
JERRY BRUCKHEIMER, SIMONE ASHLEY OG HANS ZIMMER SLUTTER SIG TIL IWC SCHAFFHAUSEN VED WATCHES AND WONDERS I GENÈVE 2025 FORUD FOR DEN KOMMENDE FILM, *F1*

Schaffhausen/Genève, 3. april 2025: IWC Schaffhausens nye ure, der udstilles på Watches and Wonders i Genève i 2025, er dedikeret til partnerskabet med den kommende film *F1*. Som en af de officielle sponsorer af APXGP, det fiktive 11. hold på gridden, udvider IWC nu sin tilknytning til sporten fra Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™-holdet til det store lærred. Filmen er instrueret af Joseph Kosinski og produceret af et stjernespækket hold bestående af Jerry Bruckheimer, den syvdobbelte verdensmester Lewis Hamilton og Brad Pitts Plan B Entertainment, og målet er at indfange sportens adrenalin med en hidtil uset grad af autenticitet. Den Oscar-nominerede producer Jerry Bruckheimer deltog i en samtale med CEO Chris Grainger-Herr og gav gæsterne et unikt indblik i, hvordan en film af denne kaliber bliver til. Hans Zimmer, den dobbelte Oscar-vindende komponist bag filmens musik, var også til stede ved arrangementet.

I over et årti har IWC Schaffhausen fungeret som "Official Engineering Partner" for Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™-teamet. På baggrund af dette tager den schweiziske producent af luksusure nu sin passion for sporten med til det store lærred som officiel sponsor af APXGP, det 11. fiktive team på gridden i den kommende film, *F1*. Filmen er optaget, mens skuespillerne kører i rigtige racerbiler på baggrund af virkelige Grand Prix™-løb.

For at fejre lanceringen af de nye APXGP-inspirerede ure besøgte Simone Ashley IWC på Watches and Wonders i Genève. Den berømte skuespiller, der var involveret i optagelserne til filmen *F1*, blev mødt af CEO Chris Grainger-Herr og Chief Marketing Officer Franziska Gsell. Sammen gik de rundt på standen, der var fyldt med design inspireret af filmen og af den præcision og innovation, der også definerer IWC og racersporten.

På standen vises to originale racerbiler, der bruges i filmen – autentiske F2-biler, der er modificeret, så de ligner FORMULA 1-biler. For at kunne vise racerbansens action i filmen på en realistisk måde måtte holdet konstruere lette og kompakte nye kamerasystemer og integrere dem i bilerne. En af de udstillede racerbiler ledsages af en Mercedes-AMG GLE 63S-kamerabil med motordrevet kamerakran på taget – et lignende system blev brugt til at filme komplekse og meget dynamiske optagelse på banen i filmen *F1*. Den anden racerbil på standen er en, der kørte galt under optagelserne. Den viser, hvor langt man er gået for at indfange sportens adrenalin og action så autentisk som muligt.

Som en af de officielle teamsponsorer for APXGP har IWC udstyret hele teamet med ure, som også er udstillet på standen – fra de ure, som skuespillerne Javier Bardem og Kerry Condons personer bærer, til dem, der bæres af teammedlemmer som mekanikere og ingeniører.

Under sit besøg bar Simone Ashley det nye Ingenieur Automatic 35 (Ref. IW324903). Denne nye og mere kompakte version af Ingenieur har en urkasse i 18 karat 5N-guld, måler 35 millimeter og har en urlænke, der fuldendes med en gulfarvet urskive.

ET KIG BAG KULISSENE MED JERRY BRUCKHEIMER

IWC var vært for en eksklusiv samtale mellem Chris Grainger-Herr og Jerry Bruckheimer. De kiggede nærmere på samspillet mellem filmproduktion og fine ure og undersøgte, hvordan IWC's arv inden for FORMULA 1 stemmer godt overens med filmens adrenalinfremkaldende historie. Begge personer gav tilhørerne et unikt indblik i filmens bagland og fortalte personlige anekdoter fra produktionen af filmen. Ved den lejlighed bar Bruckheimer det nye Ingenieur Automatic 40 i rustfrit stål (ref. IW328908) med en grøn urskive. Denne specialudgave er inspireret af det skræddersyede Ingenieur SL, Reference 1832, som hovedpersonen Sonny Hayes bærer i filmen.

For at øge spændingen deltog den Oscar-vindende komponist bag filmens musik og mangeårige brandam-

bassadør, Hans Zimmer, i samtalen, hvor han også spillede et stykke af musikken og forklarede inspirationen bag den. Zimmer bar sit Portugieser Eternal Calendar (ref. IW505701), IWC's første ur med sekulær kalender og en månefase-præcision på 45 millioner år.

Uret lanceres til sommer på Warner Bros. Pictures, Apple Original Films' *F1* er instrueret af Joseph Kosinski og produceret af Jerry Bruckheimer, Kosinski, Lewis Hamilton, Brad Pitt, Dede Gardner, Jeremy Kleiner og Chad Oman. Brad Pitt spiller Sonny Hayes, en tidligere racerkører, der vender tilbage til Formula One™ sammen med sin nye holdkammerat Joshua Pearce, der spilles af Damson Idris. Derudover tæller rollelisten også Kerry Condon, Tobias Menzies, Kim Bodnia og Javier Bardem.

Apple Original Films præsenterer en Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Entertainment / Dawn Apollo Films Production, en film af Joseph Kosinski, *F1* distribueret over hele verden af Warner Bros. Pictures, i biografer og IMAX i USA den 27. juni 2025 og internationalt fra den 25. juni 2025.

Se den officielle *F1*®-trailer her: [link](#)

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen er en førende schweizisk producent af luksusure, som er baseret i Schaffhausen i den nordøstlige del af Schweiz. Med kollektioner som Portugieser og Pilot's Watches dækker mærket hele spektret fra elegante ure til sportsure. IWC blev grundlagt i 1868 af den amerikanske urmager og ingeniør Florentine Ariosto Jones og er kendt for sin unikke tekniske tilgang til urmageri, der kombinerer det bedste af menneskeligt håndværk og kreativitet med banebrydende teknologi og processer.

I løbet af sin mere end 150-årige historie har IWC opnået et ry for at skabe professionelle instrumenture og funktionelle komplikationer, herunder især kronografer og kalendere, som er geniale, robuste og nemme for kunderne at bruge. Som pioner inden for brugen af titanium og keramik specialiserer IWC sig i dag i højtudviklede urkasser fremstillet af avancerede materialer som farvet keramik, Ceratanium® og titaniumaluminid.

IWC er førende inden for bæredygtigt luksusurværk, køber materialer på en ansvarlig måde og gør en indsats for at minimere sin indvirkning på miljøet. Via gennemsigtighed, cirkularitet og ansvarlighed skaber IWC ure, som er bygget til at holde i generationer. Mærket forbedrer løbende hvert element i, hvordan det fremstiller, distribuerer og servicerer sine produkter på den mest ansvarlige måde. IWC samarbejder også med organisationer, der arbejder globalt for at støtte børn og unge.

DOWNLOADS

Billeder kan downloades gratis fra press.iwc.com

YDERLIGERE INFORMATION

IWC Schaffhausen

Public Relations-afdelingen

E-mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET OG SOCIALE MEDIER

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

LinkedIn [linkedin.com/company/](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

[iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches

#IWCwatches