schwarzwalds an, um deutsche Uhrmacher für seine Fabrik zu gewinnen. Seither bereichern Ingenieurskompetenz und technisches Know-how aus Deutschland unsere Design- und Fertigungsprozesse. Wir freuen uns deshalb sehr, künftig in der deutschen Hauptstadt mit einer IWC-Boutique vertreten zu sein“, so Christian Knoop, Creative Director von IWC Schaffhausen.

DIE SECHSTE UMSETZUNG DES NEUEN BOUTIQUE-KONZEPTS VON IWC

Nach der Battersea Power Station, Rotterdam, Sanya, Washington und Costa Mesa ist Berlin der sechste Standort, an dem IWC sein neues Boutique-Konzept umsetzt. Mit einer transparenten und einladenden Innenraumgestaltung schafft es eine Atmosphäre,

in der sich die Kunden willkommen fühlen. Auf einer Gesamtfläche von mehr als 200 Quadratmetern lässt sich die Schweizer Uhrmacherkunst in einem lebendigen Umfeld erleben. Neben den wichtigsten IWC-Produktlinien wird in separaten Ausstellungen auch die Engineering- und Materialkompetenz der Marke demonstriert. In Glasvitrinen werden die Uhrenfamilien von IWC gezeigt, so etwa die sportlichen Pilot's Watches, die klassische Portugieser und die elegante Portofino.

Die Engineering Wall gibt den Besuchern Gelegenheit, in die Engineering-Tradition von IWC einzutauchen. Unter anderem werden anhand leicht verständlicher Modelle die Montagereihenfolge für verschiedene IWC-Manufakturwerke gezeigt und die Funktionsweise des Pellaton-Aufzugs und der doppelten Mondphasenanzeige von IWC erläutert. Ein weiterer Teil der Ausstellung führt die Besucher durch die Farbentwicklung, von der ersten Inspiration bis zum farbigen Keramikgehäuse. Und schliesslich veranschaulicht die Engineering Wall auch den komplexen Prozess der Keramikherstellung, vom polykristallinen Pulver über den Grünling bis zum fertigen Keramikgehäuse.

Abgerundet wird das Besuchererlebnis durch eine Lounge – einen einladenden, ruhigen Bereich, in dem sich die Kunden entspannen und einen Drink geniessen können. Zudem ist ein separater Raum vorhanden, der sich für Veranstaltungen wie Schulungen zur Uhrmacherkunst oder virtuelle Manufakturbesichtigungen nutzen lässt.

Die neue IWC-Boutique befindet sich am Kurfürstendamm 184, 10707 Berlin.

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen ist eine führende Schweizer Luxusuhrenmanufaktur mit Sitz in Schaffhausen im Nordosten der Schweiz. Mit Kollektionen wie der Portugieser und den Pilot's Watches deckt die Marke das komplette Spektrum von eleganten bis zu sportlichen Uhren ab. Die „International Watch Company“ wurde 1868 vom amerikanischen Uhrmacher und Ingenieur Florentine Ariosto Jones gegründet und ist bekannt für ihren einzigartigen Engineering-Ansatz, der Handwerkskunst und Kreativität mit modernsten Technologien und Prozessen verbindet.

In den vergangenen über 150 Jahren hat sich IWC mit professionellen Instrumentenuhren sowie mit funktionalen, robusten und einfach zu bedienenden Komplikationen wie Chronographen und Kalendern weltweit einen Namen gemacht. Die Manufaktur war ein Pionier in der Verarbeitung von Titan und Keramik und ist heute spezialisiert auf fortschrittliche Gehäusematerialien wie farbige Keramik, Ceratanium® und Titanaluminid.

IWC nimmt eine führende Rolle in der nachhaltigen Herstellung von Luxusuhren ein, beschafft Materialien verantwortungsvoll und minimiert die Auswirkungen des Geschäfts auf die Umwelt. Basierend auf Transparenz, Kreislaufwirtschaft und Verantwortung stellt die Manufaktur Zeitmesser her, die Generationen überdauern, und arbeitet kontinuierlich daran, die Herstellung, den Vertrieb und den Service ihrer Produkte noch verantwortungsvoller zu gestalten. IWC arbeitet zudem mit Organisationen zusammen, die sich weltweit für die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen einsetzen.

DOWNLOADS

Bilder der neuen IWC-Boutique in Berlin können unter press.iwc.com kostenlos heruntergeladen werden.

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Website iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches